

チームケア時代を拓く
看護マネジメント力UPマガジン

Nursing BUSINESS

2026.11月号

第1特集

「答えが出ない状況」にどう向き合う？

看護管理の現場で求められるネガティブ・ケイパビリティ(仮)

企画：任 和子 京都大学大学院医学研究科人間健康科学系専攻 教授

看護管理者は、スタッフ対応、患者・家族対応、組織判断などのはざまで、正解のない問題に日々向き合っています。本特集では、そうした曖昧さに耐えながら考え続ける力に注目し、迷いや板挟みをマネジメントに変える視点を探ります。

- | | | |
|-----------------------------------|-------|----------------------------|
| 1. 総論：正解のない問題を抱える管理者が持つべき力 | 遠藤寛子 | 東京医科大学医学部看護学科教授 |
| 2. 総論：答えのない問題をどう抱えるか～対話と変容のマネジメント | 中原 淳 | 立教大学経営学部教授 |
| 3. 解説：看護管理者の悩みの実相 | 加納江利子 | 東京都健康長寿医療センター 副院長・看護部長 |
| 4. 事例①：看護管理者とネガティブ・ケイパビリティの事例 | 出雲幸美 | 脳生会脳神経外科病院 副院長 兼 患者支援センター長 |
| 5. 事例②：看護管理者とネガティブ・ケイパビリティの事例 | 三浦利恵子 | 関西医大香里病院 認定看護師 |

第2特集

「暮らしに伴走する看護」の最前線

看護小規模多機能型居宅介護(看多機)の機能と実際(仮)

企画：ナーシングビジネス編集室

看護小規模多機能型居宅介護(以下、看多機)は、在宅医療・地域包括ケアの中核サービスとして期待されています。本特集では、看多機の成り立ちやサービス内容、地域で果たす役割、政策的な取り組みおよび今後の展望とともに、実際に看多機を立ち上げ、運営している事業者の事例を通して、現場での実践ややりがい、課題について具体的に紹介します。

- | | |
|--------------------------------------|------------------------------|
| 1. 解説①：看護小規模多機能型居宅介護とは | ナーシングビジネス編集室 |
| 2. 解説②：看護小規模多機能型居宅介護の設置・普及推進に向けた取り組み | 公益社団法人 日本看護協会 |
| 3. 事例：看護小規模多機能型居宅介護 開設の背景と実践に学ぶ | 大槻恭子 看護小規模多機能型居宅介護リガレッセ 代表理事 |

読者ターゲット

医療施設に勤める看護師長、副看護部長、看護部長、次世代の看護管理職候補
スタッフ(30歳代～50歳代のキャリア・エグゼクティブクラスのナース)

ADポイント

医療現場の運営に携わるエグゼクティブクラスのナースに、ビジネスの視点からの最新情報を提供します。

PR効果が期待される商品

・医療従事者向け保険・医療備品・医療機器・電子カルテ
・ベッド・環境会社・オフィス用品
・パソコン・建築業者

・英会話・美容・航空会社
・旅行代理店・温泉・ホテル・レストラン・インテリア・不動産
・銀行・医療保険・証券会社・ファッション・宝飾品

広告締切

申込締切日：2026.8.25 版下出版社必着：4C 2026.8.25 1C 2026.9.7 綴込 2026.9.10

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	280×210【断ち切り】
表2見開き	カラー	2頁	350,000	280×420【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	280×210【断ち切り】
目次前または対向	カラー	1頁	260,000	280×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	180,000	280×210【断ち切り】
記事※	1色	1頁	120,000	280×210【断ち切り】
記事※	1色	1/2頁	60,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

※ 表2見開きは年間契約のみ承っております。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。