

編集委員長

安川 力
名古屋市立大学大学院
医学研究科視覚科学教授

編集委員

赤木 忠道
新潟大学大学院医歯学総合研究科
眼科学分野准教授

君島 真純
神奈川歯科大学附属
横浜クリニック眼科
診療科助手認定視能訓練士

佐藤 拓
高崎佐藤眼科院長

清水 厚子
医療法人社団済安堂井上眼科病院
病棟看護師／視能訓練士

松原 令
松原眼科クリニック理事長

横峯 弘隆
JA山口厚生連小郡第一総合病院眼科
視能訓練士

眼科に勤務するすべてのスタッフのレベルアップをサポートする

眼科ケア

判 型 B5判／約100頁

定 価 本体2,000円＋税

発行部数 10,000部／年2回増刊発行(4月・10月予定)

創 刊 1999年5月

発売日 掲載月の前月25日ごろ

▶ 広告申込締切日 詳細は、各誌「広告企画書」でご確認ください。
<https://www.medica.co.jp/ad/>

■本誌について

『眼科ケア』は、視能訓練士や眼科ナース、眼科コメディカルなど、眼科に勤務するすべてのスタッフのレベルアップをサポートする専門誌です。眼科ならではの診療と検査、ケアの最新知識や、明日からすぐに始められる工夫など、臨床で実際に役立つ情報が満載です。



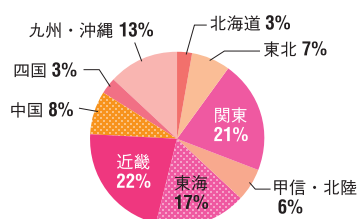
おもな読者である視能訓練士や看護師、眼科スタッフは、検査や点眼指導に関わっており、機器や薬剤の選択に対して大きな影響力を持っています。本誌では薬剤や機器をテーマとした特集を多数取り上げており、それらを紹介しています。スタッフ教育用に多くのクリニックの院長にもご購入いただいております。該当商品PRに格好の媒体です。

読者ターゲット

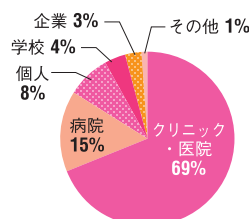
総合病院の眼科、眼科専門病院、クリニックに勤務する視能訓練士および看護師、眼科検査助手、また眼科医療(眼鏡・コンタクトレンズを含む)に携わる人

読者プロフィール(当社調べ)

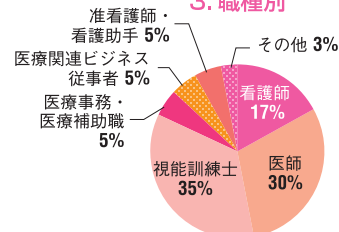
1. 読者地域分布



2. 購買形態



3. 職種別



4. 読者が興味のあるテーマ

- 第1位 検査
第2位 疾患
第3位 手術

広告スペースと料金表

掲載面	刷色	広告スペース	サイズ(mm)	料金(円・税抜)
表4	4色	1ページ	205×172	¥250,000
表2	4色	1ページ	257×182	¥230,000
表3	4色	1ページ	257×182	¥210,000
記事中	4色	1ページ	257×182	¥160,000
記事中	1色	1ページ	220×150	¥80,000
記事中	1色	1/2ページ	105×150	¥50,000
綴込	-	1枚	-	¥100,000

※増刊の広告スペースに関しては、別途お問い合わせください。
※4色広告は全て断ち切りサイズです。
※広告掲載前に審査がございます。
事前に広告内容をお知らせください。