



編集委員

佐藤 久美子

社会医療法人財団石心会川崎幸病院
副院長 兼 看護部長

澤邊 綾子

医療法人社団碩成会島田台総合病院
看護部長補佐(教育担当)

高須 久美子

社会医療法人美杉会グループ
理事・特任総看護部長 兼
看護部教育部長

任 和子

京都大学大学院医学研究科
人間健康科学系専攻教授

松浦 正子

大阪信愛学院大学
看護学部看護管理学教授

餅田 敬司

株式会社日本看護サービス代表取締役
京都橘大学看護学部准教授

チームケア時代を拓く看護マネジメント力UPマガジン

ナーシングビジネス

判 型 A4変型判／約90頁

定 価 本体2,000円＋税

発行部数 18,000部／年3回増刊発行(2月・6月・10月予定)

創 刊 2006年12月

発売日 掲載月の前月15日ごろ

▶ 広告申込締切日 詳細は、各誌「広告企画書」でご確認ください。
<https://www.medica.co.jp/ad/>

■本誌について

医療現場が激変するなか、「管理」にしばられず、より良い病院・病棟運営を行うためにはマネジメント力、ビジネスマインドが必要です。『ナーシングビジネス』は、看護部長、看護師長が現場で困っていること、知っておきたいことに応える情報を厳選してお届けします。部長と師長が一緒になって、目指すべきマネジメントのかたちを共有し、前進するための情報源や研修資料として活用いただいています。

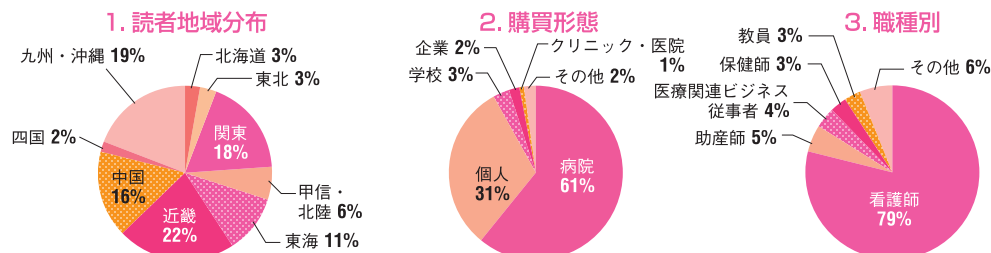


医療現場の運営を担う管理職クラスのナースが読者の大半です。新しい資材・機器・設備、勤務表作成ソフト、ラダー運用支援や病棟管理システム、電子カルテなど、製品・サービスの導入提案に最適です。人材紹介や研修サービスなどへの訴求にもご活用いただけます。

読者ターゲット

医療施設に勤める管理職ナースをはじめ次世代の看護管理職候補スタッフ。
30 歳代～ 50 歳代の管理職クラスのナース。

読者プロフィール (当社調べ)



4. 読者が興味のあるテーマ

- 第1位 人材育成、キャリア開発
第2位 働き方改革、業務効率化
第3位 マネジメント、経営

4 位… 入退院支援、地域連携 5 位… 管理者のネットワーク構築 …etc

広告スペースと料金表

掲載面	刷色	広告スペース	サイズ(mm)	料金(円・税抜)
表 4	4 色	1 ページ	225×200	¥300,000
表 2	4 色	1 ページ	280×210	¥280,000
表 2 見開き	4 色	2 ページ	280×420	¥350,000
表 3	4 色	1 ページ	280×210	¥250,000
目次前または対向	4 色	1 ページ	280×210	¥260,000
記事中	4 色	1 ページ	280×210	¥180,000
記事中	1 色	1 ページ	280×210	¥120,000
記事中	1 色	1/2 ページ	120×180	¥ 60,000
綴込	-	1 枚	-	¥140,000

※増刊の広告スペースに関しては、別途お問い合わせください。
※記事中 1 色 1/2 ページ以外、断ち切りサイズになります。
※表 2 見開きは年間契約のみ承っております。
※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。