

2026年夏季増刊 ( 2026.6.25 頃発売予定 発行 28,000部 約160ページ B5判 )

チームケア時代を拓く看護マネジメント力UPマガジン

## ナーシングビジネス増刊

1日10分から始める！看護管理者のための

今さら聞けない病院の「お金」と「仕組み」超基本

編著：柏木秀行 飯塚病院 連携医療・緩和ケア科部長／救命救急センター副センター長

### 目次

第1章 なぜ看護管理者に経営視点が必要なのか	柏木秀行	飯塚病院 連携医療・緩和ケア科部長／救命救急センター副センター長
第2章 これだけは押さえない！病院経営の基礎知識	柏木秀行	飯塚病院 連携医療・緩和ケア科部長／救命救急センター副センター長
第3章 明日から現場が変わる！看護現場での実践	柏木秀行	飯塚病院 連携医療・緩和ケア科部長／救命救急センター副センター長
第4章 事例：経営知識を看護現場に活かす事例		
事例① 「新人師長を通じての経験から見る経営的視点」	宮崎万友子	飯塚病院 看護部
事例② 「『病院・看護師・患者』3方よしの教育・研修体制」	和田麻美	飯塚病院 看護部
事例③ 「新プロジェクトや医療DXなど「投資」思考と現場の実際」	上川重昭	飯塚病院 看護部
事例④ 「MBAで学んだ経営視点を生かした看護実践」	加納江利子	東京都健康長寿医療センター 副院長 兼 看護部長

### 読者ターゲット

病院の看護管理者(主任、師長、看護副部長、看護部長)

### 本書の概要

管理者になると、「数字を読む力」が突然求められるようになります。しかし病棟稼働率、人件費、加算減算などの言葉は、見るだけで「苦手」のスイッチが入ってしまう人も少なくありません。本書はそんな「数字アレルギー」のある看護管理者に向けて、病院の財務表・予算管理・コスト構造・加算減算のしくみなどを、1日10分で学べる「超・やさしい導入書」として構成します。経営を知ることは、効率化や数字の話ではなく、「現場を守るために、先を読む力」をつけること。本書を通して、お金や経営の知識は患者とチームを支える武器という発想に視点が切り替わることをめざします。

### 広告締切

申込締切日：2026.5.7

版下出版社必着：4C

2026.5.7

1C 2026.5.20

### 広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
後付	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
後付	1色	1頁	120,000	257×182【断ち切り】
後付	1色	1/2頁	60,000	105×150

### 取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。**
- 広告掲載スペースには、**断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。**
- **企画内容が変更になる場合があります。**

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧 (<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。