

2026年春季増刊（ 2026.2.25 頃発売予定 発行 28,000部 約160ページ B5判 ）

チームケア時代を拓く看護マネジメント力UPマガジン

ナーシングビジネス増刊

部署マネジメントが「楽」になる！

チームダイナミクスを生み出す組織心理学のススメ(仮)

編著：河野秀一 株式会社サフィール 代表取締役

目次

序章 リーダーに組織心理学が必要な理由

河野秀一 株式会社サフィール 代表取締役

第1章 自分の管理スタイルを把握する～組織、人、自分を知る～

河野秀一 株式会社サフィール 代表取締役

第2章 人的管理に組織心理学を活用する～話せる職場の土台づくり～

西村宣子 千葉県立保健医療大学 健康科学部 看護学科 准教授

第3章 組織管理に組織心理学を活用する～強いチームをつくる～

中西真由美 日本赤十字北海道看護大学 基礎看護学領域 准教授

第4章 事例：現場で組織心理学を活用する

事例①

水戸由美 JA北海道厚生連網走厚生病院 看護部長

「概念化スキルの学びからの組織文化がスタッフの行動が影響を与える
～他責から自責への思考変容、問題の本質を探る行動の変容」

事例②

滝口由紀子 国家公務員共済組合連合会 横浜南共済病院 看護部長

「目標管理を活用して組織の凝集性を創造し、身体拘束を減少」

事例③

中瀬美恵子 浅ノ川総合病院 看護部顧問

読者ターゲット

病院の看護管理者（主任、師長、看護副部長、看護部長）

本書の概要

看護現場では、管理者が担う役割は年々複雑化し、スタッフの多様性や価値観の違い、離職率の高さ、コミュニケーションの難しさなど、マネジメントに関する悩みが尽きません。こうした課題に対して、従来の経験則や個人の努力だけでは限界がある中、職場や組織内での人間の行動を科学的に研究する「組織心理学」という学問が新たなヒントとなります。本増刊では、組織心理学の理論や知見をベースに、看護管理者が自分自身・スタッフ・組織をより深く理解し、チームの力を最大限に引き出すための実践的な

広告締切

申込締切日：2025.12.22 版下出版社必着：4C 2025.12.22 1C 2026.1.9

広告料

（税抜き）

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172 【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182 【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182 【断ち切り】
後付	カラー	1頁	180,000	257×182 【断ち切り】
後付	1色	1頁	120,000	257×182 【断ち切り】
後付	1色	1/2頁	60,000	105×150

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。