



患者とパートナーシップをむすぶ！ 糖尿病スタッフ応援専門誌

糖尿病ケア

判型 B5判/約100頁
定価 本体1,800円+税
発行部数 16,000部/年2回増刊発行(2月・8月予定)
創刊 2004年5月
発売日 掲載月の前月5日ごろ

▶ 広告申込締切日 詳細は、各誌「広告企画書」でご確認ください。
<https://www.medica.co.jp/ad/>

編集委員長

清野 弘明
 せいの内科クリニック院長

編集委員

- 井垣 誠
 公立豊岡病院日高医療センター
 リハビリテーション技術科科長
- 肥後 直子
 京都府立医科大学附属病院看護部/
 糖尿病看護認定看護師
- 藤本 浩毅
 大阪市立大学医学部附属病院
 栄養部主査
- 細井 雅之
 大阪市立総合医療センター
 糖尿病・内分泌センター長/
 糖尿病内科部長
- 水野 美華
 原内科クリニック/
 京都大学大学院医学研究科/
 糖尿病看護認定看護師
- 武藤 達也
 名鉄病院薬剤部薬剤部長

編集顧問

- 朝倉 俊成
 新潟薬科大学薬学部教授
- 安酸 史子
 関西医科大学看護学部基礎看護分野
 教授

■本誌について

糖尿病療養指導を取り巻く環境は日々変化し続けています。また、増加し続ける糖尿病患者さんの療養指導には、豊かな知識と技術が求められます。その中でより良い指導を行うため、糖尿病患者さんに日々接する医療スタッフの読者とともに、現場での悩みや疑問について、ディスカッションできる誌面づくりを進めています。

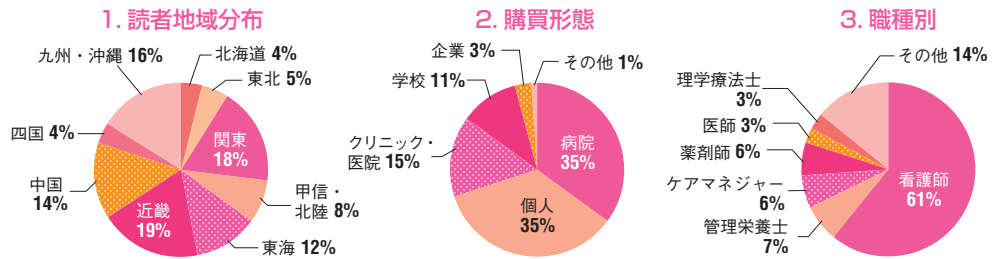


「食事」「運動」「服薬」「インスリン自己注射」「SMBG・CGM・CSII・SAP・FGM」「サルコペニア・フレイル予防」などの患者指導を行うのは医療スタッフであり、本誌読者は患者さんが使用する製品の選択に強い影響力を持つため、指導ツールや薬剤、機器のPRに最適です。

読者ターゲット

糖尿病関連診療科の医療スタッフ(看護師、管理栄養士、薬剤師、理学療法士、臨床検査技師)、地域連携に取り組む医師、糖尿病看護認定看護師、糖尿病療養指導士(日本、地域)

読者プロフィール (当社調べ)



4. 読者が興味のあるテーマ

- 第1位** 管理栄養士の「スゴワザ」教えます！
目からウロコの食事療法指導術(16巻1号)
- 第2位** 基本の使い方&薬剤写真&服薬指導がみえる
糖尿病のくすりビジュアルノート 2019(16巻5号)
- 第3位** 「知っているつもり」のあやふや用語もサクッと解説！
糖尿病の病態・検査・治療 必修キーワード100(16巻4号)

広告スペースと料金表

掲載面	刷色	広告スペース	サイズ(mm)	料金(円・税抜)
表4	4色	1ページ	205×172	¥250,000
表2	4色	1ページ	257×182	¥230,000
表3	4色	1ページ	257×182	¥210,000
記事中	4色	1ページ	257×182	¥160,000
記事中	1色	1ページ	220×150	¥80,000
記事中	1色	1/2ページ	105×150	¥50,000
綴込	-	1枚	-	¥100,000

※増刊の広告スペースに関しては、別途お問い合わせください。
 ※4色広告は全て断ち切りサイズです。
 ※広告掲載前に審査がございます。
 事前に広告内容をお知らせください。