24 巻　2 号　　（　2027.2.10　頃発売予定　発行　16,000部　約 112 ページ　B5判　）

糖尿病スタッフのスキルに
プラスを届ける専門誌

糖尿病ケア+　2027.2号

第1特集

医療者のかかわりで患者が変わる！

対話で行動変容を促す
糖尿病療養支援のBefore→After

プランナー：肥後直子 京都府立医科大学附属病院 看護部 糖尿病看護認定看護師

日々さまざまな患者とかかわるなかで、どのように支援を行えばよいか悩む人は多いと思います。ただ知識を提供するだけの指導では、患者が自分の生活のなかで療養行動に取り組むことが難しい場合があることは、みなさんも実際に感じていることでしょう。では、患者自身の思いや考えを大切にしながら、その人なりの選択や行動をどのように支えていけばよいのでしょうか。本特集では、「エンパワメント」「自己効力理論」「認知行動療法」「コーチング」など、心理面から患者を支えるスキルを活用した療養支援について取り上げます。理論やアプローチのくわしい内容と実際の支援場面でそれらのスキルをどのように活用するのかについてのBefore→Afterあるいは、難しかった事例を振り返ってどうとらえるかのBefore→Afterなどの会話をいれながら解説します。実践的な内容を症例に即して解説しています。日々の患者とのかかわりのなかで、「どうかかわればよいのだろう」と迷ったときの手がかりとして、活用できる内容です。

◆1	総論：患者との対話でつかえるさまざまな技法・考えかた	森小律恵　東京都済生会向島病院 看護部 糖尿病看護特定認定看護師
◆2	会話技法や考えかたを活用した支援のBefore→After	
1	エンパワメントの考えかたを用いたかかわり①	大倉瑞代　千葉中央メディカルセンター 看護部 糖尿病看護認定看護師
2	エンパワメントの考えかたを用いたかかわり②	吉沢祐子　心臓病センター榊原病院 在宅復帰支援・外来統括看護師長 保健師／糖尿病看護認定看護師
3	自己効力理論（スモールステップ法）の捉えかた・考えかたとかかわり①	石川万里子　島根大学医学部附属病院 看護部 糖尿病看護認定看護師
4	自己効力理論（スモールステップ法）の捉えかた・考えかたとかかわり②	杉島訓子　おんじゅ会内科・糖尿病内科クリニック 糖尿病看護認定看護師
5	変化ステージモデルの捉えかた・考えかたとかかわり①	石川万里子　島根大学医学部附属病院 看護部 糖尿病看護認定看護師
6	変化ステージモデルの捉えかた・考えかたとかかわり②	吉沢祐子　心臓病センター榊原病院 在宅復帰支援・外来統括看護師長 保健師／糖尿病看護認定看護師
7	コーチングの考えかたを用いたかかわり	柏本佐智子　関目やまもと糖尿病内科 糖尿病看護認定看護師
8	認知行動療法（CBT）を用いたかかわり	杉島訓子　おんじゅ会内科・糖尿病内科クリニック 糖尿病看護認定看護師
9	ナラティブアプローチの捉えかた・考えかたとかかわり①	大倉瑞代　千葉中央メディカルセンター 看護部 糖尿病看護認定看護師
10	ナラティブアプローチの捉えかた・考えかたとかかわり②	嶋田幸子　京都田辺中央病院 看護部 外来 慢性疾患看護専門看護師
11	共有意思決定（SDM）	嶋田幸子　京都田辺中央病院 看護部 外来 慢性疾患看護専門看護師
12	ネガティブ・ケイパビリティの捉えかた・考えかた	柏本佐智子　関目やまもと糖尿病内科 糖尿病看護認定看護師

広告締切　申込締切日：2026.12.16　版下出版社必着：4C　2026.12.16　1C　2027.1.6　綴込　2027.1.12

広告料（税抜き）

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ（mm）
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事中※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事中	1色	1頁	80,000	220×150
記事中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がりに天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります（記事中カラーのみ対応）。

取扱い広告代理店

●広告原稿は完全データでお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
●入稿の際は、広告データ、出力見本（確認用PDF）をご準備ください。
●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
●企画内容が変更になる場合があります。

24 巻　2 号　　（　2027.2.10　頃発売予定　発行　16,000部　約 112 ページ　B5判　）

糖尿病スタッフのスキルに
プラスを届ける専門誌

糖尿病ケア+　2027.2号

『糖尿病ケア+』『ニュートリションケア』合同特別企画

“やせる治療”はどこまで進化した？
糖尿病・肥満症治療の最新情報

プランナー：細井雅之 社会医療法人大道会森之宮病院 内科 糖尿病内分泌センター長

近年、GIP/GLP-1受容体作動薬であるチルゼパチドの登場により、糖尿病治療は大きな転換期を迎えています。血糖管理中心であった従来の治療は、体重減少や心血管リスク低減も視野に入れた「包括的な代謝管理」へと進化し、肥満を合併した糖尿病患者へのアプローチも大きく変わりつつあります。さらに現在では、セマグルチド（ウゴービ）に加え、チルゼパチド（ゼップバウンド）など、肥満症治療薬の選択肢も拡大し、糖尿病と肥満を連続した病態として捉える視点がより重要になっています。同一成分であっても適応や目的が異なる薬剤が登場するなかで、治療選択の考え方や患者への説明、長期的な支援の在り方も再考が求められています。また、これらの肥満症治療薬は、必ず68週（ウゴービ）や72週（ゼップバウンド）で中止しなければならず、そのあとのリバウンドが大きな課題にもなっています。薬剤の効果を最大に引き出すだけでなく、リバウンド防止のための食事運動行動療法が重要になっています。今回、『糖尿病ケア+』および『ニュートリションケア』の合同企画として、セマグルチド（ウゴービ）やチルゼパチド（ゼップバウンド）を中心としたインクレチン関連薬の薬理学的特徴を整理するとともに、治療の考え方や使い分けをわかりやすく解説します。さらに、行動療法・運動療法・食事療法を含めた体重マネジメントや、副作用への対応、患者教育など、日常診療におけるケアの実際を多職種の視点から紹介し、今後の糖尿病・肥満症診療にどのようにいかすかを考えます。

1	肥満合併糖尿病における治療戦略＋ケア	田中聡　埼玉県済生会川口総合病院 副院長／糖尿病・内分泌内科 主任部長
2	糖尿病・肥満症患者の薬物療法：新薬で何が変わるか？	山本有香子 社会医療法人誠光会淡海医療センター 肥満症外科治療センター糖尿病内分泌内科
3	糖尿病・肥満症患者の行動療法	市倉加奈子 筑波大学大学院 人間総合科学学術院 人間総合科学研究群 准教授
4	糖尿病・肥満症患者の運動療法	原島史哉　医療法人社団青泉会下北沢病院 リハビリテーション科
5	糖尿病・肥満症患者の食事療法	富田益臣　医療法人社団青泉会下北沢病院 糖尿病センター長 餅康樹　大阪府済生会泉尾病院 栄養科係長／JADP認定上級心理カウンセラー

連載

- ●糖尿病患者さんにおすすめ！ 副菜＆おやつのかんたんレシピ動画
- ●「やる気がない（？）」人とコツコツ向き合う 心を動かす動機づけ面接
- ●糖尿病療養支援に魅了された医療者たち 看護師に送るメッセージ
- ●MY RULES 糖尿病看護とわたしの心得
- ●仕事の実際から資格取得のウラ側まで 突撃！ CDEJ密着レポート

読者ターゲット

糖尿病診療に携わる診療科・専門クリニック・内科クリニック・調剤薬局の看護師・医療スタッフ（管理栄養士、薬剤師、理学療法士、臨床検査技師など）。

ADポイント

創刊24年目。『糖尿病ケア』は、糖尿病患者を支える知識と技術をプラスする専門誌『糖尿病ケア+（とうにょうびょうケアプラス）』へリニューアルしさらにパワーアップ。「食事」「運動」「服薬」「インスリン自己注射」「SMBG・CGM・isCGM・CSII・SAP」「サルコペニア・フレイル予防」などの患者指導を行うのは医療スタッフであり、本誌読者は患者さんが使用する製品の選択に強い影響力を持つため、指導ツールや薬剤、機器のPRに最適です。

広告締切

申込締切日：2026.12.16　版下出版社必着：4C 2026.12.16　1C 2027.1.6　綴込 2027.1.12

広告料（税抜き）

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ（mm）
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事中※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事中	1色	1頁	80,000	220×150
記事中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がりに天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります（記事中カラーのみ対応）。

取扱い広告代理店

●広告原稿は完全データでお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
●入稿の際は、広告データ、出力見本（確認用PDF）をご準備ください。
●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
●企画内容が変更になる場合があります。

発行：株式会社メディカ出版