



呼吸療法の現場を支える専門誌

みんなの呼吸器 Respica (レスピカ)

判型 B5判/約140頁
 定価 本体2,700円+税
 発行部数 16,000部/年2回増刊発行(5月・11月予定)
 創刊 2002年12月
 発売日 奇数月の10日ごろ

▶ 広告申込締切日 詳細は、各誌「広告企画書」でご確認ください。
<https://www.medica.co.jp/ad/>

編集委員長

中根 正樹
 山形大学医学部附属病院
 教授・救急部長
 救急部・高度集中治療センター

編集委員

安宅 一晃
 独立行政法人奈良県立病院機構
 医療専門職教育研修センター所長/
 奈良県総合医療センター集中治療部部長

尾野 敏明
 東海大学医学部付属病院
 看護師キャリア支援センター
 認定看護師教育課程 集中ケア学科
 主任教員

竹川 幸恵
 大阪はびきの医療センター
 呼吸ケアセンター副センター長/
 慢性疾患看護専門看護師

横山 俊樹
 公立陶生病院
 呼吸器・アレルギー疾患内科部長/
 救急部集中治療室室長

横山 仁志
 聖マリアンナ医科大学病院
 リハビリテーション部主幹

■本誌について

『呼吸器ケア』は2019年、隔月刊誌『みんなの呼吸器 Respica』として、超急性期から生活期の呼吸療法の現場を支える専門誌へリニューアルしました。『Respica』とはRespiratory Careを縮めた造語です。その語感から、スキル・知識を「磨く」「輝かせる」ための専門誌というイメージを醸成します。ICU、病棟、外来、訪問・在宅の看護師や医師、臨床工学技士、理学療法士、医療従事者が領域・職種の垣根を越えてつながるための場を提供していきます。

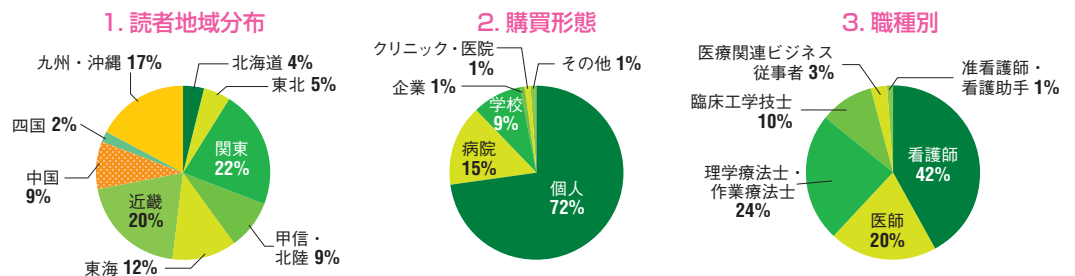


人工呼吸管理と酸素療法をメインコンテンツとして、病期と治療の場を限定せず取り上げます。呼吸ケア・呼吸療法を学ぶため、教えるため、チームで活かしたい人のための雑誌です。

読者ターゲット

集中治療科、呼吸器内科の看護師や医師、理学療法士、臨床工学技士

読者プロフィール (当社調べ)



4. 読者が興味のあるテーマ

- 第1位 人工呼吸器設定と換気モード・グラフィックモニター
- 第2位 NPPV、ハイフローセラピー
- 第3位 疾患別(ARDS、COPD、間質性肺炎)

広告スペースと料金表

掲載面	刷色	広告スペース	サイズ(mm)	料金(円・税抜)
表4	4色	1ページ	205×172	¥300,000
表2	4色	1ページ	257×182	¥280,000
表3	4色	1ページ	257×182	¥250,000
記事中	4色	1ページ	257×182	¥160,000
記事中	1色	1ページ	220×150	¥80,000
記事中	1色	1/2ページ	105×150	¥50,000
綴込	-	1枚	-	¥100,000

※増刊の広告スペースに関しては、別途お問い合わせください。
 ※4色広告は全て断ち切りサイズです。
 ※広告掲載前に審査がございます。
 事前に広告内容をお知らせください。