

働く人々の健康を守る

産業看護職とすべてのスタッフのために

産業保健と看護

2026.2号

特集1

受診率アップにつながるワザとコツ

要再検査・要精密検査と診断された社員への対応

プランナー：鳥羽山睦子 聖隷福祉事業団保健事業部

1 総論 要再検査・要精密検査と診断された人の受診率を上げるには

※1～4執筆者依頼中

2 取り組み紹介①グローバル企業での取り組み

3 取り組み紹介②中小企業での取り組み

4 取り組み紹介③健診期間での取り組み

5 座談会：要精密検査になってみてわかったこと

企画中

特集2

使いこなして効果を倍増させる

メール・チャットによる健康支援

プランナー：五十嵐侑 産業医科大学

1 企業外支援者の立場から：チャットによる健康支援の工夫および注意点

石動谷佳子 パーソルホールディングス株式会社

2 健康アプリを通したチャットによる健康支援の工夫および注意点

福谷直人 株式会社バックテック

3 企業勤務の産業看護職の立場から：メールによる健康支援の工夫および注意点

安東夏実 株式会社アンドエスティHD

4 産業看護職が知っておきたい メールによる健康支援のメリット・デメリット

加藤京子 東京都予防医学協会

5 心理職の立場から：メール相談への対応の工夫および注意点

吉田克彦 合同会社ぜんと

読者ターゲット

産業看護職（保健師・看護師）、人事労務、衛生管理者、産業医、大学教員（産業看護、産業医学、公衆衛生）。

ADポイント

従業員の心身の健康が、企業の業績に直結します。その鍵を握るのは、産業看護職をはじめとする産業保健スタッフです。メンタルヘルス支援（ストレスチェックなど）、特定保健指導、栄養指導、運動指導、禁煙、睡眠などに関する商品、健診データ管理ソフトのPRに最適です。

広告締切

申込締切日：2026.1.6

版下出版社必着：4C 2026.1.6

1C 2026.1.20

綴込 2026.1.23

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	230,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	190,000	275×210【断ち切り】
表3	カラー	1頁	170,000	275×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	140,000	275×210【断ち切り】
記事※	1色	1頁	70,000	250×180
記事※	1色	1/2頁	40,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事※カラーのみ対応)。

●広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

●入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

●企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

取扱い広告代理店

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。