



働く人々の健康を守る 産業看護職とすべてのスタッフのために

産業保健と看護

判型 A4変型判/約100頁
定価 本体2,000円+税
発行部数 7,000部/年1回増刊発行(4月予定)
創刊 2008年12月
発売日 偶数月の20日ごろ

▶ **広告申込締切日** 詳細は、各誌「広告企画書」でご確認ください。
<https://www.medica.co.jp/ad/>

編集委員

- 江口 尚**
産業医科大学産業生態科学研究所
産業精神保健学研究室教授
- 掛本 知里**
東京有明医療大学看護学部看護学科学科長・教授
- 鳥羽山 睦子**
社会福祉法人聖隷福祉事業団
保健事業部保健看護管理室
イノベーション人材育成センター
- 中谷 淳子**
産業医科大学産業保健学部
産業・地域看護学教授
- 中野 愛子**
株式会社日立製作所人材統括本部
システム&サービス人事総務本部
京浜地区産業医療統括センター産業保健科
- 畑中 純子**
静岡県立大学看護学部看護学学科
公衆衛生看護学教授
- 東川 麻子**
株式会社OHコンシェルジュ代表取締役

■本誌について

働き方改革が進む中、とくに注目されるテーマとして、ストレスチェックをはじめとするメンタルヘルス支援、効果の上がる特定保健指導や健診データの活用などが挙げられます。さらに、社員の健康づくりが業績アップに貢献する「健康経営」、定年延長に伴う高齢者雇用、職場の喫煙対策なども、今後さらに関心が高まるものと考えられます。激変する社会情勢のなかで、労働者の健康を守り、企業の経営に貢献できるプロフェッショナルとして、産業保健スタッフへの期待はより高まっています。本誌は読者に最新の動向と、さらに広がりのある情報をお届けします。

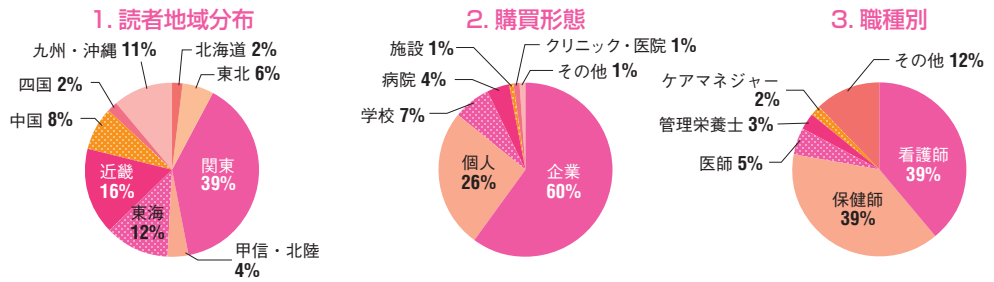


従業員の心身の健康が、企業の業績に直結します。その鍵を握るのは、産業看護職をはじめとする産業保健スタッフです。メンタルヘルス支援(ストレスチェックなど)、特定保健指導、栄養指導、運動指導、禁煙、睡眠などに関する商品、健診データ管理ソフトのPRに最適です。

読者ターゲット

産業看護職(保健師・看護師)、人事労務、衛生管理者、産業医、大学教員(産業看護、産業医学、公衆衛生)

読者プロフィール(当社調べ)



4. 読者が興味のあるテーマ

ストレスチェック/ヘルスケア/うつ病、双極性障害への対応/禁煙指導/睡眠指導/メタボリック対策/外部資源の活用と連携/自殺予防関連/社員への健康支援、休職の判断/職場復帰への支援/認知療法/セルフケア/医療機関との連携/高齢労働者支援/コミュニケーション技術/健康経営/保健指導/健康診断/栄養指導 など

広告スペースと料金表

掲載面	刷色	広告スペース	サイズ(mm)	料金(円・税抜)
表4	4色	1ページ	225×200	¥230,000
表2	4色	1ページ	275×210	¥190,000
表3	4色	1ページ	275×210	¥170,000
記事中	4色	1ページ	275×210	¥140,000
記事中	1色	1ページ	250×180	¥70,000
記事中	1色	1/2ページ	120×180	¥40,000
綴込	-	1枚	-	¥140,000

※増刊の広告スペースに関しては、別途お問い合わせください。
 ※4色広告は全て断ち切りサイズです。
 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。