

部位別の病態を知れば「痛み」の原因がほぼわかる！

コンパクト版 脊椎のすべて(仮)

プランナー：金山雅弘 函館中央病院院長

特集

本特集ではタイトルのとおり、特集をとおして脊椎にまつわる解剖生理から疾患、治療、看護まで解説します。超高齢社会で脊椎疾患患者さんも増加している現在、要点を体系的に学べる教科書的な内容です。

特集1: 脊椎の解剖	塩田浩平	函館中央病院整形外科医長
特集2: 脊椎疾患と手術一覧	塩田浩平	函館中央病院整形外科医長
特集3: 脊椎疾患①頸椎症性脊髄症	藤田 諒	北海道大学大学院医学研究院整形外科学教室
特集4: 脊椎疾患②頸椎症性神経根症	藤田 諒	北海道大学大学院医学研究院整形外科学教室
特集5: 脊椎疾患③頸椎後縦靭帯骨化症	藤田 諒	北海道大学大学院医学研究院整形外科学教室
特集6: 脊椎疾患④骨粗鬆症性椎体骨折	藤田 諒	北海道大学大学院医学研究院整形外科学教室
特集7: 脊椎疾患⑤腰椎椎間板ヘルニア	河野通快	函館中央病院脊椎内視鏡センター長
特集8: 脊椎疾患⑥腰部脊柱管狭窄症	河野通快	函館中央病院脊椎内視鏡センター長
特集9: 脊椎疾患⑦腰椎変性すべり症	嶋村之利	函館中央病院脊椎センター長
特集10: 脊椎疾患⑧腰椎分離症・腰椎分離すべり症	嶋村之利	函館中央病院脊椎センター長
特集11: 脊椎疾患⑨脊髄損傷	岩田 玲	北海道がんセンター骨軟部腫瘍科医長
特集12: 脊椎疾患⑩脊髄腫瘍	岩田 玲	北海道がんセンター骨軟部腫瘍科医長
特集13: 脊椎疾患⑪側弯症	小甲晃史	医療法人社団我汝会えにわ病院整形外科
特集14: 手術①頸椎の前方除圧固定術	遠藤 努	北海道大学大学院医学研究院整形外科学教室
特集15: 手術②頸椎の後方除圧術(椎弓形成術)	遠藤 努	北海道大学大学院医学研究院整形外科学教室
特集16: 手術③頸椎の後方除圧固定術	遠藤 努	北海道大学大学院医学研究院整形外科学教室
特集17: 手術④腰椎の後方除圧術	長谷川裕一	市立釧路総合病院整形外科医長
特集18: 手術⑤腰椎の後方除圧固定術(PLIF、TLIFなど)	長谷川裕一	市立釧路総合病院整形外科医長
特集19: 手術⑥腰椎の前側方固定術(XLIF、OLIF)	野尻英俊	順天堂大学医学部附属順天堂医院脊椎脊髄センター副センター長
特集20: 手術⑦ヘルニア摘出術(MED法、LOVE法)	河野通快	函館中央病院脊椎内視鏡センター長

広告締切

申込締切日: 2026.3.19 版下出版社必着: 4C 2026.3.19 1C 2026.4.2 綴込 2026.4.7

広告料 (税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257 × 182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257 × 182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220 × 150
記事	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データでお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。

整形外科看護専門誌

整形外科看護

2026.6月号

部位別の病態を知れば「痛み」の原因がほぼわかる！

コンパクト版 脊椎のすべて(仮)

プランナー：金山雅弘 函館中央病院院長

特集21:手術⑧経皮的椎体形成術(BKP)

特集22:脊椎疾患の治療で用いられる薬剤

特集23:脊椎疾患の治療で用いられる装具

特集24:脊椎術後合併症と対応

大羽文博

稲毛一秀

岩淵真澄

遠藤達矢

岩田 玲

函館中央病院整形外科診療部長

千葉大学大学院医学研究院整形外科学助教

福島県立医科大学会津医療センター

整形外科・脊椎外科学講座教授

同

北海道がんセンター骨軟部腫瘍科医長

連載

「マッスルドクター浅香の筋肉外来」

「病棟から地域包括ケアまで 多職種連携のコツ 全部教えます！」

読者ターゲット

整形外科のナース、研修医、周辺スタッフ

ADポイント

外転枕、サポーター、コルセット、ニーブレイスなどの装具や、整形外科領域のケア製品に対する問い合わせが多く寄せられます。そのほか、患者さんの生活を支えるグッズ(ギプス装着中のシャワーカバーなど)や薬剤についても要望があり、読者である看護師は、ケア製品・薬剤に高い関心を持っています。

広告締切

申込締切日：2026.3.19 版下出版社必着：4C 2026.3.19 1C 2026.4.2 綴込 2026.4.7

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロあり印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。