

創刊15周年

15 巻 6 号 (2026.11.15 頃発売予定 発行 8,000部 約 100 ページ A4変型判)

「視る」からはじまる 眼科臨床専門誌

眼科グラフィック 2026.6 号

メイン特集

上級者を目指す！OCT&OCTAの手技・診断のポイント

プランナー：片岡恵子 杏林アイセンター 准教授

OCTおよびOCTAは眼科の日常診療に不可欠な検査機器となって久しいですが、得られる画像情報は年々高度化・多層化しており、所見の正しい解釈と臨床判断への適切な反映には依然として熟練を要します。特に加齢黄斑変性、糖尿病網膜症、緑内障、強度近視関連疾患など読影上の落とし穴が多い疾患では、わずかな読み違いが治療方針の選択を大きく左右しかねません。本特集では、OCT/OCTAの基礎知識を土台として、疾患別の撮影手技や読影、鑑別のポイントを解説します。所見の羅列ではなく「目の前の画像をどう読み取って次の一手にどうつなげるか」という実践的視点を重視し、明日からの外来診療役立つ読影力の獲得を目指す内容です。

1章. OCTとOCTAの基礎知識	松本英孝	群馬大学眼科学教室 講師
2章. 加齢黄斑変性	田中公二	日本大学病院眼科 准教授、病棟医長
3章. 糖尿病網膜症	大内 亜由美	順天堂大学医学部附属浦安病院眼科 准教授、医局長
4章. 緑内障	結城賢弥	名古屋大学医学部医学科・大学院医学系研究科眼科学・感覚器障害制御教室 准教授
5章. 黄斑円孔	的場 亮	岡山大学学術研究院医歯薬学域眼科学 助教
6章. 近視性脈絡膜新生血管	宮田 学	京都大学大学院医学研究科眼科学教室 講師

広告締切

申込締切日：2026.10.1 版下出版社必着：4C 2026.10.1 1C 2026.10.15 綴込 2026.10.20

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	320,000	225 × 200 【断ち切り】
表2	カラー	1頁	240,000	275 × 210 【断ち切り】
表3	カラー	1頁	200,000	275 × 210 【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	275 × 210 【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	275 × 210 【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	250 × 180
記事※	1色	1/2頁	50,000	120 × 180
目次下	カラー	1/3頁	110,000	80 × 180
綴込		1枚	140,000	仕上がり：天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
 - 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。
 - 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
 - 企画内容が変更になる場合があります。
- 広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

創刊15周年

15 巻 6 号 (2026.11.15 頃発売予定 発行 8,000部 約 100 ページ A4変型判)

「視る」からはじまる 眼科臨床専門誌

眼科グラフィック 2026.6 号

サブ特集

先天赤緑色覚異常の診療のポイント
～教えます！検査から説明の仕方まで～
プランナー：村木早苗 むらき眼科 院長

先天赤緑色覚異常は男性の20人に1人にみられ、決して少なくありません。学校健診での色覚検査が任意で行われるようになり、学校で色覚異常の疑いを指摘された受診者は増加していますので、医療従事者は、診断から診断後の説明まで適切に行わなければなりません。最近では「色覚異常」を「色覚多様性」ととらえる風潮があります。しかしその一方で、当事者が就職の際などに不利益を被ることも少なからずみられます。色覚異常には治療法はありませんが、自身の色覚特性を知り、生活上のアドバイスを受けることは有益なことです。本特集では、色覚診療に長年携わってきた眼科医が、色覚診療のすべてをわかりやすく解説します。色覚異常の基礎を遺伝も含めて学び、次に正しい診断に導くための検査法をわかりやすく解説します。後半は、診断後の対応をテーマとして、まず、学校での配慮や職業適性について、そして実際に受診者やその保護者にどのように説明しているかを解説します。

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------------|
| 1章. 先天赤緑色覚異常とは | 村木早苗 むらき眼科 院長 |
| 2章. 色覚検査の進め方と判定のポイント | 中村英樹 名東眼科 院長 |
| 3章. 学校生活における配慮、進学・就職に際しての制限とその考え方 | 李野 久美子 医療法人豊田会刈谷豊田総合病院眼科 部長 |
| 4章. 診断後の説明～私はこうしている～ | 岩佐真紀 いわさ眼科 院長 |

連載

「快適な矯正を追求する 「みんなの？を解決！眼科レセプトQ&A」
Dr.大口の眼鏡処方」 「疾患別 大学病院・基幹病院に紹介するタイミングはここ！」

読者ターゲット

眼科開業医、眼科専門医、眼科研修医

ADポイント

眼科診療に欠かせない薬剤をはじめ、さまざまな検査・治療機器や手術器械・器具などを毎号とりあげます。眼科領域のドクター必読・必携の専門誌ですので、高い広告効果が見込めます。

広告締切

申込締切日：2026.10.1 版下出版社必着：4C 2026.10.1 1C 2026.10.15 繰込 2026.10.20

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	320,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	240,000	275×210【断ち切り】
表3	カラー	1頁	200,000	275×210【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	275×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	275×210【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	250×180
記事※	1色	1/2頁	50,000	120×180
目次下	カラー	1/3頁	110,000	80×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
 - 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。
 - 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
 - 企画内容が変更になる場合があります。
- 広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。