



わかる・つながる・好きになる

赤ちゃんを守る医療者の専門誌 with NEO

判 型 B5判／約140頁
定 価 本体2,700円＋税
発行部数 10,000部／年1回増刊発行(8月予定)
創 刊 1987年10月
発売日 奇数月の10日ごろ

▶ 広告申込締切日 詳細は、各誌「広告企画書」でご確認ください。
<https://www.medica.co.jp/ad/>

編集顧問

中村 友彦
長野県立こども病院副院長／
信州大学医学部新生児学講座特任教授
長 和俊
北海道大学病院産褥母子センター
診療教授
大木 茂
聖隷浜松病院総合産褥母子医療センター
新生児科部長
内山 温
東海大学医学部専門診療学系小児科学
教授
平野 慎也
大阪府立病院機構
大阪母子医療センター新生児科副部長

編集委員

荒堀 仁美
大阪大学大学院医学系研究科小児科学
助教
佐藤 義明
名古屋大学医学部附属病院
総合産褥母子医療センター
新生児部門講師
千葉 洋夫
国立病院機構仙台医療センター小児科医長
中西 秀彦
北里大学医学部附属
新世紀医療開発センター先端医療領域
開発部門新生児集中治療学教授
和田 雅樹
東京女子医科大学母子総合医療センター
新生児医学科教授

■本誌について

『with NEO』は、NICUナース＆ドクターに加え、産科スタッフも含む「新生児の治療・ケアに携わるすべての方」のための専門誌です。2019年に『ネオネイタルケア』から生まれ変わって、創刊34年。2本立ての特集でボリューム＆テーマの幅も拡大、さらにパワーアップ！最前線で活躍中のドクターが発信する実践知識、ベテランナースにも毎号新たな発見のあるラインナップをお届けします。

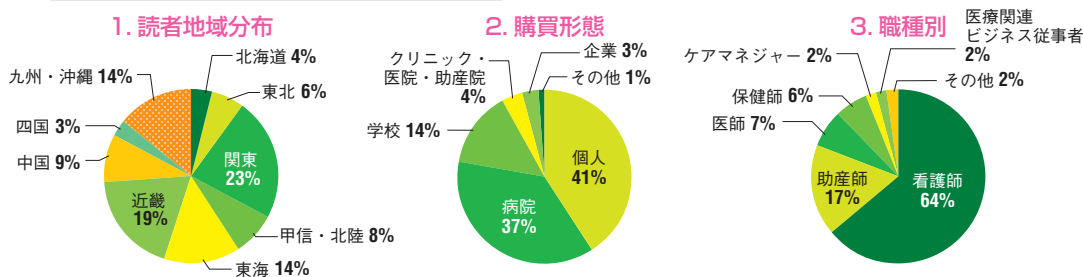


赤ちゃんに関わる医療者に広く活用され、特にNICUのナース・医師より絶大な信頼をいただいています。新生児に使用する検査機器、NICUで使用するME機器や薬剤、オムツなどの衛生用品、赤ちゃんにやさしいケア用品などのアピールに最適です。ディベロプメンタルケアへの配慮や、赤ちゃんの痛みを軽減するなど、より安全で、より赤ちゃんにやさしいケア用品への関心がとても高まっています。

読者ターゲット

全国国公立・私立病院の新生児集中治療室（NICU）や小児科・産科で新生児医療に携わるナース、医師、臨床工学技士、臨床心理士関連スタッフ 他

読者プロフィール（当社調べ）



4. 読者が興味のあるテーマ

- 第1位 症状・所見
- 第2位 ケア技術（ディベロプメンタルケア、母乳育児指導、感染対策など）
- 第3位 呼吸管理

広告スペースと料金表

掲載面	刷色	広告スペース	サイズ(mm)	料金(円・税抜)
表 4	4 色	1 ページ	205×172	¥300,000
表 2	4 色	1 ページ	257×182	¥280,000
表 3	4 色	1 ページ	257×182	¥250,000
記事中	4 色	1 ページ	257×182	¥160,000
記事中	1 色	1 ページ	220×150	¥ 80,000
記事中	1 色	1/2 ページ	105×150	¥ 50,000
目次裏	4 色	1 ページ	257×182	¥180,000
綴込	-	1 枚	-	¥100,000

※増刊の広告スペースに関しては、別途お問い合わせください。
※4色広告は全て断ち切りサイズです。
※広告掲載前に審査がございます。
事前に広告内容をお知らせください。