

働く人々の健康を守る

産業看護職とすべてのスタッフのために

産業保健と看護

2026.6号

特集1

人生100年時代の健康教育

働き続ける力を支える最新の知見

プランナー：中野愛子 株式会社日立製作所

- | | | |
|------------------------------------|------|-----------|
| 1 骨の健康に関する最新の知識(骨粗鬆症対策) | 中川徹 | 株式会社日立製作所 |
| 2 歯の健康に関する最新の知識(う蝕・歯周病対策) | 大山篤 | 株式会社神戸製鋼所 |
| 3 腎機能と健康に関する最新の知識(慢性腎臓病対策) | 松崎慶一 | 北里大学 |
| 4 働き続ける力を支える健康教育の実践:情報収集から効果的な展開まで | 吉川悦子 | 日本赤十字看護大学 |

特集2

職場の理解を得て活動を展開するコツ

職場の健康課題をつかんで・働きかけて・結果を出す！

プランナー：加藤京子 東京都予防医学協会

- | | | |
|-------------------------------|------|----------------------|
| 1 座談会 職場の健康課題をどう把握し、どう取り組むか | 飯塚晶子 | 神奈川県予防医学協会 |
| | 遠藤知美 | キヤノン株式会社 |
| | 松尾玲奈 | Wholwell合同会社 |
| | 加藤京子 | 東京都予防医学協会 |
| 2 職場を巻き込み、結果を出した実践例①メンタルヘルス対策 | 田中圭子 | スリーエムジャパンイノベーション株式会社 |
| 3 職場を巻き込み、結果を出した実践例②喫煙率の引き下げ | 内山淳子 | ジャトコ株式会社 |

読者ターゲット

産業看護職(保健師・看護師)、人事労務、衛生管理者、産業医、大学教員(産業看護、産業医学、公衆衛生)。

ADポイント

従業員の心身の健康が、企業の業績に直結します。その鍵を握るのは、産業看護職をはじめとする産業保健スタッフです。メンタルヘルス支援(ストレスチェックなど)、特定保健指導、栄養指導、運動指導、禁煙、睡眠などに関する商品、健診データ管理ソフトのPRに最適です。

広告締切

申込締切日：2026.9.1

版下出版社必着：4C 2026.9.1

1C 2026.9.14

綴込 2026.9.17

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	230,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	190,000	275×210【断ち切り】
表3	カラー	1頁	170,000	275×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	140,000	275×210【断ち切り】
記事※	1色	1頁	70,000	250×180
記事※	1色	1/2頁	40,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事※カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

取扱い広告代理店