

基本から応用までさまざまなアプローチで学ぶ！

ドライウエイトの解説書(仮)

プランナー：友 雅司 大分大学医学部附属 臨床医工学センター 診療教授

## 特集

わかっているつもりで実はむずかしいドライウエイト(DW)に注目。透析患者はなぜ・どのタイミングで毎回体重を測るのか、なぜ食塩をとりすぎてはいけないのかといった基本から、透析室で悩みがちなDWを決める検査、患者個々にあわせたDW決定などを詳しく解説します。DWに関するさまざまなアプローチを学ぶ特集です。

## 特集1 ドライウエイト(DW)の基礎知識

- |                  |      |                       |
|------------------|------|-----------------------|
| 1 ドライウエイトとは      | 鈴木一裕 | 医療法人援腎会すずきクリニック 院長    |
| 2 DWの決定方法        | 前田兼徳 | 医療法人社団兼愛会前田医院 理事長     |
| 3 DWを左右するのは食塩と水？ | 伊東 稔 | 医療法人社団清永会矢吹病院 副院長     |
| 4 DWが低い・高いとどうなる？ | 水口 斉 | 防衛医科大学校病院 腎臓内分泌内科 准教授 |
| 5 透析患者の体重の測り方の基本 | 若山功治 | わかやま透析クリニック中野南台 共同代表  |
| 6 DWと除水量のかかわり    | 若山功治 | わかやま透析クリニック中野南台 共同代表  |

## 特集2 ドライウエイト決定に向けたアプローチ

- |                             |       |                               |
|-----------------------------|-------|-------------------------------|
| 1 理学的所見                     | 水口 斉  | 防衛医科大学校病院 腎臓内分泌内科 准教授         |
| 2 検査所見①胸部エックス線              | 番匠谷将孝 | 医療法人あかね会土谷総合病院 腎・血液浄化療科 部長    |
| 3 検査所見②心房性ナトリウム利尿ペプチド(hANP) | 田代学   | 社会医療法人川島会川島病院 腎臓内科 医長         |
| 4 検査所見③心エコー検査               | 川合 徹  | 医療法人中央内科クリニック 院長              |
| 5 検査所見④体流量測定                | 名波正義  | 兵庫医科大学病院 血液浄化センター 講師          |
| 6 検査所見⑤循環血液量モニタリング          | 川口祐輝  | 独立行政法人労働者健康安全機構横浜労災病院 腎臓内科 部長 |
| 7 各種検査値とDWの設定               | 小林威仁  | 埼玉県立循環器・呼吸器病センター 総合内科 科長      |
| 8 DWの見直し                    | 小林威仁  | 埼玉県立循環器・呼吸器病センター 総合内科 科長      |

## 特集3 もっと知りたい！ドライウエイ

- |                 |      |                                         |
|-----------------|------|-----------------------------------------|
| 1 海外のDW事情が知りたい！ | 櫻田 勉 | 聖マリアンナ医科大学病院 腎臓・高血圧内科 副部長／腎臓病センター センター長 |
|-----------------|------|-----------------------------------------|

広告締切

申込締切日：2026.8.21 版下出版社必着：4C 2026.8.21 1C 2026.9.3 綴込 2026.9.8

広告料

(税抜き)

| 掲載面 | 刷色  | スペース | 料金      | サイズ(mm)                   |
|-----|-----|------|---------|---------------------------|
| 表4  | カラー | 1頁   | 250,000 | 205 × 172【断ち切り】           |
| 表2  | カラー | 1頁   | 230,000 | 257 × 182【断ち切り】           |
| 表3  | カラー | 1頁   | 210,000 | 257 × 182【断ち切り】           |
| 目次裏 | カラー | 1頁   | 180,000 | 257 × 182【断ち切り】           |
| 記事※ | カラー | 1頁   | 160,000 | 257 × 182【断ち切り】           |
| 記事※ | 1色  | 1頁   | 80,000  | 220 × 150                 |
| 記事※ | 1色  | 1/2頁 | 50,000  | 105 × 150                 |
| 綴込  |     | 1枚   | 100,000 | 仕上がり天地左右3mm<br>タチシロありの印刷物 |

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド  
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

基本から応用までさまざまなアプローチで学ぶ！

ドライウエイトの解説書(仮)

プランナー：友 雅司 大分大学医学部附属 臨床医工学センター 診療教授

|                            |              |                                                     |
|----------------------------|--------------|-----------------------------------------------------|
| 2 海外にも食塩・水分制限はある？          | 間崎 護         | 聖マリアンナ医科大学病院 腎臓・高血圧内科<br>聖マリアンナ医科大学病院 腎臓・高血圧内科 副部長／ |
| 3 子どもの場合、DWIはどうなる？         | 櫻田 勉<br>幡谷浩史 | 腎臓病センター センター長<br>東京都立小児総合医療センター 副院長／<br>総合診療科・腎臓内科  |
| 4 低栄養でやせている高齢透析患者の場合はどうする？ | 井上朋子         | 社会医療法人川島会川島病院 腎臓内科 医長                               |
| 5 肥満気味の透析患者にはどうアプローチする？    | 松浦佑樹<br>吉川和寛 | 岩手医科大学附属病院 腎・高血圧内科<br>岩手医科大学附属病院 腎・高血圧内科 特任准教授      |
| 6 どのくらいが増減の許容範囲？           | 松浦佑樹<br>吉川和寛 | 岩手医科大学附属病院 腎・高血圧内科<br>岩手医科大学附属病院 腎・高血圧内科 特任准教授      |
| 7 DWの調整がうまくいかない場合はどうする？    | 前田兼徳         | 医療法人社団兼愛会前田医院 理事長                                   |

## 連載

「先輩看護師の歩みをたどる 透析看護History」

「旬の食材を上手に使った 透析患者おすすめレシピ」

「腎臓病患者と小さな家族をつなぐ・知る 猫と人と腎臓病」

「もうイライラに悩みたくない 透析室スタッフのためのアンガーマネジメント相談室」 など

## 読者ターゲット

ナース、臨床工学技士、管理栄養士

## ADポイント

透析現場では主要読者であるナースの声を重視する傾向が非常に高く、関連商品のPRにぴったりです。

## 広告締切

申込締切日：2026.8.21 版下出版社必着：4C 2026.8.21 1C 2026.9.3 綴込 2026.9.8

## 広告料

(税抜き)

| 掲載面 | 刷色  | スペース | 料金      | サイズ(mm)                   |
|-----|-----|------|---------|---------------------------|
| 表4  | カラー | 1頁   | 250,000 | 205 × 172【断ち切り】           |
| 表2  | カラー | 1頁   | 230,000 | 257 × 182【断ち切り】           |
| 表3  | カラー | 1頁   | 210,000 | 257 × 182【断ち切り】           |
| 目次裏 | カラー | 1頁   | 180,000 | 257 × 182【断ち切り】           |
| 記事※ | カラー | 1頁   | 160,000 | 257 × 182【断ち切り】           |
| 記事※ | 1色  | 1頁   | 80,000  | 220 × 150                 |
| 記事※ | 1色  | 1/2頁 | 50,000  | 105 × 150                 |
| 綴込  |     | 1枚   | 100,000 | 仕上がり天地左右3mm<br>タチシロありの印刷物 |

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事※カラーのみ対応)。

●広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

●入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

●企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド  
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。