



編集委員長

中野 由紀子

広島大学大学院医系科学研究科
循環器内科学 教授

編集委員

井澤 英夫

藤田医科大学医学部
循環器内科学 講座教授

北井 豪

国立研究開発法人
国立循環器病研究センター
心不全部 部長

塩瀬 明

九州大学大学院医学研究院
循環器外科 教授

西田 和美

国立研究開発法人
国立循環器病研究センター
副看護部長

前田 靖子

医療法人名古屋澄心会
名古屋ハートセンター
教育担当アドバイザー

ベストなハートケアをめざす 心臓疾患領域の専門看護誌

ハートナーシング

判 型 B5判／約100頁

定 価 本体2,000円＋税

発行部数 10,000部／年2回増刊発行(5月・11月予定)

創 刊 1987年11月

発売日 掲載月の前月20日ごろ

▶ 広告申込締切日 詳細は、各誌「広告企画書」でご確認ください。
<https://www.medica.co.jp/ad/>

■本誌について

超高齢社会を背景に心疾患患者さんも増加を続ける今日、患者さんへの確かな心身ケアの技と、複雑なME機器や検査および多岐にわたる治療法などの知識を備えたハートナースが熱望されています。そんな中、『ハートナーシング』は、「臨床の基礎から最前線まで」を合言葉に、ステップアップを目指すハートナースの皆さんを全力サポートします。

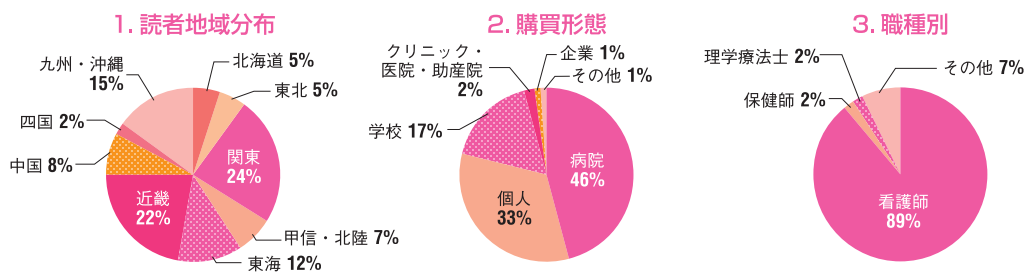


どの循環器内科病棟、ICU、CCUでも安全管理は昨今の至上命題であるため、安全管理・事故防止のための器材や製品は常に求められています。また、薬剤テーマの特集は毎年安定した人気で注目度が高いため、新薬の認知度アップにつながります。加えて、循環器・集中ケア領域の看護専門誌として長い経験と実績があるため、専門性の高いナースの求人媒体としても最適です。病院・学校での年間購読の割合が大きいので、幅広い年齢・役職へのアピールにも効果的です。

読者ターゲット

全国国公立・私立病院の循環器内科領域、ICU、CCU、心臓血管外科、心臓カテーテル室に携わるナース、心不全療養指導士、医師、臨床工学技士、その他のコメディカルスタッフ 他

読者プロフィール (当社調べ)



4. 読者が興味のあるテーマ

- 第1位 心電図 (ME 機器)
- 第2位 薬剤・輸液
- 第3位 心不全の治療と療養支援

広告スペースと料金表

掲載面	刷色	広告スペース	サイズ(mm)	料金(円・税抜)
表 4	4 色	1 ページ	205×172	¥250,000
表 2	4 色	1 ページ	257×182	¥230,000
表 3	4 色	1 ページ	257×182	¥210,000
記事 中	4 色	1 ページ	257×182	¥160,000
記事 中	1 色	1 ページ	220×150	¥ 80,000
記事 中	1 色	1/2 ページ	105×150	¥ 50,000
綴込	-	1 枚	-	¥100,000

※増刊の広告スペースに関しては、別途お問い合わせください。
※4色広告は全て断ち切りサイズです。
※広告掲載前に審査がございます。
事前に広告内容をお知らせください。