

創刊45周年

45巻2号 ( 2026.1.25頃発売予定 発行 10,500部 約 100 ページ B5判 )

周産期医療・看護と保健指導 ペリネイタルケア 2026.2月号

助産師の腕がためされるとき！

無痛分娩のリアルを知りたい Q & A 21

プランナー: 田辺けい子 神奈川県立保健福祉大学 保健福祉学部看護学科 准教授

特集

無痛分娩は近年、日本でも広がりを見せていますが、その理解は「痛みを和らげる医療技術」にとどまりがちです。しかし本質は、母児の安全を前提としながら、女性が主体的に選択し、納得できる出産体験を実現することにあります。その過程において、助産師の専門的知識と実践力は不可欠であり、ときに「腕が試される瞬間」となります。本特集では、現場で中堅・ベテラン助産師が直面する疑問を21項目に整理し、各分野のエキスパートが実践的かつ根拠に基づく回答を寄せています。構成は、妊婦・産婦・褥婦の気持ちや意思決定支援など心理社会的側面に焦点を当てた「こころのリアル」、分娩進行や胎児・新生児への影響、硬膜外カテーテル管理やピーナツボール活用といった臨床技術に迫る「からだのリアル」、さらに教育や制度的環境を扱う「周辺状況のリアル」の三部で構成されています。これらのQ&Aを通じて、読者は単なる知識の更新にとどまらず、「助産師として何を見極め、どう関わるべきか」を多角的に学ぶことができます。心理支援と技術支援を統合し、より安全で満足度の高い出産を支える実践知を共有することは、無痛分娩のケアの質向上につながります。

- |   |                      |
|---|----------------------|
| 1 無痛分娩で本当に目指すべきゴールとは何ですか？   | 田辺けい子 神奈川県立保健福祉大学    |
| 2 無痛分娩を希望している妊婦さんは、どのような気持ちや感情を抱いていることが多いですか。<br>外来では、どのように声をかけたり関わったりすればよいでしょうか？           | 廣瀬馨子 総合母子保健センター 愛育病院 |
| 3 無痛分娩をしている産婦さんは、分娩中にどのような気持ちや感情になることが多いですか。<br>陣痛室や分娩室では、どのような配慮や声かけをするとよいでしょうか？           | 青木まり子 順天堂大学医学部附属浦安病院 |
| 4 無痛分娩で出産した褥婦さんは、産後にどのような気持ちや感情になることが多いですか。<br>入院中、2週間健診、1か月健診、産後ケアの場面ごとに、どのように関わればよいでしょうか？ | 青木まり子 順天堂大学医学部附属浦安病院 |
| 5 無痛分娩にすると産後うつになりにくいというのは本当ですか？   | 村上 寛 信州大学            |
| 6 無痛分娩の共有意思決定支援は、どのように行えますか？  | 宍戸恵理 聖路加国際大学大学院      |
| 7 無痛分娩クラス(集団指導)では、実際にどのような内容や実践を行っているのですか？<br>(浜松医科大学医学部附属病院周産母子センターでの実践例)                  | 齊藤朝美 元 浜松医科大学医学部附属病院 |
| 8 硬膜外鎮痛は分娩進行にどのような影響があるのですか？  | 栗本綾野 浜松医科大学医学部附属病院   |
| 9 硬膜外鎮痛は胎児・新生児にどのような影響があるのですか？  | 成瀬 智 浜松医科大学医学部附属病院   |
|   | 山下隆博 総合母子保健センター 愛育病院 |
|   | 山下隆博 総合母子保健センター 愛育病院 |

広告締切

申込締切日: 2025.11.28 版下出版社必着: 4C 2025.11.28 1C 2025.12.11 繰込 2025.12.16

広告料  
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事中※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事中	1色	1頁	80,000	220×150
記事中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がりに天地左右3mm タテシロありの印刷物

取扱い広告代理店

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

●広告原稿は完全データでお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

●入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

●企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド  
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

創刊45周年

45巻2号 ( 2026.1.25頃発売予定 発行 10,500部 約 100 ページ B5判 )

周産期医療・看護と保健指導 ペリネイタルケア 2026.2月号

助産師の腕がためされるとき！  
無痛分娩のリアルを知りたい Q & A 21

プランナー：田辺けい子 神奈川県立保健福祉大学 保健福祉学部看護学科 准教授

10 硬膜外鎮痛中の産婦の分娩進行を予測するためには、どのようなコツがありますか？	野口翔平	埼玉医科大学
11 内診のコツについて教えてください。 特に、回旋と児頭下降度(座骨棘)を診る際のポイントは何ですか？	野口翔平	埼玉医科大学
12 分娩進行が停滞しているとき、「鎮痛を止めることで陣痛を強化して分娩を促進する」という方法について耳にすることがあります。 この考え方には医学的根拠はあるのでしょうか。	成瀬 智	浜松医科大学医学部附属病院
13 硬膜外鎮痛中に絶食しても本当に大丈夫ですか？ グルコース不足で子宮収縮が弱くなると習いましたが矛盾しませんか？	成瀬 智	浜松医科大学医学部附属病院
14 コールドテストの正しいやり方はどうすればいいですか？	長瀬大芽	北里大学病院
15 "修正型"プロメージスケール(運動神経ブロック評価)って何ですか？	日向俊輔	北里大学病院
16 硬膜外カテーテルのズレ/抜け/迷入/閉塞って何ですか？どう対処すればいいですか？	長瀬大芽	北里大学病院
17 硬膜外鎮痛中、産婦をどこまで動かしていいですか？動かすときの注意点は何ですか？	日向俊輔	北里大学病院
18 ピーナツボールって何ですか？どう使うのですか？ (総合母子保健センター 愛育病院での実践例)	増田仁美	総合母子保健センター 愛育病院
19 分娩介助実習で無痛分娩のケースに学生が関わるとき、どのように指導すればいいですか？ 無痛分娩の学生指導で気をつけるポイントは何ですか？	小瀧千里	総合母子保健センター 愛育病院
20 助産師国家試験に無痛分娩に関する問題が出題されたと聞きましたが、 実際にどんな問題が出ましたか？	瀬谷絵莉佳	神奈川県立保健福祉大学
21 周麻酔期看護師を導入することで、無痛分娩の安全性や質はどう変わりますか？	山田加奈子	神奈川県立保健福祉大学
	鈴木怜夢	聖路加国際病院

広告締切

申込締切日：2025.11.28 版下出版社必着：4C 2025.11.28 1C 2025.12.11 繰込 2025.12.16

広告料  
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257 × 182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257 × 182【断ち切り】
記事中※	カラー	1頁	160,000	257 × 182【断ち切り】
記事中	1色	1頁	80,000	220 × 150
記事中	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
綴込		1枚	100,000	仕上がり：天地左右3mm タテシロありの印刷物

取扱い広告代理店

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

●広告原稿は完全データでお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

●入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

●企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド  
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

創刊45周年

45巻2号 ( 2026.1.25頃発売予定 発行 10,500部 約 100 ページ B5判 )

周産期医療・看護と保健指導 ペリネイタルケア 2026.2月号

助産師の腕がためされるとき！

無痛分娩のリアルを知りたい Q & A 21

プランナー: 田辺けい子 神奈川県立保健福祉大学 保健福祉学部看護学科 准教授

連載

・日本母体胎児医学会MEMEプロジェクトコラボ企画 山崎優(北里大学)  
助産師のための CTGレッスン

・臨床現場での悩みに産科医がお答えします 田中博明(まつばせレディースクリニック)  
先生、こんな時どうしたらいいですか？

・学ぶ・動く・存在価値を高める！ 企画協力:一般財団法人 日本助産評価機構  
アドバンス助産師 活躍・活用report 執筆:小嶋由美(ことり助産院)

・保健指導・産後ケアで使える シャラン山内由紀  
姿勢と呼吸を「ととのえる」ガスケアプローチ

フランス発祥の包括的なペリネ(骨盤底筋群)ケア

・助産師のためのかんたん英会話 ララン絵理子

読者ターゲット

20代から60代の助産師、看護師、保健師、産婦人科医

ADポイント

女性に寄り添うケアを追究する医師・助産師ら周産期スタッフが協働するための最新の知識が満載。周産期に用いるさまざまな物品のアピールが期待できます。

広告締切

申込締切日: 2025.11.28 版下出版社必着: 4C 2025.11.28 1C 2025.12.11 繰込 2025.12.16

広告料  
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事中※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事中	1色	1頁	80,000	220×150
記事中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がりに天地左右3mm タテシロありの印刷物

取扱い広告代理店

- ※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。  
●広告原稿は完全データでお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。  
●入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。  
●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。  
●企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド  
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。