



働く人々の健康を守る 産業看護職とすべてのスタッフのために

産業保健と看護

判 型 A4変型判／約100頁

定 価 本体2,200円＋税

発行部数 7,000部／年1回増刊発行(4月予定)

創 刊 2008年12月

発売日 偶数月の20日ごろ

▶ 広告申込締切日 詳細は、各誌「広告企画書」でご確認ください。
<https://www.medica.co.jp/ad/>

編集委員

五十嵐 侑

産業医科大学産業実務研修センター
助教

加藤 京子

公益財団法人東京都予防医学協会
健康支援センター健康増進部部長

金森 悟

帝京大学大学院公衆衛生学研究所准教授

久保 善子

共立女子大学看護学部地域・在宅看護学
教授

鳥羽山 睦子

社会福祉法人聖隷福祉事業団
保健事業部運営管理センター顧問

中野 愛子

株式会社日立製作所人財統括本部

システム&サービス人事総務本部

京浜地区産業医療統括センタ

産業保健科長

東川 麻子

株式会社OHコンシェルジュ代表取締役

三木 明子

関西医科大学看護学部・看護学研究科

精神看護学領域教授

■本誌について

健康経営を推進、継続することの重要性が広く認知されるようになった今、労働者の健康を守り、経営に貢献できるプロフェッショナルとして、産業保健スタッフへの期待はより一層高まっています。国にとっても健康寿命延伸のカギを握る存在として、産業看護職には今後ますますの活躍が期待されています。就労形態や労働環境の急速な変化に対応するため、WebやICTを用いたメンタルヘルス対策、健診データの活用、社員一人ひとりがヘルスリテラシーを高めるための取り組み、高齢労働者や女性労働者、外国人労働者への支援などに関心が集まっています。本誌は読者に最新の動向と、さらに広がりのある情報をお届けします。

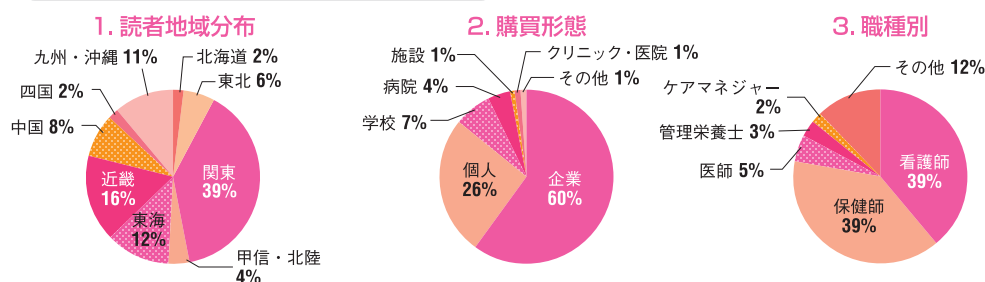


従業員の心身の健康が、企業の業績に直結します。そのカギを握るのは、産業看護職をはじめとする産業保健スタッフです。メンタルヘルス支援(ストレスチェックなど)、特定保健指導、栄養指導、運動指導、禁煙、睡眠などに関する商品、健診データ管理ソフトのPRに最適です。

読者ターゲット

産業看護職(保健師・看護師)、人事労務、衛生管理者、産業医、大学教員(産業看護、産業医学、公衆衛生)

読者プロフィール(当社調べ)



4. 読者が興味のあるテーマ

保健指導／健康診断／健康経営／メンタルヘルス／両立支援／休職・復職時の支援／安全衛生対策／特殊健康診断／化学物質管理／禁煙指導／睡眠指導／栄養指導／疲労対策／障がいを持つ社員・高齢労働者・女性労働者・外国人労働者への支援／健診データの活用／外部資源の活用と連携／コラボヘルス／ICTの活用／オンラインを用いた支援／キャリア支援／ポピュレーションアプローチ／ヘルスリテラシー／救命救急対応／災害時の対応 など

広告スペースと料金表

掲載面	刷色	広告スペース	サイズ(mm)	料金(円・税抜)
表4	4色	1ページ	225×200	¥230,000
表2	4色	1ページ	275×210	¥190,000
表3	4色	1ページ	275×210	¥170,000
記事中	4色	1ページ	275×210	¥140,000
記事中	1色	1ページ	250×180	¥70,000
記事中	1色	1/2ページ	120×180	¥40,000
綴込	-	1枚	-	¥140,000

※増刊の広告スペースに関しては、別途お問い合わせください。
※4色広告とは全て断ち切りサイズです。
※広告掲載前に審査がございます。
事前に広告内容をお知らせください。