

ナースが知っとく！ 今はこちら！
創外固定の知識と看護 超大全

プランナー：竹中信之 福島県立医科大学 外傷学講座 特任教授

特集

整形外科の外傷や骨折への治療として実施される創外固定について看護師が知っておきたいことを本特集ではまるっと取り上げます。創外固定の基礎知識から機器の取り扱い、基本のピンサイトケア、感染予防と早期発見、合併症予防と早期発見、日常生活支援まで幅広い内容を「超大全」と銘打って解説します。現場で創外固定に対する看護の「保存版」とし活用ください。

特集1 創外固定の対象疾患を知ろう①一時的創外固定

西井幸信 近森病院整形外科主任部長

特集2 創外固定の対象疾患を知ろう②根治的創外固定

高木基行 福島県立医科大学外傷学講座・総合南東北病院外傷センター医長

特集3 創外固定の対象疾患を知ろう③変形矯正(Iizarov法)創外固定

加藤成隆 福島県立医科大学外傷学講座・総合南東北病院外傷センター医長

特集4 創外固定器を知ろう①創外固定器の構造と種類

原田将太 長崎原爆病院外傷外科部長兼救急部部長

特集5 創外固定器を知ろう②装着方法と装着期間、治療の流れ

大野一幸 堺市立総合医療センターリハビリテーション科部長

特集6 基本のピンサイトケア

加藤成隆 福島県立医科大学外傷学講座・総合南東北病院外傷センター医長

特集7 感染の早期発見のポイント

加藤成隆 福島県立医科大学外傷学講座・総合南東北病院外傷センター医長

特集8 ピンサイトのトラブル対応(Q&A形式)

加藤成隆 福島県立医科大学外傷学講座・総合南東北病院外傷センター医長

原田将太 長崎原爆病院外傷外科部長兼救急部部長

大野一幸 堺市立総合医療センターリハビリテーション科部長

田村太資 大阪母子医療センターリハビリテーション科主任部長

落合達宏 宮城県立こども病院整形外科科長兼療育支援室長

原田将太 長崎原爆病院外傷外科部長兼救急部部長

田村太資 大阪母子医療センターリハビリテーション科主任部長

野坂光司 秋田大学大学院医学系研究科医学専攻機能展開医学系整形外科学講座准教授

特集9 創外固定時の全身管理

原田将太 長崎原爆病院外傷外科部長兼救急部部長

田村太資 大阪母子医療センターリハビリテーション科主任部長

野坂光司 秋田大学大学院医学系研究科医学専攻機能展開医学系整形外科学講座准教授

特集10 感染以外の合併症とその予防、対応

広告締切

申込締切日：2025.11.18 版下出版社必着：4C 2025.11.18 1C 2025.12.2 綴込 2025.12.5

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タテシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。**
- 広告掲載スペースには、**断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。**
- **企画内容が変更になる場合があります。**

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

整形外科看護専門誌

整形外科看護

2026.2月号

ナースが知っとく！ 今はこちら！
創外固定の知識と看護 超大全

プランナー：竹中信之 福島県立医科大学 外傷学講座 特任教授

特集11 日常生活支援

野坂光司 秋田大学大学院医学系研究科医学専攻機能展開医学系
整形外科学講座准教授

特集12 小児・高齢者へのケア①高齢者へのケア

野坂光司 秋田大学大学院医学系研究科医学専攻機能展開医学系
整形外科学講座准教授

特集13 小児・高齢者へのケア②小児へのケア

落合達宏 宮城県立こども病院整形外科科長兼療育支援室長
田村太資 大阪母子医療センターリハビリテーション科主任部長

連載

「整形外科ナースが知っておきたい高齢者の特徴これだけは！」
「病棟から地域包括ケアまで 多職種連携のコツ 全部教えます！」

読者ターゲット

整形外科のナース、研修医、周辺スタッフ

ADポイント

外転枕、サポーター、コルセット、ニーブレイスなどの装具や、整形外科領域のケア製品に対する問い合わせが多く寄せられます。そのほか、患者さんの生活を支えるグッズ（ギプス装着中のシャワーカバーなど）や薬剤についても要望があり、読者である看護師は、ケア製品・薬剤に高い関心を持っています。

広告締切

申込締切日：2025.11.18 版下出版社必着：4C 2025.11.18 1C 2025.12.2 綴込 2025.12.5

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タテシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。**
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。