

創刊20周年

20 巻 8 号 (2026.7.10 頃発売予定 発行 18,000部 約 90ページ A4変型判)

チームケア時代を拓く
看護マネジメント力UPマガジン

Nursing BUSINESS

2026.8月号

第1特集

人を大事にする組織とは？
柔軟な働き方とキャリア支援(仮)

企画：高須久美 社会医療法人美杉会グループ 顧問 兼 看護教育部長

社会構造が大きく変化する中、医療・看護の現場でも働き手の縮小や人材の多様化が進んでおり、さまざまな働き方や背景を持つスタッフをマネジメントする看護管理者の悩みは大きいものと思われます。本特集では本誌セミナーのレポートとともに、中小規模でもできる柔軟な働き方やキャリア支援の取り組みを紹介します。

1. 【セミナーREPORT①】
人を大事にする柔軟な働き方とキャリア支援～一人ひとりが輝く職場づくり～
2. 【セミナーREPORT②】
次世代の看護師を育てるために ～教育現場から見た人材マネジメントのヒント
3. セミナーでのQ&Aに回答します！
4. 施設の取り組み事例①：柔軟な働き方とキャリア支援
5. 施設の取り組み事例②：柔軟な働き方とキャリア支援
6. 施設の取り組み事例③：柔軟な働き方とキャリア支援

村井真由美 医療法人春秋会 城山病院 副部長 兼 看護部長
明渡一美 市立東大阪医療センター 看護局長
神田さつ樹 公益社団法人 大阪掖済会病院 看護部長

広告締切 申込締切日：2026.5.29 版下出版社必着：4C 2026.5.29 1C 2026.6.11 綴込 2026.6.16

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	280×210【断ち切り】
表2見開き	カラー	2頁	350,000	280×420【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	280×210【断ち切り】
目次前または対向	カラー	1頁	260,000	280×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	180,000	280×210【断ち切り】
記事	1色	1頁	120,000	280×210【断ち切り】
記事	1色	1/2頁	60,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物 のみ対応。

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データでお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

※ 表2見開きは年間契約のみ承っております。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

創刊20周年

20 巻 8 号 (2026.7.10 頃発売予定 発行 18,000部 約 90ページ A4変型判)

チームケア時代を拓く
看護マネジメント力UPマガジン

Nursing BUSINESS

2026.8月号

第2特集

ダブルケアの現場から
育児・介護・仕事の両立を考える(仮)
企画:ナーシングビジネス編集室

育児と家族の介護を同時に担いながら働く「ダブルケアラー」が増加し、個人の負担はもちろん、社会全体の課題として注目されています。本特集では、就労ダブルケアラーの現状や今後の見通しを解説するとともに、看護管理者による具体的な支援策を紹介いたします。

- 解説: 迫る「ダブルケア時代」就労ダブルケアラーの現状と未来
寺田由紀子 帝京大学 助産学専攻科 講師
紅谷悠貴 帝京大学大学院公衆衛生学研究科 研究員・(株)日立産機システム
荒牧順子 株式会社ドアーズ 代表取締役
- 事例: 育児・介護と仕事の両立を支える具体的な支援策
黒田史彦 社団医療法人養生会かしま病院 看護教育室 課長

読者ターゲット

医療施設に勤める看護師長、副看護部長、看護部長、次世代の看護管理職候補スタッフ(30歳代~50歳代のキャリア・エグゼクティブクラスのナース)

ADポイント

医療現場の運営に携わるエグゼクティブクラスのナースに、ビジネスの視点からの最新情報を提供します。

PR効果が期待される商品

・医療従事者向け保険・医療備品・医療機器・電子カルテ
・ベッド・環境会社・オフィス用品
・パソコン・建築業者

・英会話・美容・航空会社
・旅行代理店・温泉・ホテル・レストラン・インテリア・不動産
・銀行・医療保険・証券会社・ファッション・宝飾品

広告締切

申込締切日: 2026.5.29 版下出版社必着: 4C 2026.5.29 1C 2026.6.11 綴込 2026.6.16

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	280×210【断ち切り】
表2見開き	カラー	2頁	350,000	280×420【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	280×210【断ち切り】
目次前または対向	カラー	1頁	260,000	280×210【断ち切り】
記事前※	カラー	1頁	180,000	280×210【断ち切り】
記事前	1色	1頁	120,000	280×210【断ち切り】
記事前	1色	1/2頁	60,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物 のみ対応。

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事前カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

※表2見開きは年間契約のみ承っております。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。