

第1特集

マルチタスクを乗り切る！ 師長のための^秘時間術(仮)

企画：佐藤久美子 社会医療法人財団石心会 理事・法人看護人事部長

管理者は多重業務を同時に抱え、時間に追われやすい立場にあります。本企画では、現場で実践しやすい時間管理の工夫、多様な働き方の中で活躍する工夫、マルチタスクを整理・乗り切るための具体的なスキルを紹介します。

- 総論：チームに好影響をもたらす管理者の余白 佐藤久美子 社会医療法人財団石心会 理事・法人看護人事部長
- 解説：余裕を生み出す業務改善や働き方改革の視点 兄井利昌 株式会社日本経営 業務プロセス改善コンサルティング部 部長
- 事例①：看護管理者などへの負担軽減に対する病院の取り組み 地方独立行政法人 東京都立病院機構 東京都立東部地域病院
- 事例②：マルチタスクを乗り切る時間術 道中なぎさ 社会福祉法人向陽会 副看護部長

第2特集

スペシャリストが活躍するための職場づくり(仮)

企画：ナーシングビジネス編集室

看護の専門性が高度化する中、スペシャリストが力を最大限に発揮するには、個人の努力だけでなく組織としての仕組み整備が不可欠です。本特集では、管理者が取り組むべき活躍の場と支えるシステムの構築に焦点を当て、事例を通して解説します。

- 総論：スペシャリストを組織で支え育成する 大嶋由紀 社会福祉法人恩賜財団済生会 福岡県済生会福岡総合病院 副院長兼看護部長
- 事例①：認定看護師・専門看護師が活躍できる環境とシステム 中村文美 社会福祉法人恩賜財団済生会 福岡県済生会福岡総合病院 看護課長
- 事例②：特定看護師が活躍できる環境とシステム 三山麻弓 社会福祉法人恩賜財団済生会 福岡県済生会福岡総合病院 副看護部長

読者ターゲット

医療施設に勤める看護師長、副看護部長、看護部長、次世代の看護管理職候補スタッフ(30歳代～50歳代のキャリア・エグゼクティブクラスのナース)

ADポイント

医療現場の運営に携わるエグゼクティブクラスのナースに、ビジネスの視点からの最新情報を提供します。

PR効果が期待される商品

・医療従事者向け保険・医療備品・医療機器・電子カルテ
・ベッド・環境会社・オフィス用品
・パソコン・建築業者

・英会話・美容・航空会社
・旅行代理店・温泉・ホテル・レストラン・インテリア・不動産
・銀行・医療保険・証券会社・ファッション・宝飾品

広告締切

申込締切日：2026.6.25 版下出版社必着：4C 2026.6.25 1C 2026.7.8 綴込 2026.7.13

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	280×210【断ち切り】
表2見開き	カラー	2頁	350,000	280×420【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	280×210【断ち切り】
目次前または対向	カラー	1頁	260,000	280×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	180,000	280×210【断ち切り】
記事※	1色	1頁	120,000	280×210【断ち切り】
記事※	1色	1/2頁	60,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タテシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

※ 表2見開きは年間契約のみ承っております。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。