

2021.夏季増刊 (2021.6.25 頃発売予定 発行 28,000部 約160ページ B5判)

チームケア時代を拓く看護マネジメント力UPマガジン

ナーシングビジネス増刊

看護管理者のための スタッフ採用・教育研修 戦略BOOK(仮)

編著: 高須久美子 社会医療法人美杉会グループ 理事・特任総看護部長 兼 看護部教育部長

目次

第1章 病院(看護部)の採用戦略をどう立案するか

- 1)なぜ採用戦略が必要なのか
 - 2)採用戦略の考え方
 - 3)ネームバリューがなくても人は集まる
 - 4)コラム 一般企業の採用戦略
- など

第2章 新人・中途・看護補助者の採用の具体的戦術

※新人、中途、看護補助者それぞれの採用テクニックを紹介。

第3章 スタッフが定着する職場づくり

- 1)人が辞める職場と辞めない職場、なにが違うのか
- 1)魅力的な院内研修をつくるには
- 2)同僚、上司による適切なフォロー

読者ターゲット

病院の看護管理者(看護師長、看護副部長、看護部長)、教育担当者

本書の概要

超高齢社会を迎え看護ニーズが増大するなか、看護師は慢性的な労働力不足にあります。本書では、今後も労働力不足が予測されるなか、その場しのぎではない戦略的な新人・中途・看護補助者の採用戦術を考えます。同時に、スタッフが辞めない職場づくりのノウハウも紹介します。

広告締切

申込締切日: 2021.5.12 版下出版社必着: 4C 2021.5.12 1C 2021.5.25

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172 【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182 【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182 【断ち切り】
後付	カラー	1頁	180,000	257×182 【断ち切り】
後付	1色	1頁	120,000	257×182 【断ち切り】
後付	1色	1/2頁	60,000	105×150

取扱い広告代理店

●広告原稿は完全データをお願いします。広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

●入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。**

●**広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。**

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド

TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇<https://www.medica.co.jp/ad/>の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。