

チームケア時代を拓く
看護マネジメントUPマガジン

Nursing BUSINESS 2026.7月号

第1特集

法改正から1年

現場のカスハラ対策は？(仮)

企画：松浦正子 大阪信愛学院大学看護学部看護管理学 教授

2025年6月に施行されたカスタマーハラスメント防止措置の義務化から1年。医療・福祉現場では、患者や家族からの不当な要求や暴言など、カスハラへの対応が喫緊の課題となっています。本特集では、法改正を受けた現場の取り組みや課題、成果を紹介し、看護管理の視点から今後の対策のあり方を考えます。

- 1. 解説：カスタマーハラスメント防止措置義務化の背景と法改正のおさらい 福田友洋 弁護士法人 佐々木総合法律事務所 弁護士
- 2. 視点：カスハラ対策における看護管理者の役割 花岡佳子 伊那中央病院 副看護部長・認定看護管理者
- 3. 事例：現場のカスハラ対策の取り組み 浪岡まさみ 札幌円山病院 看護介護部長 副病院長
- 4. トピック：患者家族との関係性構築のしかた 豊田郁子 患者・家族と医療をつなぐNPO法人架け橋 理事長

第2特集

腰痛・肩こり・倦怠感

看護師のプレゼンティーズムを考える(仮)

企画：ナーシングビジネス編集室

執筆：佐藤剛章 長野保健医療大学 保健科学部 講師

看護師は身体的・精神的な負担が大きく、健康問題を抱えて働く“プレゼンティーズム”が問題となっています。具体的な健康問題と労働生産性に関する調査結果とともに、具体的な健康支援策を紹介します。

- 1. 解説①：看護師の健康問題が引き起こす労働生産性の損失
- 2. 解説②：看護師の健康問題に関する具体的支援策

読者ターゲット

医療施設に勤める看護師長、副看護部長、看護部長、次世代の看護管理職候補スタッフ(30歳代～50歳代のキャリア・エグゼクティブクラスのナース)

ADポイント

医療現場の運営に携わるエグゼクティブクラスのナースに、ビジネスの視点からの最新情報を提供します。

PR効果が期待される商品

・医療従事者向け保険・医療備品・医療機器・電子カルテ
・ベッド・環境会社・オフィス用品
・パソコン・建築業者

・英会話・美容・航空会社
・旅行代理店・温泉・ホテル・レストラン・インテリア・不動産
・銀行・医療保険・証券会社・ファッション・宝飾品

広告締切

申込締切日：2026.4.23 版下出版社必着：4C 2026.4.23 1C 2026.5.12 綴込 2026.5.15

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	280×210【断ち切り】
表2見開き	カラー	2頁	350,000	280×420【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	280×210【断ち切り】
目次前または対向	カラー	1頁	260,000	280×210【断ち切り】
記事前※	カラー	1頁	180,000	280×210【断ち切り】
記事前	1色	1頁	120,000	280×210【断ち切り】
記事前	1色	1/2頁	60,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事前カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
※ 表2見開きは年間契約のみ承っております。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロード できます