

みんなの呼吸器

Respica (レスピカ) 2026.6 号

「聴く・伝える・話し合う」技術が身につく

アドバンス・ケア・プランニング(ACP)と緩和ケア(仮)

プランナー: 竹川幸恵 慢性疾患看護専門看護師/Respica編集委員

特集

本特集では、アドバンス・ケア・プランニング(ACP)と緩和ケアにおいて、看護師に求められる実践的な技術を解説します。一般論または個別性の高い事例紹介に偏ることなく、現場でよく見られる課題への具体的な対応策や、既存ツールを活用した標準的なアプローチなど「明日からの看護に直結する知識」を凝縮し、ACPに課題を抱える中堅看護師が自信を持って、医師や患者・家族の間に立てるような構成です。また、慢性期だけでなく急性期におけるACPIにも焦点を当て、看護師が医師をはじめとする多職種と円滑にACPを進めるための工夫や実践例、医師視点のコラムなども交えて多角的に紹介します。

Part.1 噛み砕いてよくわかる ACPの基本

- | | | |
|-------------------------------------|--------|----------------------|
| 1. 非がん性呼吸器疾患におけるACPの基礎知識 | 杉野圭史 | 一般社団法人慈山会医学研究所附属坪井病院 |
| 2. 非がん呼吸器疾患患者における医師の役割 | 立川 良 | 神戸市立医療センター中央市民病院 |
| 3. ACPの本質と看護師の役割 | 竹之内沙弥香 | 京都大学大学院医学研究科 |
| 4. 想いを「聴く・伝える・話し合う」を支えるコミュニケーションスキル | 竹川幸恵 | 慢性疾患看護専門看護師 |

Part.2 ACP支援の実際

- | | | |
|------------------------------------|-------|-----------------------------|
| 1. ICUにおけるACP | 上山瑠美子 | 神戸市立医療センター中央市民病院 |
| | 森田幸子 | 神戸市立医療センター中央市民病院 |
| 【コラム】看護師に期待すること or 看護師との協働で助けられた経験 | 三好祐輔 | 神戸市立医療センター中央市民病院 |
| 2. 病棟におけるACP | 平田聡子 | 大阪はびきの医療センター 慢性疾患看護専門看護師 |
| 【コラム】看護師に期待すること or 看護師との協働で助けられた経験 | 角 謙介 | 独立行政法人国立病院機構 南京都病院 |
| 3. 外来・病棟・在宅でつなぐACP | 鬼塚真紀子 | 大阪はびきの医療センター 慢性呼吸器疾患看護認定看護師 |
| 【コラム】看護師に期待すること or 看護師との協働で助けられた経験 | 森下 裕 | 大阪はびきの医療センター |

Part.3 緩和ケアの基本

- | | | |
|------------------------------|-------|----------------------|
| 1. COPD、間質性肺疾患の緩和ケアと終末期ケアの特徴 | 萩本 聡 | 公立陶生病院 |
| 2. 看護師が行う緩和ケア・終末期ケア | 今戸美奈子 | 近畿大学看護学部 慢性疾患看護専門看護師 |
| 【コラム】看護師に期待すること | 萩本 聡 | 公立陶生病院 |

広告締切

申込締切日: 2026.9.17 版下出版社必着: 4C 2026.9.17 1C 2026.10.6 綴込 2026.10.9

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	220×150
記事※	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データでお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
 - 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
 - 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
 - 企画内容が変更になる場合があります。
- 広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

24 巻 6 号 (2026.11.10 頃発売予定 発行 16,000部 約 128 ページ B5判)

みんなの呼吸器

Respica (レスピカ) 2026.6 号

「聴く・伝える・話し合う」技術が身につく

アドバンス・ケア・プランニング(ACP)と緩和ケア(仮)

プランナー: 竹川幸恵 慢性疾患看護専門看護師/Respica編集委員

Part.4 【資料】ACP面談で使える既存ツール

【資料】ACP面談で使える既存ツールと活用法の紹介①

渡部妙子

大阪はびきの医療センター 慢性呼吸器疾患看護認定看護師

【資料】ACP面談で使える既存ツールと活用法の紹介②

立川 良

神戸市立医療センター中央市民病院

連載

◆ちょっと気になる呼吸管理デバイス 速習File!
第6回 高頻度振動法装置(IPV)

◆教えて! 看護が“もっと”深くなるエビデンス
一歩先行く 呼吸リハの最前線

読者ターゲット

ICU、呼吸器内科、呼吸サポートチーム(RST)の看護師、理学療法士、臨床工学技士

ADポイント

Respicaは、呼吸療法の現場を支える専門誌です。酸素療法と人工呼吸管理をメインコンテンツとして、超急性期～生活期まで病期と治療の場を限定せず取り上げています。

広告締切

申込締切日: 2026.9.17 版下出版社必着: 4C 2026.9.17 1C 2026.10.6 綴込 2026.10.9

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
 - 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
 - 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
 - 企画内容が変更になる場合があります。
- 広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。