



整形外科ナースの知識と実践力アップをサポートする

整形外科看護

判型 B5判/約100頁

定価 本体1,800円+税

発行部数 12,000部/年2回増刊発行(4月・10月予定)

創刊 1996年11月

発売日 掲載月の前月10日ごろ

▶ 広告申込締切日 詳細は、各誌「広告企画書」でご確認ください。
<https://www.medica.co.jp/ad/>

編集委員

- 津村 弘
大分大学整形外科学講座教授
- 稲葉 裕
横浜市立大学医学部整形外科教授
- 金山 雅弘
函館中央病院副院長兼脊椎センター長
- 小林 充弘
キッコーマン総合病院
- 小山 友里江
北里大学看護学部臨床看護学教授
- 平岡 峰子
徳島大学病院看護師長

■本誌について

整形外科ナースの「こまった！」を解決する、臨床に即した整形外科看護の最新情報が満載です。特集では、整形外科疾患の基礎知識から一歩進んだテーマまで取り上げています。イラストや写真が豊富で、読者に親しみやすい誌面です。総合病院だけでなく、整形外科クリニックや専門病院でも多く購読されています。



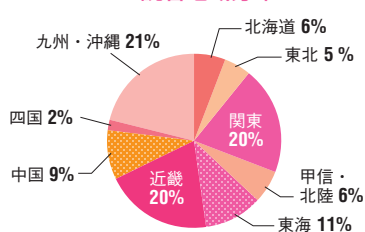
本誌編集室には、外転枕、サポーター、コルセット、ニーブレースなどの装具や、整形外科領域のケア製品に対する問い合わせが多く寄せられます。そのほか、患者さんの生活を支えるグッズ（ギプス装着中のシャワーカバーなど）や薬剤についても要望があり、読者は、ケア製品・薬剤に高い関心を持っています。本誌への広告掲載は関連商品の効果的なPRが望めます。

読者ターゲット

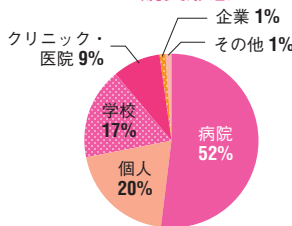
全国国公立・私立病院・クリニックの整形外科・リハビリテーション関係の看護・医療スタッフ 他

読者プロフィール (当社調べ)

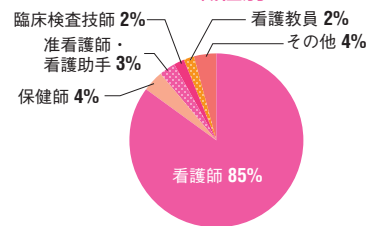
1. 読者地域分布



2. 購買形態



3. 職種別



4. 読者が興味のあるテーマ

- 第1位 疾患ごとの病態
- 第2位 各手術の術式
- 第3位 日常生活援助の方法

広告スペースと料金表

掲載面	刷色	広告スペース	サイズ(mm)	料金(円・税抜)
表4	4色	1ページ	205×172	¥250,000
表2	4色	1ページ	257×182	¥230,000
表3	4色	1ページ	257×182	¥210,000
記事中	4色	1ページ	257×182	¥160,000
記事中	1色	1ページ	220×150	¥80,000
記事中	1色	1/2ページ	105×150	¥50,000
綴込	-	1枚	-	¥100,000

※増刊の広告スペースに関しては、別途お問い合わせください。
※4色広告は全て断ち切りサイズです。
※広告掲載前に審査がございます。
事前に広告内容をお知らせください。