

糖尿病スタッフのスキルに
プラスを届ける専門誌

糖尿病ケア+

2026.5号

特集

訪問診療・訪問看護との連携で支える！ 通院がむずかしい人の糖尿病療養支援

在宅連携時の“抜け漏れ”防止チェックシートつき

プランナー：水野美華 原内科クリニック／糖尿病看護特定認定看護師

高齢化の進行や併存疾患の影響により外来通院困難者が増加し、糖尿病治療は病院から地域へ、そして在宅医療へと移りつつあります。クリニックや病院で働く看護師をはじめ、多職種の医療者にとっても、患者の生活を支えるうえで地域との連携はすでに欠かせないものとなっています。今回の特集では、糖尿病のある人が“自分らしい生活”を続けられるよう支援するために、訪問診療について理解を深めることを目的としました。また本特集での訪問診療は、訪問医による診療以外にも、看護師、理学療法士、管理栄養士、薬剤師、介護職といった各職種による訪問サービスを含みます。2章では各訪問サービススタッフによる血糖管理や薬剤管理、情報共有について、3章では患者の症状別にみた症例を通して、訪問サービス利用の背景や連携のプロセスについて、具体的に解説します。

1章 訪問診療における糖尿病療養支援の実際

- 1 地域医療構想から見た訪問診療の重要性と課題 宇都宮一典 医療法人財団慈生会野村病院常勤顧問/
東京慈恵会医科大学名誉教授
- 2 糖尿病治療におけるACP(アドバンスケアプランニング)の考えかた 肥後直子 京都府立医科大学附属病院 糖尿病看護認定看護師

2章 訪問診療の現場を知る：

各職種による糖尿病ケアのコツと連携のポイント

- 1 訪問診療医の視点から 原朋広 原内科クリニック 院長
- 2 訪問看護師の視点から 長谷川幸恵 株式会社福朗訪問看護リハビリほっとステーション 管理者
- 3 訪問リハビリテーションの現場から 斉藤あや トリトン訪問リハビリテーション リハビリ課リーダー
- 4 訪問管理栄養士の視点から 川口真由 株式会社コスモス調剤 管理栄養士
- 5 訪問薬剤師の視点から 榛村忠明 コスモス調剤薬局 管理薬剤師
- 6 ケアマネジャー(介護支援専門員)とは 水野美華 原内科クリニック 糖尿病看護特定認定看護師
- 7 ケアマネジャー(介護支援専門員)／
相談支援専門員・社会福祉士の視点から 山内崇嗣 障害者相談支援センターやっとう
- 8 訪問マッサージの現場から 大矢将三 マッサージ・鍼灸ダイヤ治療院 あん摩マッサージ指圧師
- 9 患者家族の立場から 水野美華 原内科クリニック 糖尿病看護特定認定看護師

広告締切

申込締切日：2026.6.18 版下出版社必着：4C 2026.6.18 1C 2026.7.1 綴込 2026.7.6

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

取扱い広告代理店

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アドTEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

糖尿病スタッフのスキルに
プラスを届ける専門誌

糖尿病ケア⁺

2026.5号

3章 糖尿病患者の症状別：訪問診療・訪問看護連携の実際

- 1 独居高齢者でADLの低下から通院困難となった例
- 2 併存する脳梗塞に加え、フレイル進行に伴い通院困難となった例
- 3 認知症を併発し生活管理がむずかしくなった例
- 4 加齢に伴う対応能力の低下により生活管理が難しくなった例
- 5 精神疾患を併発し、生活管理や通院が困難となった例
- 6 下肢切断により通院が困難となった例
- 7 高齢糖尿病患者家庭への退院後同行訪問に関わった例

- 臼井玲華 総合ケアステーションわかば訪問看護
- 豊島麻美 武蔵野赤十字訪問看護ステーション 糖尿病看護認定看護師
- 臼井玲華 総合ケアステーションわかば訪問看護
- 長谷川幸恵 株式会社福朗訪問看護リハビリほっとステーション 管理者
- 臼井玲華 総合ケアステーションわかば訪問看護
- 豊島麻美 武蔵野赤十字訪問看護ステーション 糖尿病看護認定看護師
- 鈴木裕美子 社会医療法人財団新和会八千代病院
糖尿病看護特定認定看護師
- 水野美華 原内科クリニック 糖尿病看護特定認定看護師

4章 在宅連携時の“抜け漏れ”防止チェックシート

広告締切

申込締切日： 2026.6.18 版下出版社必着：4C 2026.6.18 1C 2026.7.1 綴込 2026.7.6

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上りに天地左右3mm タチシロありの印刷物

取扱い広告代理店

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アドTEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

糖尿病スタッフのスキルに
プラスを届ける専門誌

糖尿病ケア⁺

2026.5号

第2特集

行動変容につなげる！
最新☆糖尿病デジタルデバイス

プランナー：細井雅之 社会医療法人大道会森之宮病院 糖尿病内分泌センター

糖尿病の治療は日進月歩で進化を遂げており、それは患者が扱う様々なデバイスにおいても同様です。血糖測定器やインスリンポンプなどはどんどんと新しいものが発売され、同時に終売していくものもあるため、変化に対応していく必要があります。本特集では、こうした糖尿病のデジタルデバイスや管理アプリなどについて、基本的な内容から最新の動向までを解説します。患者への説明や、知識のアップデートにぜひご活用ください。

糖尿病デジタルデバイスの基本知識と最新情報

- | | |
|--------------------------------|--------------------------------|
| 1 血糖モニター・インスリンポンプ・そのほかのデバイスの基本 | 利根淳仁 岡山済生会総合病院 糖尿病センター 診療部長 |
| 2 血糖モニターの最新情報と患者支援 | 利根淳仁 岡山済生会総合病院 糖尿病センター 診療部長 |
| 3 CSIIの最新情報と患者支援 | 広瀬正和 D Medical Clinic Osaka 院長 |
| 4 SAP、HCL、AHCLなどの最新機器を活用した患者支援 | 広瀬正和 D Medical Clinic Osaka 院長 |
| 5 そのほかのデバイスの活用と患者支援 | 元山宏華 大阪市立総合医療センター 糖尿病・内分泌内科 部長 |

連載

- 糖尿病患者さんにおすすめ！
副菜&おやつのかたんレシピ動画
- MY RULES 糖尿病看護とわたしの心得
- 糖尿病をもつ子どもたちが教えてくれたこと
小児糖尿病キャンプ体験記
- 糖尿病療養支援に魅了された医療者たち
看護師に送るメッセージ
- DM TEAM！全国各地の糖尿病チームを全力で紹介してみた
- 仕事の実際から資格取得のウラ側まで 突撃！CDEJ密着レポート

読者ターゲット

糖尿病診療に携わる診療科・専門クリニック・内科クリニック・調剤薬局の看護師・医療スタッフ(管理栄養士、薬剤師、理学療法士、臨床検査技師など)。

ADポイント

創刊23年目、『糖尿病ケア』は、糖尿病患者を支える知識と技術をプラスする専門誌『糖尿病ケア⁺(とうによびょうけあプラス)』へリニューアルしさらにパワーアップ。「食事」「運動」「服薬」「インスリン自己注射」「SMBG・CGM・isCGM・CSII・SAP」「サルコペニア・フレイル予防」などの患者指導を行うのは医療スタッフであり、本誌読者は患者さんが使用する製品の選択に強い影響力を持つため、指導ツールや薬剤、機器のPRに最適です。

広告締切

申込締切日：2026.6.18 版下出版社必着：4C 2026.6.18 1C 2026.7.1 綴込 2026.7.6

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	220×150
記事※	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

●広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

●入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

●企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アドTEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。