

第1特集

その症状、経過観察で大丈夫？

備える！予測できる！判断につなげる！

NICU・GCUの急変事例ファイル

プランナー：岡崎 薫 東京都立小児総合医療センター新生児科部長

NICUやGCUでは、予期せぬ急変事例に見舞われることがあります。そして、急変時にはいつも一番そばにいる看護師が第一発見者となることが多いでしょう。そのため、日ごろから急変時の対応力を高め、知識という武器を磨き続けることが求められます。本企画では、急変時に「赤ちゃんのどこを観察し、何を見て、どんな疾患を予測するのか」といった思考のプロセスを、執筆者それぞれの貴重なケースを軸に解説します。また、読み手がその場に居合わせたかのような臨場感のある内容です。

- | | | |
|-----------------------------------|-------|-------------------------------|
| 1 急激なSpO ₂ の低下：気管挿管中 | 岡崎 薫 | 東京都立小児総合医療センター新生児科 部長 |
| 2 急激なSpO ₂ の低下：HFNC管理中 | 細井健一郎 | 杏林大学医学部付属病院小児科 准教授 |
| 3 左手・左足がピクピクしている | 青木良則 | 宮崎大学医学部付属病院小児科 講師 |
| 4 急激な血圧低下：早産児 | 木下大介 | 日本赤十字社 京都第一赤十字病院新生児科 副部長 |
| 5 急激な血圧低下：正常産児 | 田村賢太郎 | 富山大学附属病院小児科 診療准教授 |
| 6 胆汁性嘔吐、活気不良 | 村瀬正彦 | 昭和医科大学横浜市北部病院こどもセンター 准教授 |
| 7 吐血 | 久保井 徹 | 四国こどもとおとなの医療センター新生児内科 新生児診療部長 |
| 8 突然の徐脈 | 小泉亜矢 | 群馬県立小児医療センター新生児科 部長 |

【ペリネイタルケア・with NEO合同企画】

改訂ポイントはわかり！

新生児蘇生法(NCPR)ガイドライン2025 アップデート

プランナー：細野茂春 地域医療振興協会 練馬光が丘病院 小児科部長[新生児]／自治医科大学 客員教授
諫山哲哉 国立成育医療研究センター 周産期・母性診療センター 新生児科 診療部長

2025年10月に公開された「新生児蘇生法(NCPR)ガイドライン2025」について、改訂の概要をまとめ、さらに周産期医療・新生児医療に携わる医療従事者が知っておくべき重要な推奨内容をピックアップします。ガイドラインの紹介にとどまらず、実臨床で生かすためのヒントや、今後の展望などを含めて解説し、読者の知識のアップデートに役立つ特集です。

◆総論

細野茂春 地域医療振興協会 練馬光が丘病院小児科部長[新生児]／
自治医科大学 客員教授

広告締切

申込締切日：2026.3.19 版下出版社必着：4C 2026.3.19 1C 2026.4.2 綴込 2026.4.7

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	220×150
記事※	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事※カラーのみ対応)。

●広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

●入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド

TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

取扱い広告代理店

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

◆各 論

- | | |
|-----------------------|--|
| 1. 臍帯処置 | 小澤悠里 国立成育医療研究センター周産期・母性診療センター 新生児科
諫山哲哉 同 新生児科 診療部長 |
| 2. 胸骨圧迫中の声門上気道デバイスの使用 | 平川英司 鹿児島市立病院新生児内科 |
| 3. ビデオ喉頭鏡 | 安田真之 香川大学医学部附属病院小児科 卒後臨床研修センター 准教授 |
| 4. 蘇生中または蘇生直後の血糖管理 | 杉浦崇浩 豊橋市民病院小児科(新生児) 第二部長 |
| 5. 体温管理 | 平川英司 鹿児島市立病院新生児内科 |
| 6. 蘇生開始時の酸素濃度 | 小澤悠里 国立成育医療研究センター周産期・母性診療センター 新生児科
諫山哲哉 同 新生児科 診療部長 |

◆トピック

- | | |
|-----------------------|------------------------------------|
| 1. 陽圧換気中のNIRS(近赤外分光法) | 安田真之 香川大学医学部附属病院小児科 卒後臨床研修センター 准教授 |
| 2. 皮膚刺激は必要か | 杉浦崇浩 豊橋市民病院小児科(新生児) 第二部長 |

連載 ・【新生児医療の手技とケア:徹底シリーズ】NICU図鑑 プランナー:岡崎 薫(東京都立小児総合医療センター新生児科部長)
①気管チューブ その4 國島美穂(昭和医科大学江東豊洲病院NICU係長、新生児集中ケア認定看護師)

読者ターゲット NICUナース、新生児科医師、産科ナース&助産師、産科&小児科医師

ADポイント 創刊39年目。『ネオネイタルケア』から『with NEO』へ生まれ変わり、さらにパワーアップ。NICUのバイブルとして愛用されてきた実績を引き継ぎつつ、NICU入院児だけでなく、新生児の治療・ケアを総合的に取り上げ、医師&看護師が共に学べる専門誌となりました。NICUや産科新生児室で使う機器、オムツなどの衛生商品、薬剤やワクチンなどのアピールに最適です。ディベロップメンタルケアへの配慮や、痛み・負担の軽減など、より安全で、より赤ちゃんにやさしいケア用品や検査機器への関心が高まっています。

広告締切 申込締切日: 2026.3.19 版下出版社必着:4C 2026.3.19 1C 2026.4.2 綴込 2026.4.7

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)	取扱い広告代理店
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】	
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】	
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】	
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】	
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】	
記事※	1色	1頁	80,000	220×150	
記事※	1色	1/2頁	50,000	105×150	
綴込		1枚	100,000	仕上がりは天地を右3mm タチシロありの印刷物	

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。