

チームケア時代を拓く
看護マネジメント力UPマガジン

Nursing BUSINESS

2026.2月号

第1特集

備えていますか？

今こそ病棟の防災対策を見直す

企画：澤邊綾子 医療法人社団大坪会 東和病院 看護部長

東日本大震災から15年を迎え、医療現場における防災対策の重要性が改めて問われています。本企画では、地震・水害などの災害を想定し、病棟内での被害を最小限に抑えるための事前準備と対応策を紹介します。設備の転倒防止、電源途絶時の医療継続、患者の安全確保、職員の初動対応など、災害時にも医療機能を維持するための具体的な取り組みを共有し、病棟の防災力向上を目指します。

1. 総論：近年の災害の特徴と地域・施設特性を踏まえた防災対策 内海清乃 国際医療福祉大学大学院 保健医療学専攻 災害医療分野 講師
2. 事例①：病棟の防災対策を見直す 横内清子 医療法人社団大坪会 北多摩病院 看護部長
3. 事例②：病棟の防災対策を見直す 石井文子 医療法人財団青葉会 青葉病院 看護部長
4. 事例③：病棟の防災対策を見直す 澤味小百合 公立能登総合病院 副院長兼看護部長

第2特集

その不調、見逃さない！

働く女性のヘルスケア支援(仮)

プラン：ナーシングビジネス編集室

女性が多い看護の現場は、繊細な判断と迅速な対応が求められる場面が多く、心身に負荷がかかりやすい環境です。しかし、女性特有の月経や更年期、婦人科系疾患などの健康課題は“ちょっとした不調”として見過ごされがちであり、職場での理解や支援が十分とは言えません。本特集では、働く女性が抱える心身の不調に焦点を当て、PMSや更年期障害などの基礎知識と具体的なケア方法、看護管理者ができる支援のあり方について解説します。

1. その不調、見逃さない！PMSに対するヘルスケア支援 寺本瑞絵 NTT東日本札幌病院 産婦人科 部長
2. その不調、見逃さない！更年期障害に対するヘルスケア支援

読者ターゲット

医療施設に勤める看護師長、副看護部長、看護部長、次世代の看護管理職候補
スタッフ(30歳代～50歳代のキャリア・エグゼクティブクラスのナース)

ADポイント

医療現場の運営に携わるエグゼクティブクラスのナースに、ビジネスの視点からの最新情報を提供します。

PR効果が期待される商品

- ・医療従事者向け保険・医療備品・医療機器・電子カルテ
- ・ベッド・環境会社・オフィス用品
- ・パソコン・建築業者

- ・英会話・美容・航空会社
- ・旅行代理店・温泉・ホテル・レストラン・インテリア・不動産
- ・銀行・医療保険・証券会社・ファッション・宝飾品

広告締切

申込締切日：2025.11.19 版下出版社必着：4C 2025.11.19 1C 2025.12.3 綴込 2025.12.8

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	280×210【断ち切り】
表2見開き	カラー	2頁	350,000	280×420【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	280×210【断ち切り】
目次前または対向	カラー	1頁	260,000	280×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	180,000	280×210【断ち切り】
記事※	1色	1頁	120,000	280×210【断ち切り】
記事※	1色	1/2頁	60,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

※ 表2見開きは年間契約のみ承っております。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。