

説明力・対応力を磨く

白内障検査・手術・ケア・眼鏡処方アップデート

検査・手術介助・ケアがわかる動画+付き

プランナー：佐藤拓 高崎佐藤眼科 院長

特集

高齢化に伴い白内障手術の件数が増加しています。さらに眼内レンズの多様化により、術前の説明や聞き取りが今まで以上に複雑化しています。クリニックを円滑に運営しながら患者さんの術後の満足度を上げるには、眼科スタッフによるいねいな事前説明や術前術後のケアが欠かせません。そのためには、スタッフ全員が疾患を理解し、検査や治療方法、ケア、眼鏡処方まで、すべて知っておくことが求められます。本特集で現場の課題を、スタッフの皆さんの知識向上によって解決し、また、他施設のやり方を学び、さらなる満足度アップを目指しましょう。

1章 白内障の基礎知識アップデート

早田光孝 昭和医科大学藤が丘病院眼科

2章 白内障術前検査アップデート

高橋慎也 小沢眼科内科病院視能訓練部 視能訓練士

川並 蓮 小沢眼科内科病院視能訓練部 視能訓練士

川野辺 徹 小沢眼科内科病院視能訓練部 視能訓練士

3章 いつ・どこで・誰が・何を？ 白内障手術時の連携アップデート

大友裕子 しらさき眼科医院看護師

4章 白内障手術の事前説明・ケア・家族対応アップデート

高橋実希 高崎佐藤眼科看護師

5章 複雑化する多焦点眼内レンズの選択法アップデート

野口三太郎 ASUCAアイクリニック 理事長

① バランス型3焦点(回折型)

Clareon PanOptix(日本アルコン)、finevisionHP(BVI)、Vivonex Gemetric(ホヤ)

② 近方強化寄り3焦点(回折型)

TECNIS Synergy(ジョンソン・エンド・ジョンソン)、Vivonex Gemetric/plus(ホヤ)

③ EDOF(焦点深度拡張型)

TECNIS PureSee(ジョンソン・エンド・ジョンソン)、Clareon Vivivity(日本アルコン)

ハイレベ 術後満足度を上げる眼鏡処方

徳田祥太 宮田眼科鹿児島島視能訓練士

連載

●視能訓練士×眼鏡作製技能士が伝えたい！ ●視界良好！SNS活用術
眼鏡のあれこれ

読者ターゲット

視能訓練士、看護師、眼科スタッフ、医師。

ADポイント

読んで楽しい、役に立つ雑誌です。全国の眼科クリニックで、スタッフ教育用としてもご利用いただいています。

広告締切

申込締切日: 2026.7.1 版下出版社必着: 4C 2026.7.1 1C 2026.7.14 綴込 2026.7.17

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事 中※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事 中	1色	1頁	80,000	220×150
記事 中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タテシロありの印刷物

取扱い広告代理店

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事 中カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。