

医療関連感染対策の専門誌 インфекションコントロール 2026.11月号

感染症シーズン①

第1特集

「忘れた」「困った…」を全部解決！

インフルエンザ、ノロウイルス、新型コロナウイルスの対応フロー

プランナー：小野寺隆記 社会医療法人 渡邊高記念会 法人本部／西宮渡辺病院

流行の規模は違いますが、冬季は毎年さまざまな感染症が流行します。コロナ禍以前はインフルエンザ、ノロウイルス胃腸炎が流行の中心でしたが、新型コロナウイルス感染症も季節性の感染症の一つになりつつあります。このような感染症は病院だけでなく、高齢者施設や学校などさまざまな場所で流行します。毎年のように経験・対応している人も多いと思いますが、実際に発生したときに「これってどうだったかな？」と悩むことがあると思います。また、感染対策を実施するうえでなぜその対策が必要なのかを理解できていないと、現場への説明に苦慮します。本特集ではコモンな感染症であるインフルエンザ・ノロウイルス胃腸炎・新型コロナウイルス感染症が発生したときのフローの提供だけでなく、その根拠について改めて学ぶ機会としています。また、それぞれの感染症対応を通して改めて飛沫予防策・エアロゾル感染対策・接触予防策についても取り上げています。

◆導入編

特集1 感染症シーズン前の研修にそのまま使える！

小川順子

医療法人協和会 協和会病院

2026年押さえておきたい感染症の動向

◆インフルエンザ編

特集2 インフルエンザ発生時の対応フロー

佐藤朋子

医療法人社団KNI 北原国際病院

特集3 インフルエンザ対応を通した飛沫予防策のポイント

笠間秀一

東邦大学

◆新型コロナウイルス感染症編

特集4 新型コロナウイルス感染症発生時の対応フロー

村上あおい

地方独立行政法人 京都市立病院機構 京都市立病院

特集5 新型コロナウイルス感染症(COVID-19)対応を通した

大谷圭一

名寄市立総合病院

エアロゾル感染の対策のポイント

◆ノロウイルス編

特集6 ノロウイルス胃腸炎発生時の対応フロー

小川 伸

市立横手病院

特集7 ノロウイルス胃腸炎対応を通した接触予防策のポイント

高山直樹

独立行政法人国立病院機構 天竜病院

広告締切

申込締切日：2026.8.24 版下出版社必着：4C 2026.8.24 1C 2026.9.4 綴込 2026.9.9

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257 × 182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70 × 150
前付	カラー	1頁	180,000	257 × 182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220 × 150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220 × 150
後付	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
前付綴込		1枚	140,000	仕上がり に 天地左右3mm タチシロありの印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。
※ 広告掲載前に審査がございます。
事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

医療関連感染対策の専門誌 インфекションコントロール 2026.11月号

第2特集

円滑なチーム運営が成果を生み出す！
ICTに求められるリーダーシップ
プランナー：小野和代 東京科学大学病院

手指衛生の推進や感染経路別予防策の徹底、サーベイランスに基づく改善活動など、ICTメンバーは日々、施設全体の感染対策に尽力しています。こうした活動は医療の質と安全を支える重要な取り組みである一方で、必ずしも成果を実感しやすいものではありません。「なぜ行動変容が進まないのか」といった葛藤を感じる場面も少なくないのが実情です。ICT活動は、職種や役職、専門性を超えて組織全体に関わり、人の行動変容を促すという点で、シンプルに見えてきわめて複雑かつ難易度の高い取り組みです。こうした課題に向き合い、成果へとつなげるためには、組織的なマネジメントに加え、人と組織を動かすリーダーシップが不可欠です。本特集では、ICT活動に求められるリーダーシップについて、その必要性と本質を整理するとともに、現場で生かすための実践的なポイントを、第一線でご活躍の先生方が解説します。

特集1 ICTに求められるリーダーシップとは？

平松玉江 国際医療福祉大学成田病院

特集2 (ICT活動における)チーム運営のリーダーシップ発揮例 医師の立場から

岡本 耕 東京科学大学病院

特集3 (ICT活動における)チーム運営のリーダーシップ発揮例 看護師の立場から

寺井幸子 東邦大学医療センター佐倉病院

連載

「悩める「はじめてICNさん」のための ICT活動「まずはコレ！」相談教室」 赤瀬 望 市立豊中病院

「地域・保健所・行政を巻き込んだ取り組みを紹介 フォーカス！ みんなの地域連携」 福島貴子 川崎市立井田病院

読者ターゲット

感染対策に関心の高いナース、医師、検査技師、薬剤師を含むコメディカル

ADポイント

今後さらに医療従事者に求められる感染対策の実践。国レベルでも感染対策に取り組んでいます。本誌は感染対策の専門誌として、幅広い層から着実な信頼を得ています。

広告締切

申込締切日：2026.8.24 版下出版社必着：4C 2026.8.24 1C 2026.9.4 綴込 2026.9.9

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257 × 182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70 × 150
前付	カラー	1頁	180,000	257 × 182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220 × 150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220 × 150
後付	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
前付綴込		1枚	140,000	仕上がり 天地左右3mm タチシロありの印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。
※ 広告掲載前に審査がございます。
事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。