



編集委員長

大友 康裕

独立行政法人国立病院機構災害医療センター
院長

編集委員

阿南 英明

地方独立行政法人
神奈川県立病院機構 理事長／
藤沢市民病院 副院長

平尾 明美

千里金蘭大学 看護学部
クリティカルケア看護学 教授

船曳 知弘

藤田医科大学病院
高度救命救急センター長

増山 純二

令和健康科学大学 看護学部 教授／
臨床シミュレーションセンター長

チームで読める 救急看護の専門誌

Emer-Log(エマログ)

判 型 B5判／約128頁

定 価 本体2,700円＋税

発行部数 10,000部／年2回増刊発行(3月・9月予定)

創 刊 1988年6月

発売日 奇数月の10日ごろ

▶ 広告申込締切日 詳細は、各誌「広告企画書」でご確認ください。
<https://www.medica.co.jp/ad/>

■本誌について

『Emer-Log』は、Emergencyの「Emer」と日誌を表す「Log」を合わせた造語です。現場と症例にこだわって日誌(Log)感覚で誌面を展開。二次救急医療機関や救命救急センターなど、さまざまな場での患者さんの評価、初療、急変・重症化対応などを取り上げます。救急の知識を深めたい・教えたい・広げたいあなたのための、救急看護の専門誌です。



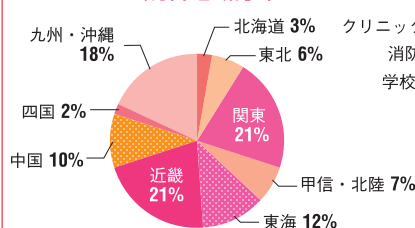
事前の学習が不可欠な職場で常備されている専門誌です。救急外来、救急センターなどの一次から二次・三次救急まで、さまざまな救急の現場で活用されています。対象となる傷病が広範囲にわたるため、継続した学習が何より必要な救急現場。読者は安定的に購読する傾向があります。

読者ターゲット

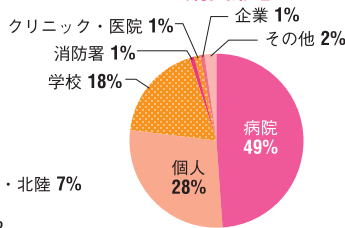
全国国公立・私立病院の救急部門のナースを中心に、若手医師、救急救命士などの救急医療スタッフ 他

読者プロフィール (当社調べ)

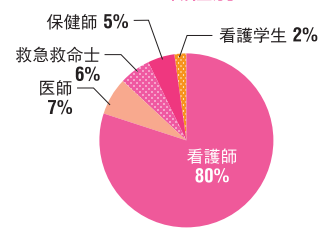
1. 読者地域分布



2. 購買形態



3. 職種別



4. 読者が興味のあるテーマ

第1位 症状・所見の見方

第2位 最新の治療法・ケア

第3位 薬剤の知識

広告スペースと料金表

掲載面	刷色	広告スペース	サイズ(mm)	料金(円・税抜)
表 4	4 色	1 ページ	205×172	¥250,000
表 2	4 色	1 ページ	257×182	¥230,000
表 3	4 色	1 ページ	257×182	¥210,000
記事 中	4 色	1 ページ	257×182	¥160,000
記事 中	1 色	1 ページ	220×150	¥ 80,000
記事 中	1 色	1/2 ページ	105×150	¥ 50,000
綴込	-	1 枚	-	¥100,000

※増刊の広告スペースに関しては、別途お問い合わせください。
※4色広告は全て断ち切りサイズです。
※広告掲載前に審査がございます。
事前に広告内容をお知らせください。