

透析と移植の医療・看護専門誌

透析ケア

判型 B5判/約100頁

定価 本体1,800円+税

発行部数 12,000部/年2回増刊発行(5月・11月予定)

創刊 1995年3月

発売日 掲載月の前月10日ごろ

▶ 広告申込締切日 詳細は、各誌「広告企画書」でご確認ください。

<https://www.medica.co.jp/ad/>

編集委員長

友 雅司

大分大学医学部附属臨床医学センター
診療教授

編集委員

伊東 稔

清永会矢吹病院副院長

水内 恵子

心信会池田バスキュラーアクセス・
透析・内科看護部長

宮下 美子

ホスピグループ腎透析事業部
事業部統括看護部長

山家 敏彦

神奈川工科大学健康医療科学部
臨床工学科教授

編集顧問

大坪 みはる

関西看護医療大学看護学科
基礎看護学教授

岡山 ミサ子

オフィスJOC

(Japan Okan Consultant) 代表/
ホスピグループ腎透析事業部
事業部看護系顧問

斎藤 明

三友会あけぼの病院
腎臓内科・人工透析内科部長

坂井 瑠実

坂井瑠実クリニック理事長

榎原 美治

滋慶医療科学大学院大学
医療管理学研究科教授

■本誌について

新人スタッフの問題解決、ベテランスタッフの知識向上と、『透析ケア』はつねに臨床の現場に寄り添ってスタッフをサポート。患者さんの安全な透析や生活の質向上を実現するために、スタッフが直面する身近な問題を取り上げて、知りたい透析看護の情報をいち早くお届けします。

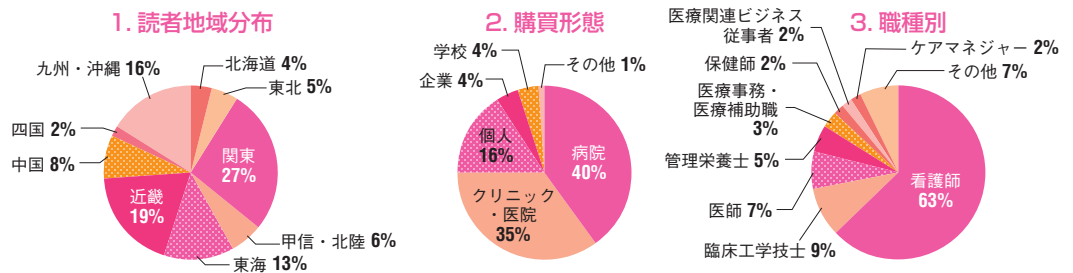


ナース、臨床工学技士、管理栄養士など幅広い読者が、新人研修や院内研修、患者指導、看護研究など、多くの場で本誌の情報を活用しています。透析現場ではダイヤライザや血液回路、穿刺針の選択、また合併症を抱えた患者さんへの服薬指導など、透析患者のいちばん近くにいるナースや臨床工学技士の意見が大きな影響力を持っており、それらの機材、薬剤のPRにぴったりです。

読者ターゲット

透析医療に携わるナース、臨床工学技士、管理栄養士

読者プロフィール (当社調べ)



4. 読者が興味のあるテーマ

検査値/アクセス管理/食事指導/薬剤/透析合併症/透析中の症状対応/透析機器操作/セルフケア指導/感染など

広告スペースと料金表

掲載面	刷色	広告スペース	サイズ(mm)	料金(円・税抜)
表 4	4色	1ページ	205×172	¥250,000
表 2	4色	1ページ	257×182	¥230,000
表 3	4色	1ページ	257×182	¥210,000
記事中	4色	1ページ	257×182	¥160,000
記事中	1色	1ページ	220×150	¥ 80,000
記事中	1色	1/2ページ	105×150	¥ 50,000
目次裏	4色	1ページ	257×182	¥180,000
綴込	-	1枚	-	¥100,000

※増刊の広告スペースに関しては、別途お問い合わせください。
※4色広告は全て断ち切りサイズです。
※広告掲載前に審査がございます。
事前に広告内容をお知らせください。