



手術が見える・わかる整形外科専門誌

# 整形外科サージカルテクニック

判型 A4変型判／約120頁

定価 本体2,800円＋税

発行部数 8,000部

創刊 2011年3月

発売日 奇数月の15日ごろ

▶ 広告申込締切日 詳細は、各誌「広告企画書」でご確認ください。

<https://www.medica.co.jp/ad/>

## 編集委員長

松本 秀男  
公益財団法人日本スポーツ医学財団  
理事長

## 編集委員

菅谷 啓之  
東京スポーツ＆整形外科クリニック  
院長

高平 尚伸  
北里大学大学院医療系研究科  
整形外科教授

松山 幸弘  
浜松医科大学整形外科教授

松村 福広  
自治医科大学栃木県災害医学寄附講座  
特命教授

最上 敦彦  
順天堂大学医学部附属静岡病院整形外科  
先任准教授

## ■本誌について

整形外科における「手術」を徹底して取り上げる専門誌です。  
教科書には載っていない手術のコツ、ピットフォール、リカバリー法が満載！  
各手術のエキスパートのワザと智慧を凝縮した「手術が見える・わかる専門誌」です。  
臨場感満載の誌面で一流の術者の判断が学べます。  
本誌と連動したWEBサイトでの手術動画の閲覧も可能。



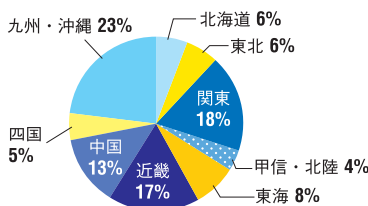
整形外科手術に焦点を絞り、ビジュアルを重視した従来にない雑誌です。  
毎号、手術適応から手術手技、術者のこだわり手術道具、そして手術記録にいたるまで詳細に解説。手術関連機器、機材のPRに最適です。  
不定期で「手術機器・器具一覧シート」を掲載しており、プレートや髄内釘などの情報も積極的に紹介しています。

## 読者ターゲット

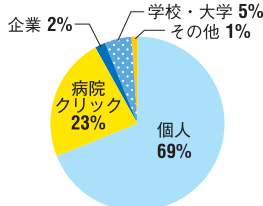
整形外科手術に携わる医師

## 読者プロフィール (当社調べ)

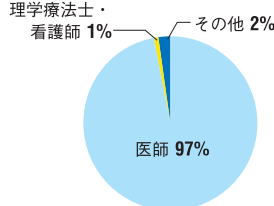
### 1. 読者地域分布



### 2. 購買形態



### 3. 職種別



## 4. 読者が興味のあるテーマ

日常臨床でよく遭遇する骨折・外傷の治療／新しい手術手技やその考え方／外傷／骨折の手術の治療／人工関節／関節鏡・鏡視下手術／脊椎・脊髄／上肢・手の外科／足の外科（外反母趾）／脊椎手術／徒手矯正（整復）／解剖・機能など／腫瘍／装具 など

## 広告スペースと料金表

| 掲載面 | 刷色 | 広告スペース | サイズ(mm) | 料金(円・税抜) |
|-----|----|--------|---------|----------|
| 表4  | 4色 | 1ページ   | 225×200 | ¥320,000 |
| 表2  | 4色 | 1ページ   | 275×210 | ¥240,000 |
| 表3  | 4色 | 1ページ   | 275×210 | ¥200,000 |
| 記事前 | 4色 | 1ページ   | 275×210 | ¥160,000 |
| 記事前 | 1色 | 1ページ   | 250×180 | ¥80,000  |
| 記事前 | 1色 | 1/2ページ | 120×180 | ¥50,000  |
| 目次下 | 4色 | 1/3ページ | 80×180  | ¥110,000 |
| 綴込  | -  | 1枚     | -       | ¥140,000 |

※1色広告、目次下広告以外、断ち切りサイズのご入稿を承っております。  
※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。