

明日からの外来で役立つヒントが満載
コンタクトレンズ処方箋の質と安全
最新の特殊コンタクトレンズも解説！
プランナー：橋本諭 鈴木眼科 視能訓練士

特集

本特集は、コンタクトレンズ処方に関わる一連の流れと、現場で求められる考え方や判断力を身に付けられることを目的としています。処方に至るまでの流れの把握や知識の習得にとどまらず、「なぜこの検査を行うのか」「なぜこのレンズ・度数を選ぶのか」「患者さんの訴えから何を考えるべきか」を理解できる構成です。1・2章ではCL処方の流れと症例を通じた思考プロセスを学び、3章では患者さんの違和感から異常に気づき、適切にレンズトラブルに対応する力を養います。4章では装用指導と患者教育に焦点を当て、安全なCL使用を支援する視点を整理します。さらにハイレベでは、特殊コンタクトレンズ(強膜レンズ、マイサイト、オルソケラトロジーなど)についても紹介し、最新情報をキャッチアップできる内容とします。

1章:コンタクトレンズ処方とは？

北森恵 鈴木眼科 看護師

2章:レンズの選定理由がわかる！ CL処方の考え方と進め方

①近視の患者さん

花井斗輝 いくの眼科 視能訓練士

②遠視の患者さん

熊木駿 森田眼科

③乱視の患者さん

安井杏樹 鈴木眼科 視能訓練士

④老視の患者さん

橋本諭 鈴木眼科 視能訓練士

3章:CLトラブル・違和感への対応と予防

竹原弘泰 眼科康誠会 井上眼科 視能訓練士

4章:装用指導と患者教育

添田浩生 パプテスト眼科クリニック 視能訓練士

ハイレベ:最新の特殊コンタクトレンズ

糟谷陽子 医療法人かがやきくぼた眼科 視能訓練士

高橋慎也 医療法人小沢眼科内科病院視能訓練部 部長/視能訓練士

川野辺徹 同 主任/視能訓練士

連載

●視能訓練士×眼鏡作製技能士が伝えたい！ ●視界良好！SNS活用術
眼鏡のあれこれ

読者ターゲット

視能訓練士、看護師、眼科スタッフ、医師。

ADポイント

読んで楽しい、役に立つ雑誌です。全国の眼科クリニックで、スタッフ教育用としてもご利用いただいています。

広告締切

申込締切日: 2026.4.30 版下出版社必着:4C 2026.4.30 1C 2026.5.19 綴込 2026.5.22

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タテシロありの印刷物

取扱い広告代理店

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

●広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

●入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

●企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。