

医療関連感染対策の専門誌 インфекションコントロール 2026.4月号

第1特集

そのまま使える流れとツールで、準備の負担を軽減！

新人研修のための 10ミニッツで伝える！

全体研修と病棟別研修

プランナー: 武良由香 公益社団法人 日本看護協会 看護研修学校 認定看護師教育課程 感染管理学科

本特集は「新入職者研修対象」「10ミニッツで伝える！」の2つをキーワードに、執筆者である先生方が企画、実施している研修について、具体的な研修ツールの紹介や研修方法の工夫などを紹介します。また、講義スライドや資料などの工夫はもちろん、演習やゲームなどを取り入れた参加型研修の実施、動画やデジタルツールを使用し繰り返し受講できる形での開催など、各ご施設で工夫されている点について、共有します。

◆全体研修編

特集1 10ミニッツで伝える！ 標準予防策	藤村佳世	香川大学医学部附属病院
特集2 10ミニッツで伝える！ 感染経路別予防策	徳原伸子	新潟県厚生農業協同組合連合会 柏崎総合医療センター
特集3 10ミニッツで伝える！ 手指衛生	勝又 陸	富士市立中央病院
特集4 10ミニッツで伝える！ PPE着脱	東學善友	地方独立行政法人 奈良県立病院機構 奈良県総合医療センター

◆病棟別研修編

特集5 10ミニッツで伝える！ 洗浄と消毒	村上香奈子	共立蒲原総合病院
特集6 10ミニッツで伝える！ 廃棄物の処理方法	高橋由記子	社会医療法人財団 石心会 川崎幸病院
特集7 10ミニッツで伝える！ ベッドサイドの環境整備	佐藤 綾	仙台市立病院
特集8 10ミニッツで伝える！ リネン管理	伊瀬知美加	山口大学医学部附属病院
特集9 10ミニッツで伝える！ 針刺し予防と曝露後対応	岩根めぐみ	滋賀県立総合病院

広告締切

申込締切日: 2026.1.23 版下出版社必着: 4C 2026.1.23 1C 2026.2.5 綴込 2026.2.10

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257 × 182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70 × 150
前付	カラー	1頁	180,000	257 × 182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220 × 150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220 × 150
後付	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
前付綴込		1枚	140,000	仕上りに 天地左右3mm タチシロありの印刷物
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。
※ 広告掲載前に審査がございます。
事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

第2特集

まずは基本から学ぼう
ビギナーのための論文読解 & 作成TIPS
プランナー: 青山恵美 愛知医科大学

臨床現場では、ガイドラインやマニュアルなどの標準化された教材は頻繁に活用しますが、それらの資料となっている学術論文を読む機会は少なく、実際のところ「論文ってどうやって検索し、どうやって読めばよいのかよく分からない」「読み方を忘れちゃった」という方々もいらっしゃるかと思います。しかし、学術論文には、臨床での実践のヒントになる報告がたくさんあります。そこで、本特集では、基本的な論文の読み方・作成のコツ・ポイントを分かりやすく解説します。論文作成については、研究のテーマに新規性や意義があるのか、それを明らかにするための研究方法の検討や研究実施における倫理的な配慮など重要な要素がたくさんありますが、今回は、基本的な論文の構成、論文の読み方、論文を記載するときのポイントに焦点を当てました。

特集1 まずはここから！ 基本的な論文の読み方

青山恵美 愛知医科大学

特集2 押さえておこう！ 研究結果の見方

板津 良 愛知医科大学

特集3 はじめの第一歩！ 研究テーマの絞りこみと論文作成のポイント

村端真由美 三重大学

連載

「悩める「はじめてICNさん」のための ICT活動「まずはコレ！」相談教室」 石川直幸 社会医療法人財団石心会 埼玉石心会病院
「地域・保健所・行政を巻き込んだ取り組みを紹介 フォーカス！ みんなの地域連携」 山本浩之 広島赤十字・原爆病院

読者ターゲット

感染対策に関心の高いナース、医師、検査技師、薬剤師を含むコメディカル

ADポイント

今後さらに医療従事者に求められる感染対策の実践。国レベルでも感染対策に取り組んでいます。本誌は感染対策の専門誌として、幅広い層から着実な信頼を得ています。

広告締切

申込締切日: 2026.1.23 版下出版社必着: 4C 2026.1.23 1C 2026.2.5 綴込 2026.2.10

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257 × 182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70 × 150
前付	カラー	1頁	180,000	257 × 182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220 × 150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220 × 150
後付	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
前付綴込		1枚	140,000	仕上りに 天地左右3mm タチシロありの印刷物
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。
※ 広告掲載前に審査がございます。
事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。