



ベストなハートケアをめざす 心臓疾患領域の専門看護誌

# ハートナーシング

判型 B5判/約100頁  
 定価 本体1,800円+税  
 発行部数 10,000部/年2回増刊発行(4月・10月予定)  
 創刊 1987年11月  
 発売日 掲載月の前月20日ごろ

▶ 広告申込締切日 詳細は、各誌「広告企画書」でご確認ください。  
<https://www.medica.co.jp/ad/>

## 編集委員長

木原 康樹  
 神戸市立医療センター中央市民病院  
 院長  
 広島大学名誉教授

## 編集委員

岩瀬 三紀  
 トヨタ記念病院院長  
 名古屋大学医学部臨床教授  
 佐藤 直樹  
 かわぐち心臓呼吸器病院  
 循環器内科部長・副院長  
 宮本 伸二  
 大分大学医学部附属病院  
 心臓血管外科教授  
 山田 佐登美  
 川崎医科大学総合医療センター  
 看護部長付参与  
 川崎医療福祉大学保健看護学科  
 特任教授  
 山名 比呂美  
 兵庫県災害医療センター看護部長

## ■本誌について

超高齢社会を背景に心疾患患者さんも増加を続ける今日、患者さんへの確かな心身ケアの技と、複雑なME機器や検査および多岐にわたる治療法などの知識を備えたハートナースが熱望されています。そんな中、『ハートナーシング』は、「臨床の基礎から最前線まで」を合い言葉に、ステップアップを目指すハートナースの皆さんを全力サポートします。

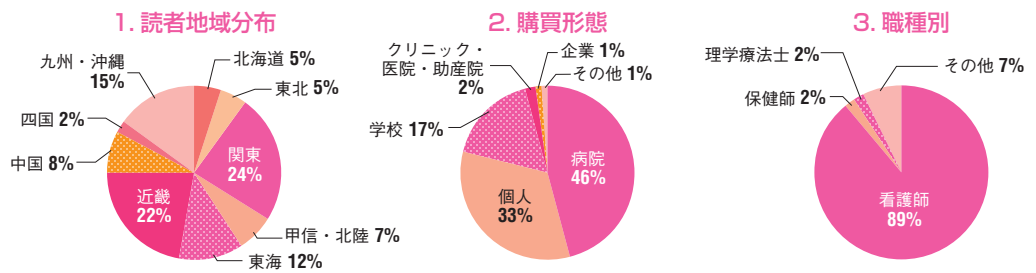


どの循環器内科病棟、ICU、CCUでも安全管理は昨今の至上命題。安全管理、事故防止のために病棟・ICUは常に器材、製品を探しています。また、循環器・集中ケア領域の看護専門誌として長い経験と実績があるため、専門性の高いナースの求人媒体としても最適です。

## 読者ターゲット

全国国公立・私立病院の循環器内科領域、ICU、CCU、心臓血管外科、心臓カテーテル室に携わるナース、医師、臨床工学技士、その他のコメディカルスタッフ 他

## 読者プロフィール (当社調べ)



## 4. 読者が興味のあるテーマ

- 第1位 薬剤
- 第2位 心電図 (ME 機器)
- 第3位 循環器疾患・治療

## 広告スペースと料金表

掲載面	刷色	広告スペース	サイズ(mm)	料金(円・税抜)
表4	4色	1ページ	205×172	¥250,000
表2	4色	1ページ	257×182	¥230,000
表3	4色	1ページ	257×182	¥210,000
記事中	4色	1ページ	257×182	¥160,000
記事中	1色	1ページ	220×150	¥80,000
記事中	1色	1/2ページ	105×150	¥50,000
綴込	-	1枚	-	¥100,000

※増刊の広告スペースに関しては、別途お問い合わせください。  
 ※4色広告は全て断ち切りサイズです。  
 ※広告掲載前に審査がございます。  
 事前に広告内容をお知らせください。