

第1特集

カテーテル管理、排泄ケア、喀痰吸引

コマ送り指導ツール「7(仮)」

指導に使える！イレギュラーに対応できる！

プランナー：濱野飛鳥 社会医療法人 畿内会 岡波総合病院

患者に安全な医療を提供するためには、ケアを提供するすべての医療従事者がエビデンスを理解し、マニュアルに沿って正しく実践することが求められます。しかし、患者の状態は様でなく、疾患、日常生活動作、周辺環境などによって感染リスクは大きく変化します。そのため、マニュアルを基盤としながらも、さまざまな条件に応じて、ケア提供体制や医療材料を適切に選択し変更することが求められます。今回、ピックアップした「カテーテル管理」「排泄ケア」「喀痰吸引」は看護師が日常的にベッドサイドで実施するケアです。そこで、基本的な手順やエビデンスに加え、患者の状態や環境条件によって異なる注意点や落ち入りやすいトラブルなどについても写真やイラストを用いて詳しく解説します。日常的に実施するケアだからこそ、エラーを起こさないよう、マニュアルの一部として活用したり、感染対策に関連する指導ツールとして役立つ内容です。

◆カテーテル管理編

特集1 中心静脈カテーテル

蟹 恵利加 地方独立行政法人 岐阜県総合医療センター

特集2 末梢静脈カテーテル

今本紀生 広島県厚生農業協同組合連合会 広島総合病院

◆排泄ケア編

特集3 尿道留置カテーテル挿入～尿廃棄・回収

長谷川翔平 医療法人 富田浜病院

特集4 オムツ交換

長坂光芳 橋本市民病院

◆吸引編

特集5 口腔内吸引

新居晶恵 三重大学医学部附属病院

特集6 気管内吸引

新居晶恵 三重大学医学部附属病院

広告締切

申込締切日：2026.2.25 版下出版社必着：4C 2026.2.25 1C 2026.3.10 綴込 2026.3.13

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257 × 182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70 × 150
前付	カラー	1頁	180,000	257 × 182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220 × 150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220 × 150
後付	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
前付綴込		1枚	140,000	仕上りに 天地左右3mm タチシロありの印刷物
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。
※ 広告掲載前に審査がございます。
事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

第2特集

“ならでは”のポイントを押さえる！

小児科・子ども病院の感染症とその対策

プランナー：日馬由貴 大阪大学

小児科や子ども病院における感染対策は、成人の感染対策とは大きく異なります。特徴的な感染症が存在しており、押さえておくべき知識も多いです。そこで本特集では、ICNとして知っておきたい小児科・子ども病院での感染対策を紹介し、一般病棟にも生かせる知識を提供します。

特集1 小児科・子ども病院に特徴的な感染症

村井健美 長野県立こども病院

特集2 小児科・子ども病院における手指衛生とPPE着脱

伊藤雄介 兵庫県立尼崎総合医療センター

特集3 小児科・子ども病院で意識したい環境整備

森谷恵子 宮城県立こども病院

連載

「悩める「はじめてICNさん」のための ICT活動「まずはコレ！」相談教室」 武田由美 独立行政法人 国立病院機構西埼玉中央病院
「地域・保健所・行政を巻き込んだ取り組みを紹介 フォーカス！ みんなの地域連携」 太田悦子 大阪大学医学部附属病院

読者ターゲット

感染対策に関心の高いナース、医師、検査技師、薬剤師を含むコメディカル

ADポイント

今後さらに医療従事者に求められる感染対策の実践。国レベルでも感染対策に取り組んでいます。本誌は感染対策の専門誌として、幅広い層から着実な信頼を得ています。

広告締切

申込締切日：2026.2.25 版下出版社必着：4C 2026.2.25 1C 2026.3.10 綴込 2026.3.13

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257 × 182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70 × 150
前付	カラー	1頁	180,000	257 × 182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220 × 150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220 × 150
後付	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
前付綴込		1枚	140,000	仕上りに 天地左右3mm タチシロありの印刷物
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。
※ 広告掲載前に審査がございます。
事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。