

働く人々の健康を守る
産業看護職とすべてのスタッフのために

産業保健と看護

2026.3号

特集1

世代間ギャップを埋める
コミュニケーション術の極意(仮題)
プランナー: 久保善子 共立女子大学

- 1 総論「人を動かす」ことは可能か ※1～5執筆者依頼中
- 2 いわゆる「Z世代」を理解する
- 3 ラインケアがうまくいかない理由とその対処法
- 4 コミュニケーションを円滑にするためのTIPS
- 5 コミュニケーション能力アップにつながる研修・資格

特集2

健康と安全のカギを握る
眼の健康について学ぼう
プランナー: 三宅琢 株式会社Studio Gift Hands

- | | |
|-----------------------|----------------------------|
| 1 眼の病気と検査の基礎知識 | 村上美紀 日本眼科医会 |
| 2 見えづらい労働者の就労支援①制度や法律 | 堀寛爾 国立障害者リハビリテーションセンター病院 |
| 3 見えづらい労働者の就労支援②歩行・移動 | 原田敦史 堺市立健康福祉プラザ視覚・聴覚障害センター |
| 4 見えづらい労働者の就労支援③運転業務 | 國松志保 医療法人社団済安堂 西葛西・井上眼科病院 |
| 5 見えづらい労働者をサポートするデバイス | 山崎 舞 神戸市立神戸アイセンター病院 |

読者ターゲット

産業看護職(保健師・看護師)、人事労務、衛生管理者、産業医、大学教員(産業看護、産業医学、公衆衛生)。

ADポイント

従業員の心身の健康が、企業の業績に直結します。その鍵を握るのは、産業看護職をはじめとする産業保健スタッフです。メンタルヘルス支援(ストレスチェックなど)、特定保健指導、栄養指導、運動指導、禁煙、睡眠などに関する商品、健診データ管理ソフトのPRに最適です。

広告締切

申込締切日: 2026.3.10 版下出版社必着: 4C 2026.3.10 1C 2026.3.24 綴込 2026.3.27

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	230,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	190,000	275×210【断ち切り】
表3	カラー	1頁	170,000	275×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	140,000	275×210【断ち切り】
記事※	1色	1頁	70,000	250×180
記事※	1色	1/2頁	40,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タテシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。