

第1特集

「なんとなく変…」を「根拠ある報告」に変える！
低出生体重児の見逃せない症状・所見 観察チャート

プランナー：豊島万希子 神奈川県立こども医療センター新生児病棟主任、新生児集中ケア認定看護師

低出生体重児の健やかな成長・発達を支える上で、日々の観察はとても大切です。特に成熟過程にある低出生体重児では、ほんの些細な変化が重篤な変化の前触れであることが少なくありません。言葉で不調を伝えることのできない赤ちゃんですが、全身でサインを出しています。ベッドサイドで「赤ちゃんの様子が何かおかしい」と気付き、重症化を防ぐことができた経験をお持ちの方も多いのではないのでしょうか。本特集では、新人や若手看護師が、低出生体重児の「何かおかしい」に気付いて「何がおかしい」と自信を持って言葉にできるよう、低出生体重児によく見られる所見や症状について、併せて観察すべき所見、想定される原因、必要な対応を観察チャート(フローチャート)と本文でわかりやすくまとめます。困った時にすぐに調べられる実践的な内容を目指し、ポイントを絞り解説します。

総論 低出生体重児における観察のポイントと重要性(仮) 豊島万希子 神奈川県立こども医療センター
新生児病棟主任、新生児集中ケア認定看護師

各論

- 1 呼吸の変化(無呼吸、SpO2低下など) 吉原三恵 東京女子医科大学附属足立医療センター
新生児集中ケア認定看護師
- 2 循環の異常(血圧・脈拍・尿量の変化など) 島貴史 福岡市立こども病院 新生児科
- 3 消化器の異常(嘔吐、排便の異常など) 國島美穂 昭和医科大学江東豊洲病院
NICU係長、新生児集中ケア認定看護師
- 4 体温の変化(低体温・高体温) 日比野知絵 愛知医科大学病院 新生児集中ケア認定看護師
- 5 神経の異常(筋緊張、痙攣など) 柴崎淳 神奈川県立こども医療センター 新生児科
- 6 皮膚の変化(チアノーゼ、発疹、黄疸など) 井上裕美 社会医療法人愛仁会 高槻病院 新生児集中ケア認定看護師
- 7 not doing well(なんとなく元気がない、哺乳不良など) 菅野さやか 北里大学病院NICU主任、新生児集中ケア認定看護師

広告締切

申込締切日：2026.7.17 版下出版社必着：4C 2026.7.17 1C 2026.7.31 綴込 2026.8.5

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
 - 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
 - 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

取扱い広告代理店

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。

第2特集

家族と訪問看護師からのフィードバックに学ぶ
新生児退院支援

プランナー：有光威志 慶應義塾大学医学部 小児科学教室 専任講師

本特集は、NICU・GCUでの退院支援を「安全に退院させる」だけで終わらせず、退院後の暮らしまで見通してアップデートすることを目指します。最大の軸は、家族と小児訪問看護師から寄せられる“実はここが困っている”“こうしてほしかった”という生のフィードバックです。各項目ではその声を起点に、病院側の現状整理と、今の実践をどう工夫すれば一步良くなるかを退院支援を行う新生児スタッフの方々に向けてのアンサー形式で具体化しています。人員・時間の制約で難しい課題も、現場で実行可能な代替案や妥協点まで含めて共有できる内容です。さらに、各施設の独自の取り組みや今後目指す支援の形、退院後に活用できる制度・サービス・コミュニティの“使えるマップ”まで盛り込み、読者が明日から動ける特集です。

- | | | |
|---|-------|-----------------------------------|
| 1 家族の心理的ハードルと自信の欠如 | 大福美恵子 | 慶應義塾大学病院 NICU副主任 |
| 2 家庭環境と社会生活のリアル | 室加千佳 | 聖隷クリストファー大学看護学部 母性看護学准教授 |
| 3 医療的ケア児の多職種・地域連携の難しさ | 松村好野 | 加古川中央市民病院周産母子センター
新生児集中ケア認定看護師 |
| 4 訪問看護師の視点 | 伊藤百合香 | 株式会社スペースなる 副所長 |
| 5 NICU・GCU退院後に活用できる！
医療的ケア児が利用可能な制度・サービス | 星 美代子 | 東京都 福祉保健局障害者施策推進部施設サービス支援課 |

連載

・【新生児医療の手技とケア：徹底シリーズ】NICU図鑑 プランナー：岡崎 薫(東京都立小児総合医療センター新生児科部長)
点滴(PI)その② 國島美穂(昭和医科大学江東豊洲病院NICU係長、
新生児集中ケア認定看護師)

読者ターゲット

NICUナース、新生児科医師、産科ナース&助産師、産科&小児科医師

ADポイント

創刊39年目。『ネオネイタルケア』から『with NEO』へ生まれ変わり、さらにパワーアップ。NICUのバイブルとして愛用されてきた実績を引き継ぎつつ、NICU入院児だけでなく、新生児の治療・ケアを総合的に取り上げ、医師&看護師が共に学べる専門誌となりました。NICUや産科新生児室で使う機器、オムツなどの衛生商品、薬剤やワクチンなどのアピールに最適です。ディベロプメンタルケアへの配慮や、痛み・負担の軽減など、より安全で、より赤ちゃんにやさしいケア用品や検査機器への関心が高まっています。

広告締切

申込締切日：2026.7.17 版下出版社必着：4C 2026.7.17 1C 2026.7.31 綴込 2026.8.5

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上りに天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
 - 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
 - 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

取扱い広告代理店

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。