

チームケア時代を拓く  
看護マネジメント力UPマガジン

Nursing BUSINESS 2026.4月号

第1特集

見えにくい“困難”に寄り添う  
看護職における多様な支援ニーズへの理解と対応(仮)  
企画: 澤邊綾子 医療法人社団大坪会 東和病院 看護部長

人材が多様化するなかで、現場ではさまざまな支援を必要としているスタッフがいます。「診断」の有無にかかわらず、それらの見えにくい“困難感”を見逃さず、柔軟に対応する姿勢が看護管理者には求められています。本特集では、管理者が現場で実践できる支援のあり方や育成の工夫を紹介し、職場の理解促進と心理的安全性の確保を目指します。

1. 総論:看護職における多様な支援ニーズと看護管理者の支援

澤邊綾子 医療法人社団大坪会 東和病院 看護部長
2. 解説:看護職における発達障害、メンタルヘルス不調の理解と対応

藤平和吉 利根中央病院 精神神経科 部長
3. 取り組み:看護職における多様な支援の実践

内田朋子 東京女子医科大学附属足立医療センター 副看護部長
4. 視点:診断の有無とは

船山健二 新潟県立看護大学 地域生活看護学領域 精神看護学 講師

第2特集

ナースが知っておきたい「眠りの話」「不眠の話」(仮)  
企画: ナーシングビジネス編集室

毎日忙しく働くナースのために、質のよい睡眠と休養がパフォーマンスを高めるメカニズムをわかりやすく解説します。いつもの睡眠の質の上げ方を紹介するだけでなく、夜勤などで生活リズムが乱れやすい環境でも実践できる工夫やコツを紹介し、疲れをためずに働き続けるヒントを届けます。

1. 総論:「睡眠」(休養)の重要性とメカニズム

岸 哲史 東京大学大学院 医学系研究科 特任講師
2. 解説:効果的な睡眠のとり方、質の上げ方

岸 哲史 東京大学大学院 医学系研究科 特任講師
3. 解説・事例:夜勤など不規則なシフト時における効果的な休み方

細名水生 大阪公立大学大学院 看護学研究科 准教授

読者ターゲット

医療施設に勤める看護師長、副看護部長、看護部長、次世代の看護管理職候補  
スタッフ(30歳代～50歳代のキャリア・エグゼクティブクラスのナース)

ADポイント

医療現場の運営に携わるエグゼクティブクラスのナースに、ビジネスの視点からの最新情報を提供します。

PR効果が期待される商品

・医療従事者向け保険・医療備品・医療機器・電子カルテ  
・ベッド・環境会社・オフィス用品  
・パソコン・建築業者

・英会話・美容・航空会社  
・旅行代理店・温泉・ホテル・レストラン・インテリア・不動産  
・銀行・医療保険・証券会社・ファッション・宝飾品

広告締切

申込締切日: 2026.1.26 版下出版社必着: 4C 2026.1.26 1C 2026.2.6 綴込 2026.2.12

広告料  
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	280×210【断ち切り】
表2見開き	カラー	2頁	350,000	280×420【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	280×210【断ち切り】
目次前または対向	カラー	1頁	260,000	280×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	180,000	280×210【断ち切り】
記事※	1色	1頁	120,000	280×210【断ち切り】
記事※	1色	1/2頁	60,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり(天地左右3mm タチシロありの印刷物 のみの対応)。

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データでお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

※ 表2見開きは年間契約のみ承っております。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。