創刊35周年

35 巻 12 号　（ 2026.11.10 頃発売予定　発行　12,000部　約 100 ページ　B5判　）

医療関連感染対策の専門誌　インフェクションコントロール　2026.12月号

感染症シーズン②×特集連動セミナー号

第1特集

連携施設への訪問支援 パーフェクトガイドブック

連携施設にそのまま渡せる 環境ラウンド チェックシート付き！

プランナー：村上啓雄 ぎふ綜合健診センター所長・常務理事／岐阜大学名誉教授

われわれは新型コロナウイルス感染症（COVID-19）パンデミックを経験し、急性期病院のみならず地域全体で一丸となって感染対策を講じることの重要性を改めてより強く認識しました。そのためには、施設間での風通しのよい連携や感染対策のレベルアップを図らなければなりません。一方、感染対策向上加算1の算定病院のICNは自施設の日常業務に加えて加算2、3、クリニックとの連携に大きな負担を感じ、特に訪問施設職員とのコミュニケーションや支援方策に悩んでいる方も多いと思います。本特集では、訪問支援の基本的な進め方や具体的な工夫、実践事例を分かりやすく整理するとともに、すぐに使えるチェックシートも紹介し、日々の業務に無理なく取り入れながら、支援の質を保ちつつ効率化を図り、施設間連携をよりスムーズに進めるためのヒントを学べます。また、連携する高齢者施設についても、その特性を理解しながら受け入れ可能で有効な訪問支援を行うための取り組み方を紹介します。

◆導入編		
1　感染対策における地域連携の訪問支援の現状と背景	村上啓雄	ぎふ綜合健診センター・岐阜大学
2　訪問支援に生かしたい J-SIPHEの活用	松永展明	国立国際医療研究センター病院
3　実践フローで理解する 訪問支援の流れ	山根のぞみ	社会福祉法人函館厚生院 函館五稜郭病院
◆ラウンド編		
4　加算2、3施設の環境ラウンド 要チェックポイント	有村尚子	鹿児島大学病院
5　クリニックの環境ラウンド 要チェックポイント	中川祐介	滋賀県立総合病院
◆ネットワークの取り組み編		
6　岐阜県における感染対策ネットワーク	伊藤由紀子	岐阜大学医学部附属病院
7　大阪府泉州地域ネットワーク	森野幸代	医療法人良秀会 藤井病院
◆コラム：高齢者施設編		
8　病院とはここが違う！高齢者施設への訪問支援で押さえたいポイント	三浦利恵子	関西医科大学香里病院

広告締切　申込締切日：2026.9.18　版下出版社必着：4C 2026.9.18　1C 2026.10.7　綴込 2026.10.13

広告料（税抜き）

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ（mm）
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70×150
前付	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220×150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220×150
後付	1色	1/2頁	50,000	105×150
前付綴込		1枚	140,000	仕上がりに天地左右3mmタチシロありの印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

取扱い広告代理店

●広告原稿は完全データでお願いします。
※広告掲載前に審査がございます。
事前に広告内容をお知らせください。
●入稿の際は、広告データ、出力見本（確認用PDF）をご準備ください。
●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
●企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧（https://www.medica.co.jp/ad/）」からダウンロードできます。

発行：株式会社メディカ出版

創刊35周年

35 巻 12 号　（ 2026.11.10 頃発売予定　発行　12,000部　約 100 ページ　B5判　）

医療関連感染対策の専門誌　インフェクションコントロール　2026.12月号

特別企画

連携施設にそのまま渡せる 環境ラウンド チェックシート

監修：村上啓雄 ぎふ綜合健診センター所長・常務理事／岐阜大学名誉教授
執筆：岡田恵代 大阪公立大学医学部附属病院

近年、感染対策担当者は院内対応に加え、地域連携や加算要件への対応、研修・ラウンドの実施、マニュアル整備など、多くの業務を担うようになり、日々の負担が大きくなっています。こうした中で連携施設への環境ラウンドを行う際には、確認項目の抜け漏れや評価のばらつき、伝え方の難しさに悩む場面も少なくありません。本企画では、訪問時にそのまま使える環境ラウンドチェックシートを提示し、短時間でも効率よく、一定水準で確認できる形を提案します。さらに施設側にもそのまま手渡し、日常の自己点検に活用できるようにすることで、指摘に終わらず改善につながる運用を後押しします。無理なく続けられる形で、感染対策の質向上と施設間の連携強化につなげることを目指します。

・病室
・水回り
・汚物処理室
・トイレ
・スタッフステーション
・リネン類の管理
・医療廃棄物の処理
・洗浄・消毒・滅菌

広告締切　申込締切日：2026.9.18　版下出版社必着：4C 2026.9.18　1C 2026.10.7　綴込 2026.10.13

広告料（税抜き）

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ（mm）
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70×150
前付	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220×150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220×150
後付	1色	1/2頁	50,000	105×150
前付綴込		1枚	140,000	仕上がりに 天地左右3mm タチシロありの印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

取扱い広告代理店

●広告原稿は完全データでお願いします。
※広告掲載前に審査がございます。
事前に広告内容をお知らせください。
●入稿の際は、広告データ、出力見本（確認用PDF）をご準備ください。
●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
●企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧（https://www.medica.co.jp/ad/）」からダウンロードできます。

発行：株式会社メディカ出版

創刊35周年

35 巻 12 号　（ 2026.11.10 頃発売予定　発行　12,000部　約 100 ページ　B5判　）

医療関連感染対策の専門誌　インフェクションコントロール　2026.12月号

第2特集

今年はこんな変化がありました！
ICTメンバー必見！ 2026年の感染対策分野の論文BEST10

プランナー：森兼啓太 山形大学医学部附属病院

2026年は、世界的には中東情勢が不安定化し、医療機関では石油関連製品の不足や高騰などの影響を受けました。また6月には診療報酬改定が行われましたが、感染対策に関する新たな算定制度などは設けられなかった一方、2024年から続く物価や賃金などの上昇分が一定程度手当される形となりました。病院が感染対策に支出するお金も多少増えたという施設もあるのではないかと推測されます。さて、今年も日本や世界ではさまざまな研究が行われ、論文が発表されています。本誌恒例の年末の論文解説ですが、今年は岡本耕先生（東京科学大学）と2人でそれぞれ数本の比較的新しい論文を取り上げ、解説を加えました。皆さまの知識のアップデート、そして今後の感染対策活動の方向性を考えるうえでお役立てください。

特集1　Dr.岡本が選ぶ 2026年論文・ガイドラインBest5　　岡本 耕　東京科学大学

特集2　Dr.森兼が選ぶ 2026年論文・ガイドラインBest5　　森兼啓太　山形大学医学部附属病院

連載

「悩める「はじめてICNさん」のための ICT活動「まずはコレ！」相談教室」　石川直幸　社団医療法人財団 石心会 埼玉石心会病院

「地域・保健所・行政を巻き込んだ取り組みを紹介 フォーカス！ みんなの地域連携」　和田孝子　社会医療法人社団 正志会 南町田病院

読者ターゲット

感染対策に関心の高いナース、医師、検査技師、薬剤師を含むコメディカル

ADポイント

今後さらに医療従事者に求められる感染対策の実践。国レベルでも感染対策に取り組んでいます。本誌は感染対策の専門誌として、幅広い層から着実な信頼を得ています。

広告締切

申込締切日：2026.9.18　版下出版社必着：4C 2026.9.18　1C 2026.10.7　綴込 2026.10.13

広告料（税抜き）

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ（mm）
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70×150
前付	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220×150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220×150
後付	1色	1/2頁	50,000	105×150
前付綴込		1枚	140,000	仕上がりに天地左右3mmタチシロありの印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

取扱い広告代理店

●広告原稿は完全データでお願いします。
※広告掲載前に審査がございます。
事前に広告内容をお知らせください。
●入稿の際は、広告データ、出力見本（確認用PDF）をご準備ください。
●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
●企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧（https://www.medica.co.jp/ad/）」からダウンロードできます。

発行：株式会社メディカ出版