



ICT・ASTのための医療関連感染対策の総合専門誌

# インフェクションコントロール

判型 B5判/約100頁  
定価 本体2,000円+税  
発行部数 12,000部/年2回増刊発行(1月・7月予定)  
創刊 1992年4月  
発売日 掲載月の前月10日ごろ

▶ 広告申込締切日 詳細は、各誌「広告企画書」でご確認ください。  
<https://www.medica.co.jp/ad/>

## 編集委員長

森兼 啓太  
山形大学医学部附属病院検査部部長・  
病院教授/感染制御部 部長

## 編集委員

坂木 晴世  
独立行政法人国立病院機構西埼玉中央病院  
看護部感染管理担当看護師  
渋谷 智恵  
公益社団法人日本看護協会看護研修学校  
認定看護師教育課程 課長  
菅原 えりさ  
東京医療保健大学大学院  
医療保健学研究科感染制御学 教授  
深柄 和彦  
東京大学医学部附属病院手術部・  
材料管理部・栄養センター 部長  
村上 啓雄  
一般社団法人きふ総合健診センター  
吉田 真紀子  
東北大学病院検査部 助教

## ■本誌について

最新の新型コロナウイルス対策と共に感染対策に関わる全ての医療従事者のために、「最先端の知見・展望・切り口」と「確かな現場感覚」をバランスよく組み合わせ、信頼できる病院感染対策の総合専門誌としての誌面を提供します。読者が行うべき感染対策が『インフェクションコントロール』に必ずあります。

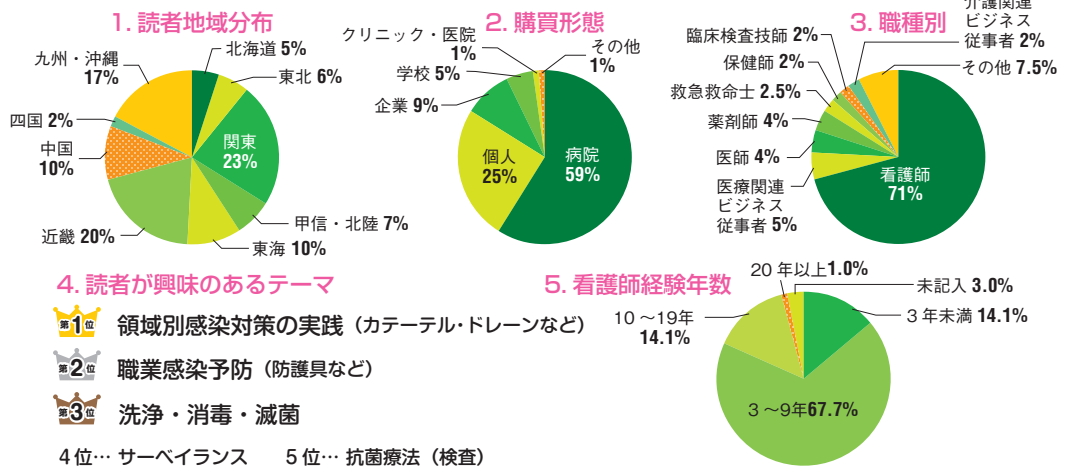


感染対策に積極的に取り組む病院が増えています。  
病院の質が評価される時代、感染対策は組織必須の項目。国レベルでも感染対策に取り組んでいます。2021年に創刊30年を迎える本誌は、日本初の感染対策の専門誌として、幅広い層から着実な信頼を得ています。

## 読者ターゲット

感染対策に関心の高いナース、医師、臨床検査技師、薬剤師を含むコメディカルスタッフ、事務職員 他日本唯一の感染対策専門誌。全ての感染対策従事者が対象です。病院のインフェクションコントロールチーム (ICT) での購読が多く、実際には医師および看護師が読者の中心です。

## 読者プロフィール (当社調べ)



## 広告スペースと料金表

掲載面	刷色	広告スペース	サイズ(mm)	料金(円・税抜)
表4	4色	1ページ	205×172	¥300,000
表2	4色	1ページ	257×182	¥280,000
表3	4色	1ページ	257×182	¥250,000
前付	4色	1ページ	257×182	¥180,000
前付	1色	1ページ	220×150	¥100,000
後付	1色	1ページ	220×150	¥80,000
後付	1色	1/2ページ	105×150	¥50,000
目次下	4色	1/3ページ	70×150	¥110,000
前付綴込	-	1枚	-	¥140,000
中付綴込	-	1枚	-	¥140,000
後付綴込	-	1枚	-	¥120,000

※増刊の広告スペースに関しては、別途お問い合わせください。  
※1色広告、目次下広告以外、断ち切りサイズでのご入稿を承っております。  
※広告掲載前に審査がございます。  
事前に広告内容をお知らせください。