

医療関連感染対策の専門誌 **インфекションコントロール** 2026.9月号

第1特集

コストも改善！クオリティも改善！
感染対策 費用対効果アップの取り組み 6

ICTと経営層の Win-Win を目指す！

プランナー：大石貴幸 社会福祉法人 恩賜財団 済生会支部神奈川県 済生会横浜市東部病院

感染対策は病院経営において「コスト」と捉えられがちですが、実際にはアウトブレイクの回避や在院日数の短縮、ベッド回転率の向上など、多大な経済的メリットをもたらす「投資」といえます。しかし、現場のICTがその重要性を経営層に論理的に説明し、予算や人員の確保につなげることは容易ではありません。読者モニターからも「経営層を納得させる根拠が欲しい」という切実な声が寄せられており、本特集を企画いたしました。本特集では、感染対策の質(クオリティ)を維持・向上させつつ、いかにコストパフォーマンス(コスパ)を最適化するかをテーマに掲げました。理論的な分析手法から、手指衛生や物品選定、抗菌薬適正使用といった具体的なアクション、さらにはDXや地域連携を生かした最新事例まで、幅広く網羅しています。ICTと経営層がWin-Winの関係を築き、持続可能な感染対策体制を構築するためのヒントが満載です。

◆知識編

特集1 プレゼンにそのまま使えるスライド付き！
病院経営における感染対策チームの重要性 中谷佳子 聖マリアンナ医科大学病院

特集2 感染対策における取り組みの費用対効果の分析方法 吉田理香 東京医療保健大学

◆取り組み編

特集3 手指衛生に関する費用対効果アップの取り組み 森 美菜子 広島大学病院

特集4 物品変更に関する費用対効果アップの取り組み 塚田真弓 東邦大学医療センター大森病院

特集5 抗菌薬適正使用に関する費用対効果アップの取り組み 菅原義紀 宮城県立がんセンター

◆事例編

特集6 セミクリティカル器材の再処理方法見直しによる費用対効果アップの事例 桑山祐樹 愛知県医療療育総合センター中央病院

特集7 DX導入による費用対効果アップの事例 四宮 聡 医療法人協和会 箕面市立病院

特集8 地域連携による費用対効果アップの事例 下川結花 国家公務員共済組合連合会 横須賀共済病院

広告締切 申込締切日：2026.6.24 版下出版社必着：4C 2026.6.24 1C 2026.7.7 綴込 2026.7.10

広告料 (税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70×150
前付	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220×150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220×150
後付	1色	1/2頁	50,000	105×150
前付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。
- ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。

医療関連感染対策の専門誌 **インフェクションコントロール** 2026.9月号

第2特集

次の一步をどう踏み出す？
ICNの未来を創るキャリアプラン

プランナー：菅原えりさ 一般社団法人感染防止教育センター(CEIP)

多くのICNは「自施設の感染対策を整えたい」「安全で信頼される病院のために尽力したい」そんな熱い思いでICNの資格を取得し、院内感染対策の最前線で研さんを積み貢献しています。一方、COVID-19パンデミックを経験し、社会全般で感染対策が求められる中、ICNの役割は多様化し、教育、行政、企業などへ広がりを見せています。自身のもつ価値を広く社会の中で発揮できることは大きな希望であり夢でもあります。しかし、次の一步を踏み出すには、その思いだけでなく、次のキャリアに対応する具体的な準備や、自身の人生プランも熟慮する必要があります。本特集では、院内感染対策にとどまらず、それぞれのフィールドで活躍するICNに登場いただき、ICNという専門職の可能性とその先にある未来像も考えます。

- 特集1 教育の現場で活躍する ICN 川上和美 川崎市立看護大学大学院
- 特集2 企業で活躍する ICN 鍼田慎平 株式会社インテージヘルスケア
- 特集3 行政で活躍する ICN 中村貴枝子 東京都健康安全研究センター

連載 「悩める「はじめてICNさん」のための ICT活動「まずはコレ！」相談教室」 武田由美 独立行政法人 国立病院機構 西埼玉中央病院
「地域・保健所・行政を巻き込んだ取り組みを紹介 フォーカス！ みんなの地域連携」 大島圭子 群馬大学医学部附属病院

読者ターゲット

感染対策に関心の高いナース、医師、検査技師、薬剤師を含むコメディカル

ADポイント

今後さらに医療従事者に求められる感染対策の実践。国レベルでも感染対策に取り組んでいます。本誌は感染対策の専門誌として、幅広い層から着実な信頼を得ています。

広告締切 申込締切日：2026.6.24 版下出版社必着：4C 2026.6.24 1C 2026.7.7 綴込 2026.7.10

広告料 (税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257 × 182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70 × 150
前付	カラー	1頁	180,000	257 × 182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220 × 150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220 × 150
後付	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
前付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。
- ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。