

「視る」からはじまる 眼科臨床専門誌

# 眼科グラフィック 2026.4 号

メイン特集

## ドライアイ&流涙症 診療最前線

プランナー: 堀 裕一 東邦大学医療センター大森病院眼科 教授

ドライアイおよび流涙症は、外来診療で日常的に遭遇する疾患である一方、その背景にある病態は複雑で、診断や治療に戸惑うことも少なくありません。近年、ドライアイではTFODの概念やTFOS DEWS IIIを踏まえた病態理解が進み、マイボーム腺機能不全や神経障害性眼痛など、これまで十分に意識されてこなかった要素への対応が重要となっています。一方、流涙症・涙道疾患においても、涙道内視鏡の普及や手術手技の進歩により、診断精度や治療選択の幅が大きく広がっています。本特集では、「ドライアイ」と「流涙症」を涙液動態の異常として整理し、それぞれの分野のエキスパートにより、病態の考え方から診断のポイント、治療選択の実際までを丁寧に解説します。若手眼科医や一般眼科医が、日常診療の中で自信をもって判断し、必要に応じて専門的治療につなげられることを目指した特集です。

### 【1章. ドライアイ】

- ①ドライアイの病態および診断 前野紗代 大阪大学大学院医学系研究科眼科学教室脳神経感覚器外科学<眼科学>
- 高 静花 大阪大学大学院医学系研究科視覚先端医学寄附講座 准教授
- ②ドライアイに対する治療 田川義晃 北海道大学大学院医学研究院眼科学教室 助教
- ③マイボーム腺機能不全に対する診療アップデート 福岡詩麻 大宮はまだ眼科西口分院 院長
- ④ドライアイと眼痛について 鄭 有人 東邦大学医療センター大森病院眼科

### 【2章. 流涙症】

- ①涙道の解剖および流涙症について 鎌尾知行 愛媛大学大学院医学系研究科視機能再生学講座 准教授
- ②涙道疾患について 岩崎明美 大多喜眼科 院長
- ③先天鼻涙管閉塞について 松村 望 神奈川県立こども医療センター眼科 顧問
- ④涙道疾患における治療選択 鶴丸修士 鶴丸眼科 院長

広告締切

申込締切日: 2026.6.3 版下出版社必着: 4C 2026.6.3 1C 2026.6.16 繰込 2026.6.19

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	320,000	225 × 200 【断ち切り】
表2	カラー	1頁	240,000	275 × 210 【断ち切り】
表3	カラー	1頁	200,000	275 × 210 【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	275 × 210 【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	275 × 210 【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	250 × 180
記事	1色	1/2頁	50,000	120 × 180
目次下	カラー	1/3頁	110,000	80 × 180
綴込		1枚	140,000	<small>仕上がり天地左右3mm タチノロあり印刷物</small>

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド  
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

## サブ特集

## 外来でできるロービジョンケア(仮)

プランナー: 平塚義宗 順天堂大学医学部附属順天堂医院眼科 先任准教授

近年ロービジョンケアが盛り上がっています。とっつきにくく、臨床の後回しになってきた分野ですが、本来だれもがある程度理解しておくべきものです。最近では「クイックロービジョンケア」という、だれでも、いつでも、どこでも導入できるような、カジュアルでクイックな、最低限のロービジョンケアが提唱されています。本特集では、どんなクリニックで始められ、日常診療に取り入れることが可能な「クイック・ロービジョンケア」について紹介します。

1章. いちばん簡単なロービジョンケア:スマートサイトとは	平塚義宗 順天堂大学医学部附属順天堂医院眼科 先任准教授
2章. クイック・ロービジョンケアの実際	清水朋美 国立障害者リハビリテーションセンター病院眼科 第二診療部長
3章. 知っておきたい! ロービジョンケアに関連する最新情報	濱田佳世 すぎもと眼科 副院長

## 連載

「とっておき 私の手術の1テクニック」 「みんなの?を解決! 眼科レセプトQ&A」  
「疾患別 大学病院・基幹病院に紹介するタイミングはここ!」

読者ターゲット 眼科開業医、眼科専門医、眼科研修医

ADポイント 眼科診療に欠かせない薬剤をはじめ、さまざまな検査・治療機器や手術器械・器具などを毎号とりあげます。眼科領域のドクター必読・必携の専門誌ですので、高い広告効果が見込まれます。

広告締切 申込締切日: 2026.6.3 版下出版社必着: 4C 2026.6.3 1C 2026.6.16 綴込 2026.6.19

広告料  
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	320,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	240,000	275×210【断ち切り】
表3	カラー	1頁	200,000	275×210【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	275×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	275×210【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	250×180
記事※	1色	1/2頁	50,000	120×180
目次下	カラー	1/3頁	110,000	80×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチノロありの印刷物

## 取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド

TEL: 03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。