



「視る」からはじまる眼科臨床専門誌

眼科グラフィック

判型 A4変型判／約120頁

定価 本体3,000円＋税

発行部数 8,000部／年1回増刊発行(9月予定)

創刊 2012年10月

発売日 奇数月の15日ごろ

▶ 広告申込締切日 詳細は、各誌「広告企画書」でご確認ください。

<https://www.medica.co.jp/ad/>

編集顧問

稲富 勉

国立長寿医療研究センター
眼科部長・感覚器センター長

小椋 祐一郎

名古屋大学名誉教授

大鹿 哲郎

筑波大学眼科教授

瓶井 資弘

愛知医科大学眼科学講座教授

佐藤 美保

浜松医科大学医学部臨床講座
眼科学病院長

須藤 史子

東京女子医科大学附属足立医療センター
眼科教授・診療部長

編集委員長

近藤 峰生

三重大学大学院医学研究科
臨床医学系講座眼科学教授

編集委員

井上 真

杏林アイセンター教授

加藤 圭一

かとう眼科医院院長

中澤 徹

東北大学大学院医学系研究科
神経感覚病態学講座
眼科学分野教授

野田 実香

野田実香まぶたのクリニック院長

堀 裕一

東邦大学医療センター大森病院眼科教授

■本誌について

高齢化に伴い、眼科の手術件数は増加し、患者さんの「見え方」の質への要求もますます高まっています。検査機器も日々進化し、眼科医にはつねに知識のアップデートが求められています。本誌は、なかでも眼科医の多くを占める開業医や、専門医を目指す若手医師を対象に、臨床で役立つ知識・技術を大きな写真やイラストでグラフィカルに解説。さらに、専用WEBサイトでは、手術や治療、検査などの動画を随時アップし、自身の知識習得、技術向上をさせたい眼科医のニーズに応えます。

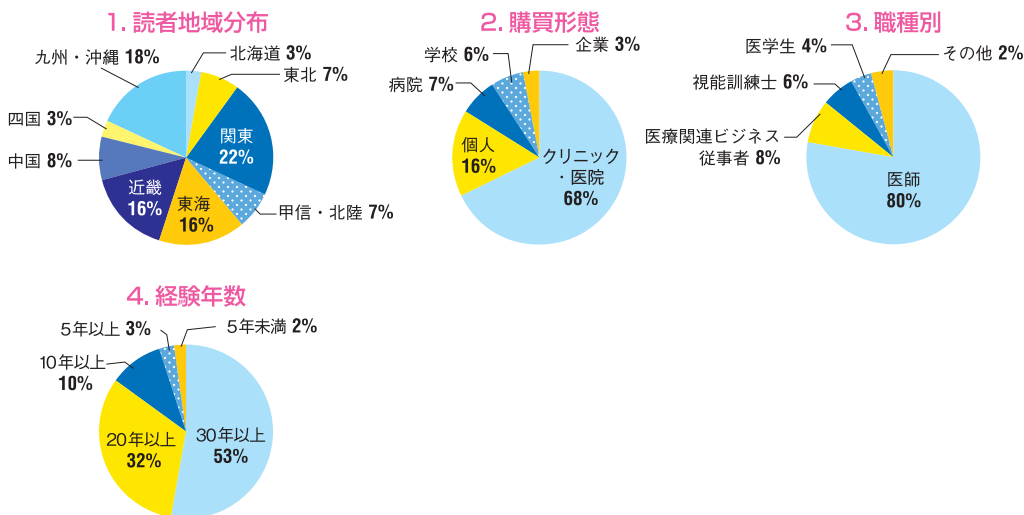


眼科領域における実践的な診療手技を中心に臨床に直結した内容を扱う雑誌です。眼科診療に欠かせない薬剤をはじめ、さまざまな検査・治療機器や手術器械・器具などのPRに最適です。

読者ターゲット

眼科開業医・眼科専門医・眼科研修医（専攻医）。

読者プロフィール（当社調べ）



広告スペースと料金表

掲載面	刷色	広告スペース	サイズ(mm)	料金(円・税抜)
表4	4色	1ページ	225×200	¥320,000
表2	4色	1ページ	275×210	¥240,000
表3	4色	1ページ	275×210	¥200,000
目次裏	4色	1ページ	275×210	¥180,000
記事中	4色	1ページ	275×210	¥160,000
記事中	1色	1ページ	250×180	¥80,000
記事中	1色	1/2ページ	120×180	¥50,000
目次下	4色	1/3ページ	80×180	¥110,000
綴込	-	1枚	-	¥140,000

※増刊の広告スペースに関しては、別途お問い合わせください。
※1色広告、目次下広告以外、断ち切りサイズでのご入稿を承っております。
※広告掲載前に審査がございます。
事前に広告内容をお知らせください。