

手術が見える・わかる整形外科専門誌

整形外科Surgical Technique 2026.4号

MIO/MIPOはこうすればうまくいく！

見えないからこそ見るべきポイント

プランナー：野田知之 川崎医科大学運動器外傷・スポーツ整形外科学 教授

特集

[総論]

1) オーバービュー

野田知之 川崎医科大学運動器外傷・スポーツ整形外科学 教授

[部位別手術手技]

2) 鎖骨・肩甲骨のMIO/MIPO

中道 亮 岡山大学整形外科

3) 上腕近位・上腕骨幹部のMIO/MIPO

菅沼省吾 石川県立中央病院

4) 大腿骨遠位部のMIO/MIPO

家崎雄介 名古屋医療センター

5) 下腿近位部, 下腿骨幹部のMIO/MIPO

横尾 賢 福山市民病院整形外科科長

6) 下腿遠位部のMIO/MIPO

寺田忠司 福山市民病院整形外科統括科長

7) 踵骨のMIO/MIPO

二村謙太郎 湘南鎌倉総合病院外傷センター部長

[応用編]

8) 高度骨粗鬆症例や粉碎症例などへの工夫:

福岡史朗 岡山大学整形外科

Nail plate comboなど

依光正則 岡山大学運動器外傷学講座准教授

9) Special situations : periprosthetic fracture, 病的骨折など

檜山秀平 自治医科整形外科病院助教

10) 術中トラブル回避, リカバリーの極意:

宮本俊之 長崎医療センター整形外科部長

失敗から学ぶ 最小侵襲プレッシング

■Front Essay 整形外科医の軌跡

中川泰彰 日本パプテスト病院整形外科

広告締切

申込締切日: 2026.6.1 版下出版社必着: 4C 2026.6.1 1C 2026.6.12 綴込 2026.6.17

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	320,000	225 × 200 【断ち切り】
表2	カラー	1頁	240,000	275 × 210 【断ち切り】
表3	カラー	1頁	200,000	275 × 210 【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	275 × 210 【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	250 × 180
記事	1色	1/2頁	50,000	120 × 180
目次下	カラー	1/3頁	110,000	80 × 180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

取扱い広告代理店

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

手術が見える・わかる整形外科専門誌

整形外科Surgical Technique 2026.4号

MIO/MIPOはこうすればうまくいく！

見えないからこそ見るべきポイント

プランナー：野田知之 川崎医科大学運動器外傷・スポーツ整形外科学 教授

■若手医師のための 経験すべき“領域別”手術講座

これまでの「Advanced Surgical Skills 手術のコツとピットフォール」をリニューアル！

毎号、各領域の経験すべき手術を丁寧に解説します。

【脊椎】

LLIFによる腰椎変性側弯矯正：アプローチの基本とピットフォール 大和 雄 浜松医科大学整形外科准教授

骨粗鬆症性椎体骨折に対する治療方針と手術手技： 原田智久 参宮橋脊椎外科病院 病院長

できるだけショートに、できるだけ低侵襲に

連載

「整形外科医が知っておくべき 軟骨欠損・損傷に対する手術治療」 星野祐一 神戸大学医学部整形外科 講師

第2回 骨軟骨移植術

「スポーツによる 筋・腱断裂の手術 下肢編」 小久保哲郎 さいたま市立病院整形外科部長

第3回 (スポーツ, 変性による)後脛骨筋腱断裂

「スポーツ障害に対する最新治療テクニック」 西村明展 三重大学整形外科講師

第8回 習慣性腓骨筋腱脱臼に対する鏡視下手術

「整形外科最新トピックス」 北田真平 県立西宮病院

上腕骨近位骨折などに使用する人工シート

「手術で使える “ちょっとした”テクニック集」 未定

Season2 第1回

「今月の海外文献」 自治医科大学整形外科

読者ターゲット 整形外科手術に携わるドクター

ADポイント 整形外科領域の「手術」を徹底して取り上げる新しい専門誌『整形外科Surgical Technique』。教科書には載っていない手術のコツ、ピットフォール、リカバリー法が満載。各手術のエキスパートのワザと智恵を凝縮した「手術が見える・わかる専門誌」です。本誌と連動したWEBサイトで動画の閲覧可能です。

広告締切 申込締切日：2026.6.1 版下出版社必着：4C 2026.6.1 1C 2026.6.12 綴込 2026.6.17

広告料 (税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	320,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	240,000	275×210【断ち切り】
表3	カラー	1頁	200,000	275×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	275×210【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	250×180
記事	1色	1/2頁	50,000	120×180
目次下	カラー	1/3頁	110,000	80×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タテシロありの印刷物

取扱い広告代理店

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。