

医療関連感染対策の専門誌 **インフェクションコントロール** 2026.7月号

第1特集

全職種、委託会社、地域連携、訪問支援…短

い準備で、しっかり伝わる！効果が出る！

場面別 研修・訓練シナリオブック

プランナー：山根のぞみ 社会福祉法人 函館厚生院 函館五稜郭病院

感染管理認定看護師(ICN)の1期生誕生から2026年で25年です。この間、感染対策担当者の専任配置が義務化され、2022年度の診療報酬改定では平時から新興感染症発生を想定した訓練や地域の医療機関連携による感染対策が重視されるまでに守備範囲が拡大しました。さらに、ICTの活躍の場は所属施設のみならず高齢者施設や保健行政、学童、クリニックなど多岐に渡り、地域における需要はますます高まっています。中でも多くのICNは、対象者のニーズに即した研修の企画から開催までを担い、日々尽力されていることと思います。一方で、2026年の診療報酬改定では、医療現場を取り巻く人手不足の状況を踏まえ、業務効率化の観点から感染対策向上加算における専従要件を見直すなどの基準が盛り込まれ、感染対策に従事する医療従事者の働き方を踏まえた教育の在り方を考える変革期に入りました。本特集は多種多様な対象者に向けた研修や訓練に要する「準備時間を最小限に、現場のリアリティを最大限に」というコンセプトのもと企画しました。

◆知識編

特集1 伝わる！定着する！研修設計の工夫

小野寺隆記 洛和会丸太町病院

特集2 研修を“やりっぱなし”にしない！研修効果の測定法

松永早苗 神奈川県立保健福祉大学実践教育センター

◆研修シナリオ編

特集3 全職員向けの研修シナリオ【講義タイプ】

寺井幸子 東邦大学医療センター佐倉病院

特集4 全職員向けの研修・訓練シナリオ【シミュレーションタイプ】

目崎 恵 新潟大学地域医療教育センター 魚沼基幹病院

特集5 リンクナース向けの研修シナリオ

本 渚 社会福祉法人 恩賜財団 大阪府済生会千里病院

特集6 委託会社向けの研修シナリオ特

小川 伸 市立横手病院

特集7 高齢者施設向けの研修シナリオ

高橋朋子 社会医療法人朋仁会 整形外科北新病院

特集8 行政を巻き込んだ地域全体に対して行う研修・訓練シナリオ

木村 蘭 市立函館病院

広告締切 申込締切日：2026.4.22 版下出版社必着：4C 2026.4.22 1C 2026.5.11 綴込 2026.5.14

広告料 (税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257 × 182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70 × 150
前付	カラー	1頁	180,000	257 × 182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220 × 150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220 × 150
後付	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
前付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。 事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます

医療関連感染対策の専門誌 **インフェクションコントロール** 2026.7月号

第2特集

医療メディエーターの視点で学ぶ  
コンフリクト発生時の対応 初めの一步

プランナー・執筆：吉本讓爾 一般財団法人平成紫川会 小倉記念病院

感染対策担当者は、院内のさまざまな職種と関わる機会が多く、意見などのすれ違いによってコンフリクトが生じる可能性もあるかと思ひます。実際にコンフリクトが発生した際にはどのように対応すればよいのか、多くの方が悩まれるかと思ひます。そこで、他職種とのコミュニケーションが非常に重要なICNIに向けて、医療メディエーターの視点から、コンフリクトマネジメントの考え方・対応方法などを解説する特集を企画しました。

- 特集1 コンフリクトマネジメントの基本
- 特集2 医療メディエーションの考え方
- 特集3 感染対策現場におけるコンフリクトの実例

**連載** 「悩める「はじめてICNさん」のための ICT活動「まずはコレ！」相談教室」 赤瀬 望 市立豊中病院  
「地域・保健所・行政を巻き込んだ取り組みを紹介 フォーカス！ みんなの地域連携」 中居 肇 大館市立総合病院

**読者ターゲット** 感染対策に関心の高いナース、医師、検査技師、薬剤師を含むコメディカル

**ADポイント** 今後さらに医療従事者に求められる感染対策の実践。国レベルでも感染対策に取り組んでいます。本誌は感染対策の専門誌として、幅広い層から着実な信頼を得ています。

**広告締切** 申込締切日：2026.4.22 版下出版社必着：4C 2026.4.22 1C 2026.5.11 綴込 2026.5.14

**広告料**  
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257 × 182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70 × 150
前付	カラー	1頁	180,000	257 × 182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220 × 150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220 × 150
後付	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
前付綴込		1枚	140,000	仕上がり天 地左右3mm タチシロありの印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。
- ※ 広告掲載前に審査がございます。
- 事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロード できます