

チームケア時代を拓く
看護マネジメント力UPマガジン

Nursing BUSINESS

2026.6月号

第1特集

看護部が進める！

入退院支援と地域連携の最前線(仮)

企画：餅田敬司 株式会社日本看護サービス 代表取締役、京都橘大学看護学部 准教授

地域包括ケアの推進に伴い、看護師が果たす役割は院内にとどまらず、地域へと広がっています。本特集では、入退院支援を軸に看護師が地域とどう連携し、患者の生活を支えているのかを探ります。多職種との協働や地域資源の活用など、現場の最前線を通して、これからの看護の在り方を考えます。

- 1. 総論：看護師がつなぐ「病院」と「地域」の架け橋としての役割 餅田敬司 株式会社日本看護サービス 代表取締役 京都橘大学看護学部 准教授
- 2. 事例①：入退院支援と地域連携の取り組み
 取り組み① 畑田舞子 JCHO金沢病院訪問看護ステーション 副看護師長
 取り組み② 山本綾子 JCHO神戸中央病院 副看護師長
- 3. 事例②：入退院支援と地域連携の取り組み 牛島久美子 済生会熊本病院 看護管理室 看護部長
- 4. 事例③：入退院支援と地域連携の取り組み 三上千恵 医療法人友仁会 友仁山崎病院 看護部長

第2特集

地域看護のキーマンに！特定行為研修修了者の活躍(仮)

企画：ナーシングビジネス編集室

医療の高度化・多様化により、特定行為研修修了者の活躍の場は病院から地域へと広がりを見せています。本特集では、急性期から在宅療養までを支える体制づくりを支える研修システムを構築した研修機関の取り組みを紹介します。

- 1. 総論：地域へ広がる看護の力 ～特定行為研修修了者の活躍 社会福祉法人聖隷福祉事業団 総合病院 聖隷浜松病院 看護部
- 2. 取り組み：組織を超えた特定行為研修修了者の活躍

読者ターゲット

医療施設に勤める看護師長、副看護部長、看護部長、次世代の看護管理職候補
スタッフ(30歳代～50歳代のキャリア・エグゼクティブクラスのナース)

ADポイント

医療現場の運営に携わるエグゼクティブクラスのナースに、ビジネスの視点からの最新情報を提供します。

PR効果が期待される商品

- ・医療従事者向け保険・医療備品・医療機器・電子カルテ
- ・ベッド・環境会社・オフィス用品
- ・パソコン・建築業者

- ・英会話・美容・航空会社
- ・旅行代理店・温泉・ホテル・レストラン・インテリア・不動産
- ・銀行・医療保険・証券会社・ファッション・宝飾品

広告締切

申込締切日：2026.3.24 版下出版社必着：4C 2026.3.24 1C 2026.4.6 綴込 2026.4.9

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	280×210【断ち切り】
表2見開き	カラー	2頁	350,000	280×420【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	280×210【断ち切り】
目次前または対向	カラー	1頁	260,000	280×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	180,000	280×210【断ち切り】
記事※	1色	1頁	120,000	280×210【断ち切り】
記事※	1色	1/2頁	60,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タテシロありの印刷物 のみ対応。

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データでお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

※ 表2見開きは年間契約のみ承っております。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。