

医療関連感染対策の専門誌 **インフェクションコントロール** 2026.6月号

第1特集

洗浄・消毒・滅菌、リネン管理、医療廃棄物…
ICTが気づきたい よくある物品管理 NGシーン
プランナー：新居晶恵 三重大学医学部附属病院

標準予防策(スタンダードプリコーション)とは、医療・介護現場で感染症の有無にかかわらず、すべての人の血液・体液・分泌物・排泄物・傷のある皮膚・粘膜などを「感染の可能性がある」とみなし、基本的な感染対策を普遍的に実施する考え方・予防策です。今回は、スタンダードプリコーションの10項目の中からケア用品の取り扱い、環境整備、リネン類の取り扱いをクローズアップしました。これらは「模様替えをした際に、業務の効率化を図るために感染対策の視点が欠如して整理整頓されてしまう」「部署ごとにアレンジが加わりやすく見逃されてしまう」などの理由でアウトブレイクの根源になっている項目ではないでしょうか？ ICTの視点から、物品管理の“あるべき姿”を再確認することで、各施設の感染対策の質向上につながればと思います、本特集を企画しました。

◆知識編

- 特集1 物品ごとの取り扱い注意点 間嶋由美子 香川大学医学部附属病院
- 特集2 物品管理にまつわるガイドライン 新居晶恵 三重大学医学部附属病院

◆NGシーン編

- 特集3 医療廃棄物 小田 学 和泉市立総合医療センター
- 特集4 リネン 谷川暁子 地方独立行政法人 知多半島総合医療機構 知多半島りんくう病院
- 特集5 シンク周囲物品 谷中麻里 千葉大学医学部附属病院
- 特集6 処置カート・包交車 兵道美由紀 社会医療法人 杏嶺会 一宮西病院
- 特集7 滅菌物 石川美菜子 JA三重厚生連 三重北医療センターいなべ総合病院
- 特集8 高水準消毒物品 岩間弘晃 地方独立行政法人 桑名市総合医療センター
- 特集9 中・低水準消毒物品 地濱早苗 国家公務員共済組合連合会 KKR高松病院

広告締切 申込締切日: 2026.3.23 版下出版社必着: 4C 2026.3.23 1C 2026.4.3 綴込 2026.4.8

広告料 (税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257 × 182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70 × 150
前付	カラー	1頁	180,000	257 × 182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220 × 150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220 × 150
後付	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
前付綴込		1枚	140,000	仕上がり 天地左右3mm タチシロありの印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。
- ※ 広告掲載前に審査がございます。
- ※ 事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。

医療関連感染対策の専門誌 **インフェクションコントロール** 2026.6月号

第2特集

あなたの感染対策が劇的に変わる！
医療現場におけるAI×DXの取り組み
プラン：インフェクションコントロール編集部

感染対策の現場に押し寄せるデジタル化の波を捉え、AIやDXがもたらす変革の可能性を読者に提示することを目的としています。従来の属人的・紙ベース業務から、データ活用や自動化による効率化、リスク予測、教育の革新まで、未来志向の視点で現場の実践例を紹介し、次のステージを考える契機としたいと考えています。

- 特集1 感染対策はどう変わる？ AI×DXの可能性と現場の展望 櫻井隆之 NTT東日本関東病院
- 特集2 ChatGPTを活用した精神科感染支援ツールの開発 富田 泉 国立病院機構 肥前精神医療センター
- 特集3 VRやAIを利用した手指衛生遵守率向上の取り組み 内海桃絵 京都府立医科大学

連載 「悩める「はじめてICNさん」のための ICT活動「まずはコレ！」相談教室」 前田 香 公益社団法人 地域医療振興協会 東京北医療センター
「地域・保健所・行政を巻き込んだ取り組みを紹介 フォーカス！ みんなの地域連携」 豊 みのえ 鹿児島県立大島病院

読者ターゲット

感染対策に関心の高いナース、医師、検査技師、薬剤師を含むコメディカル

ADポイント

今後さらに医療従事者に求められる感染対策の実践。国レベルでも感染対策に取り組んでいます。本誌は感染対策の専門誌として、幅広い層から着実な信頼を得ています。

広告締切 申込締切日：2026.3.23 版下出版社必着：4C 2026.3.23 1C 2026.4.3 綴込 2026.4.8

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257 × 182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70 × 150
前付	カラー	1頁	180,000	257 × 182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220 × 150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220 × 150
後付	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
前付綴込		1枚	140,000	仕上がり 天地左右3mm タチシロありの印刷物
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。
- ※ 広告掲載前に審査がございます。
- ※ 事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。