

20巻3号 (2026.2.10頃発売予定 発行 18,000部 約90ページ A4変型判)

チームケア時代を拓く
看護マネジメント力UPマガジン

Nursing BUSINESS 2026.3月号

第1特集

新人育成は組織で支える!
教育担当者が輝く協働のしくみづくり(仮)

企画: 高須久美 社会医療法人美杉会グループ 顧問 兼 看護部 看護教育部長

新人育成の現場では、教育担当者が熱心に指導を行っていても、部署全体の方向性や管理者の支援が乏しいと、取り組みが継続せず成果が限定的になることがあります。新人が安心して学び、着実に成長するためには、教育担当者の努力を師長・主任など看護管理者が後押しし、組織全体で共有する体制が必要です。本特集では、教育担当者と管理者が協働して新人を「組織として育てる」視点に注目し、立場ごとの役割やコミュニケーションの工夫、体制づくりの実例を紹介します。育成を個人任せにせず、組織力として高める戦略を考えます。

- | | |
|--------------------------------|--|
| 1. 総論:新人の伸びしろは組織全体での育成がカギ | 高須久美子 社会医療法人美杉会グループ 顧問 兼 看護部 看護教育部長 |
| 2. 現状の課題と整理:教育担当者を孤立させない仕組みづくり | 田渕典子 社会医療法人石川記念会 HITO病院 副院長 |
| 3. 成功事例①:教育担当者と看護管理者の協働事例 | 辻 佐世里 関西医科大学香里病院 副看護部長 |
| 4. 成功事例②:教育担当者と看護管理者の協働事例 | 鈴木康美 奈良県立医科大学 看護実践・キャリア支援センター アドバイザー
阪本英美 奈良県立医科大学 看護実践・キャリア支援センター 看護主任 |
| 5. 成功事例③:教育担当者と看護管理者の協働事例 | 出雲幸美 社会医療法人信愛会 瞬生会脳神経外科病院 副院長 |

第2特集

踏み込むべき?待つべき?
スタッフの悩みにどこまで介入するか(仮)
プラン:ナーシングビジネス編集室

看護管理者には、スタッフの精神的な不調や悩みに気づき、適切に支援する役割が求められます。しかし、どこまで介入すべきかの判断は難しく、距離感やタイミングを誤ると逆効果になることもあります。本特集では、介入の判断基準や上手な関わり方を事例をもとに紹介し、スタッフが安心して働く職場づくりを目指します。

1. 解説:踏み込むべき?待つべき?介入の判断ポイントとは 松尾純子 飯塚病院 臨床心理室
2. 事例:看護管理者による介入の判断ポイントと支援の実際 松尾純子 飯塚病院 臨床心理室

読者ターゲット

医療施設に勤める看護師長、副看護部長、看護部長、次世代の看護管理職候補
スタッフ(30歳代~50歳代のキャリア・エグゼクティブクラスのナース)

ADポイント

医療現場の運営に携わるエグゼクティブクラスのナースに、ビジネスの視点からの最新情報を提供します。

PR効果が期待される商品

- ・医療従事者向け保険・医療備品・医療機器・電子カルテ
- ・ベッド・環境会社・オフィス用品
- ・パソコン・建築業者

- ・英会話・美容・航空会社
- ・旅行代理店・温泉・ホテル・レストラン・インテリア・不動産
- ・銀行・医療保険・証券会社・ファッション・宝飾品

広告締切

申込締切日: 2025.12.23 版下出版社必着: 4C | 2025.12.23 1C | 2026.1.13 繰込 | 2026.1.16

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	280×210【断ち切り】
表2見開き	カラー	2頁	350,000	280×420【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	280×210【断ち切り】
目次前または対向	カラー	1頁	260,000	280×210【断ち切り】
記事中※	カラー	1頁	180,000	280×210【断ち切り】
記事中	1色	1頁	120,000	280×210【断ち切り】
記事中	1色	1/2頁	60,000	120×180 仕上がりに天地左右3mm タチシロありの印刷物
綴込		1枚	140,000	

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

●広告原稿は完全データでお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

※表2見開きは年間契約のみ承っております。

●入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

●企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。